

13.01.2021 - 07:00 Uhr

Porsche trotz der Coronakrise und steigert Marktanteil in der Schweiz



Rotkreuz (ots) -

In einem stark rückläufigen Schweizer Automobilmarkt (minus 24 Prozent) konnte sich Porsche im letzten Jahr mit 3'510 Kundenauslieferungen des offiziellen Händlernetzes und damit einem Minus von 5,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr behaupten. Damit steigerte der Stuttgarter Sportwagenhersteller seinen relativen Marktanteil am Gesamtmarkt deutlich. Porsche überzeugte besonders mit den neuen Modellen Macan GTS, 911 Turbo S, neuen Plug-in-Hybrid-Modellen von Cayenne und Panamera sowie dem ersten rein elektrischen Sportwagen Taycan. Erneut waren im Schweizer Markt vor allem die topmotorisierten Modelle der Sportwagenmarke gefragt.

Bildmaterial im Porsche Newsroom (newsroom.porsche.de) sowie auf der Porsche Presse-Datenbank (presse.porsche.ch)

Pressekontakt:

Porsche Schweiz AG
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Inga Konen
Telefon: +41 (0)41 487-914-3
E-Mail: inga.konen@porsche.ch

Medieninhalte



An der Spitze der Auslieferungen in der Schweiz in 2020 lag der Porsche Macan / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100050872 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Porsche Schweiz AG"



Der in der Schweiz meistverkaufte Elfer war das 911 Turbo S Coupé / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100050872 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Porsche Schweiz AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050872/100862918> abgerufen werden.