

22.04.2021 – 20:57 Uhr

Elena Baturinas Denkfabrik BE OPEN startet den öffentlichen Wettbewerb #BEOPENUrbanGreen zur Förderung eines grüneren und nachhaltigeren Stadtlebens

London (ots/PRNewswire) -

BE OPEN, eine kreative Denkfabrik, die von der internationalen Unternehmerin und Philanthropin Elena Baturina gegründet wurde, startet ihren nächsten internationalen öffentlichen Wettbewerb in den sozialen Medien. Mit öffentlichen Wettbewerben, bei denen die Teilnehmer ihre Visionen in der anschaulichsten Form teilen sollen, will BE OPEN innovative Ansätze identifizieren und kreative Verbindungen für Menschen rund um den Globus schaffen.

Diese Challenge setzt die Reihe der öffentlichen Wettbewerbe fort, die vom SDG-Programm der UN inspiriert sind, einem universellen Aufruf zum Handeln, um die Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und sicherzustellen, dass alle Menschen bis 2030 Frieden und Wohlstand genießen. Dieses Mal bitten wir Sie, Ihre Vision einer nachhaltigeren, naturfreundlicheren städtischen Umgebung zu teilen, indem Sie sich an dem öffentlichen Instagram-Aufruf **#BEOPENUrbanGreen** beteiligen und visuelle Beiträge einreichen.

Das Rascheln von Blättern, das Gefühl von Gras unter nackten Füßen, der Duft von Blumen - das sind einfache Empfindungen, die wir als Stadtbewohner immer wieder vergessen. In den dicht besiedelten modernen Städten fehlt es oft an Vegetation; die veralteten Stadtparks sind höchstens außerhalb der Wohngebiete zu finden.

Eine grüne Umgebung im städtischen Kontext wirkt sich positiv auf die Gesundheit der Menschen aus und trägt wesentlich zu unserer Lebensqualität bei. Pflanzen in der Stadt spenden Schatten, verbessern die Luftqualität, absorbieren CO₂ und Schwermetalle und dienen als Klimamoderator.

Außerdem heben Pflanzen immer die Stimmung, egal ob es sich dabei um einen üppigen grünen Park, eine bescheidene Topfpflanze auf dem Balkon oder den Anblick eines kräftigen Grashalms handelt, der sich seinen Weg durch die Ritzen des Bürgersteigs bahnt.

Teilen Sie Ihre Bilder von frischem Grün in einem urbanen Kontext über Instagram mit dem Hashtag **#BEOPENUrbanGreen**, um die Fähigkeit der Menschen zu feiern, die Realität kreativ zu interpretieren und zu beeinflussen.

Der letzte Tag für die Teilnahme ist der 30. Juni 2021. Die Mitglieder der BE OPEN-Community wählen anschließend den Gewinnerbeitrag aus einer Auswahlliste von Einreichungen mit der höchsten Anzahl von "Likes" von Instagram-Benutzern aus. Der Gewinner erhält einen Preis von 300 EUR.

BE OPEN ist eine kulturelle und soziale Initiative, die von der Philanthropin, Geschäftsfrau und Unternehmerin Elena Baturina gegründet wurde. Wir sind davon überzeugt, dass die Fähigkeit zur kreativen Interpretation nicht auf die Kunst- und Designindustrie beschränkt ist. Die Reihe der Online-Challenges richtet sich an kreative Köpfe rund um den Globus, die ihre Augen offen halten, die Inspiration im Alltag finden und in der Lage sind, sie mit ihrer eigenen, einzigartigen Vision umzusetzen.

Pressekontakt:

Lilia Valieva
T.: +7 -495 -937 -2362
press@beopenfuture.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054669/100869323> abgerufen werden.