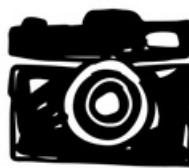


31.03.2021 – 08:00 Uhr

Jetzt für PR-Bild Award 2021 bewerben! news aktuell sucht die besten PR-Fotos des Jahres

**JETZT
BILDER
EINREICHEN**



**PR-BILD
award**

Zürich (ots) -

Startschuss für den PR-Bild-Award 2021: news aktuell sucht wieder die besten PR-Fotografien der vergangenen zwölf Monate aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Ab sofort können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen unter www.pr-bild-award.ch bewerben. Die dpa-Tochter vergibt den renommierten Branchenpreis bereits zum 16. Mal. Die Einreichungsphase endet am 11. Juni.

"Ob auf Social Media, Medien- und News-Seiten, im TV oder auf anderen Formaten: Wir sind täglich hunderten von Bildern ausgesetzt. Für Unternehmen und Organisationen wird es immer schwerer, Aufmerksamkeit für ihre Botschaften zu erhalten. Doch ein hervorragendes Bild schafft es, uns zu berühren und im Gedächtnis hängen zu bleiben: Sei es, weil es eine spannende Geschichte erzählt, uns zum Nachdenken oder Träumen anregt", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Und genau diese Bilder suchen wir beim PR-Bild-Award. Mit unserem Preis möchten wir herausragende PR-Fotografie einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen und unseren kreativen Kolleginnen und Kollegen eine würdige Bühne geben."

Bewerben können sich Unternehmen, Organisationen und Kommunikationsagenturen bis zum 11. Juni unter www.pr-bild-award.ch. Die Teilnehmer dürfen beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Wichtige Voraussetzungen: Die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR in Der Schweiz, Deutschland oder Österreich produziert und verwendet worden sein. Sofern sich Kommunikationsagenturen oder Fotografen mit Bildern ihrer Kunden bewerben wollen, muss im Vorfeld mit dem jeweiligen Kunden die Erlaubnis zur Bildeinreichung geklärt worden sein. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Gewinner werden in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Nach Ende der Bewerbungsfrist bewertet eine Fachjury aus Medien- und Kommunikationsexperten, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Im Anschluss stimmt die Fachöffentlichkeit über die Favoriten ab. Am 28. Oktober gibt news aktuell die Gewinner-Bilder aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich bekannt.

Kategorien 2021:

- Porträt
- NGO-Foto

- Social Media-Foto
- Storys & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

JURY 2021:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Mirjam Berle, Juryvorsitzende PR-Bild Award 2021 und Direktorin "Öffentlichkeit & Fans" des Deutschen Fussball-Bundes (DFB)
- Henning Dorstewitz, Director Communications DACH & CEE Netflix
- Boris Entrup, Hair- & Make-up-Artist
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Naïs Désirée Graswald, Newsroom-Managerin im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur; Beraterin für (politische) Kommunikation & Strategie, Newsroom-Konzeption und Social Media; Top #30u30 by PR-Report
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW & stv. Chefredaktor der GALA
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)
- Johannes Müller, Vice President Corporate Communications bei BSH Hausgeräte GmbH und freiberuflicher Fotograf mit Fokus auf Kriegs- und Krisengebiete
- Valentin Oswald, Communications Lead bei Jodel; Top #30u30 by PR-Report
- Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Susan Saß, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
- Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation, Nachhaltigkeit und Marke Deutsche Post DHL Group
- Rüdiger Scharf, Leiter Public Relations / Pressesprecher DAK-Gesundheit
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Volker Thoms, Chefredaktor Magazin pressesprecher
- Jana Tilz, Director of Communications bei FREE NOW

Social-Media-Hashtag: #prba21

Bilteinreichung:

www.pr-bild-award.ch

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2020:

www.pr-bild-award.ch/sieger2020

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com

Deutschland: pressesprecher - Magazin für Kommunikation, www.pressesprecher.com

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janina von Jhering

Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation

Telefon: +49 40/4113 - 32598

vonjhering@newsaktuell.de

<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Ab sofort können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen beim 16. PR-Bild Award der dpa-Tochter news aktuell bewerben. Die Einreichungsphase für den renommierten Branchenpreis endet am 11. Juni 2021. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100868073> abgerufen werden.