

22.12.2020 – 10:54 Uhr

Die Welt ruft an: Ferris Bühler Communications kreiert Spendenkampagne für Helvetas



Ferris Bühler Communications konzipierte und realisierte für die Entwicklungsorganisation Helvetas eine emotionale Year-End-Kampagne, bei welcher in Armut lebende Menschen aus aller Welt per Video-Call mit der Schweiz Kontakt aufnehmen.

Die Spende-Kampagne von Helvetas läuft seit Anfang Dezember auf verschiedenen Online- sowie Offline-Kanälen. Zusätzlich realisierte die Agentur einen emotionalen PR-Stunt mitten in Zürich, um über den virtuellen Weg zu Solidarität aufzurufen.

Alle Informationen zur Kampagne finden Sie in der Medienmitteilung im Anhang. Die [Kampagnen-Videos](#) finden Sie hier. [Impressionen des PR-Stunts](#) hier und eine Auswahl der [Kampagenvideos](#) hier. Zur Landingpage von Helvetas geht es hier: www.helvetas.org/videoanruf.

Über eine Berichterstattung würden wir uns sehr freuen und stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

Annina Steffen

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
annina@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download

Dokument: [FBC realisiert Year-End Dezember 2020.docx](#)

Medieninhalte



PR-Stunt: Passanten nehmen unbekannten Anruf aus der Ferne entgegen



PR-Stunt: Passanten nehmen unbekannten Anruf aus der Ferne entgegen



Sie haben einen Anruf aus Burkina Faso - Kampagnenvisual

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100862212> abgerufen werden.