

25.02.2021 - 08:00 Uhr

## Spendenaktion "A Lidl Help" erfolgreich beendet / Kunden spenden 17'000 Produkte, Lidl Schweiz verdoppelt Spende



Weinfelden (ots) -

Lidl Schweiz beendet die Spendenaktion "A Lidl Help" erfolgreich. Kunden konnten nach dem Prinzip "Kauf eins mehr" direkt über die Filialen diverse Produkte an Armutsbetroffene spenden. Insgesamt wurden rund 17'000 Produkte gespendet. Lidl Schweiz verdoppelt die Spende und übergibt der Schweizer Tafel eine Spende im Wert von über CHF 52'300.- für Armutsbetroffene in der Krise.

Lidl Schweiz und die Schweizer Tafel unterstützen Armutsbetroffene in der Krise. Durch ein eigens für die aktuelle Krise lanciertes Spendenkonzept konnten Kunden über die Filialen schweizweit diverse Produkte spenden. Lidl Schweiz selbst legt auf jeden gespendeten Artikel das gleiche Produkt nochmals obendrauf.

### Erfolgreiche Aktion

Lidl Kunden haben rege von der Spendenmöglichkeit Gebrauch gemacht und so rund 17'000 Produkte gespendet. Die Produkte haben einen Wert von rund 26'000 Franken. Wie Lidl Schweiz zu Beginn der Aktion kommuniziert hat, verdoppelt der Detailhändler die Spende.

Die Spendenaktion "A Lidl Help" lief vom 07. Dezember bis zum 24. Dezember in allen Schweizer Lidl-Filialen.

Pressekontakt:

Medienstelle  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden  
Tel.: +41 (0)71 627 82 00  
E-Mail: media@lidl.ch

Medieninhalte



Lidl Help / Kunden spenden 17'000 Produkte, Lidl Schweiz verdoppelt Spende / Weiterer Text über [ots](https://www.presseportal.ch/de/nr/100016795) und [www.presseportal.ch/de/nr/100016795](https://www.presseportal.ch/de/nr/100016795) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LIDL Schweiz/PIERRE NOIRAT"



Lidl Help / Kunden spenden 17'000 Produkte, Lidl Schweiz verdoppelt Spende / Weiterer Text über [ots](https://www.presseportal.ch/de/nr/100016795) und [www.presseportal.ch/de/nr/100016795](https://www.presseportal.ch/de/nr/100016795) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LIDL Schweiz/PIERRE NOIRAT"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100865759> abgerufen werden.