

17.12.2020 - 10:54 Uhr

Nicolas Fromm ist Deutschlands Medienmanager des Jahres



Osnabrück (ots) -

Das Branchenmagazin "kress pro" hat in seiner Jahresschluss-Ausgabe Nicolas Fromm als "Medienmanager des Jahres" auf die Titelseite gesetzt. "Der Digitalchef der NOZ Medien und mh:n Medien hatte großen Anteil daran, dass sein Unternehmen beim

Zukunftsthema Digitalvertrieb unter den Regionalverlagen führend ist", erklärt "kress pro"-Chefredakteur Markus Wiegand die Wahl Fromms. Das Medienhaus, das unter anderem die "Neue Osnabrücker Zeitung" und das "Flensburger Tageblatt" herausgibt, zählt inzwischen rund 150.000 Digitalabonnenten. Zudem entfaltet die Digitalsparte unter Fromms Leitung auch strategisch viele Aktivitäten, die dem Unternehmen Zukunft geben. So betreibt die Gruppe in Hamburg ein Digitalab, um Innovationen zu ermöglichen und Know-how weiterzugeben.

Im Mediengeschäft wird fast immer nur auf die nationalen Marken geblickt und viel zu wenig auf die regionalen Titel. Dabei müsste es umgekehrt sein, erklärt Markus Wiegand im Editorial der aktuellen Ausgabe von "kress pro": "Über das Wohl und Wehe des Journalismus in diesem Land entscheidet vor allem die Frage, wie gut die Regionalverlage die Umstellung auf digitale Abomodell schaffen. Denn ihre Reichweiten und Auflagen sind viel höher als die der nationalen Titel." Als Sohn einer der beiden Eignerfamilien verkörpert Fromm zudem einen Generationswechsel. "Und die, die jetzt nachrücken, müssen das mit der Digitalisierung wuppen. Im Fall von Fromm ist der Start dazu gelungen und er und sein Team geben damit der Branche insgesamt ein Stück Zukunft", erklärt Wiegand.

"kress pro" zeichnet zum 5. Mal die besten Führungskräfte der Medienbranche aus. Erstmals ehrte das Branchenmagazin in 14 Kategorien insgesamt 101 Persönlichkeiten, die in diesem Jahr außergewöhnliche Arbeit geleistet haben.

Die 101 Medienprofis des Jahres 2020

Medienmanager des Jahres: **Nicolas Fromm**, Geschäftsleiter DigitalNOZ/mh:n Medien

Lebenswerk: **Dirk Ippen**, Verleger der Ippen Gruppe

Die Erstplatzierten der Kategorien

Vermarkter des Jahres: **Carsten Dorn** (Score)

Chefredakteur des Jahres, Zeitung: **Carsten Fiedler** (Kölner Stadt-Anzeiger)

Chefredakteurin des Jahres, Magazin: **Christine Streichan** ("TV für mich", Funke)

Digitalchefredakteur des Jahres: **Markus Knall** (Ippen-Gruppe)

Gründer des Jahres: **Benjamin Fredrich** (Katapult)

Radio-Manager des Jahres: **Marco Maier** (Radio/Tele FFH)

TV-Manager des Jahres: **Daniel Rosemann** (ProSiebenSat.1)

Fachmedien-Managerin des Jahres: **Stefanie Burgmaier** (Springer Fachmedien Wiesbaden)

Anzeigenblatt-Manager des Jahres: **Anatol Hennig** (Verlag Singener Wochenblatt)

Vertriebsmanager des Jahres: **Christian Röpke** (Zeit)

Die Topführungskräfte in Österreich: **Markus Mair** (Styria)

Die Topführungskräfte in der Schweiz: **Nathalie Wappler** (Schweizer Radio und Fernsehen)

Wen "kress pro" in den einzelnen Kategorien in der Shortlist aufgeführt hat, steht in der aktuellen Ausgabe, die gedruckt am Montag erscheint. Das E-Paper ist bereits jetzt erhältlich im [Shop](#) des Medienfachverlages Oberauer.

Pressekontakt:

Markus Wiegand, Tel. +49 7742 9754019, Johann Oberauer, Tel. +43 664 2216643

Medieninhalte



Nicolas L. Fromm, Geschäftsleiter Digital bei NOZ MEDIEN & mh:n MEDIEN, aufgenommen am 9.12.2020 in Osnabrück. Foto: Michael Gründel / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/66148 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Medienfachverlag Oberauer GmbH/Michael Gründel"