

14.12.2020 – 10:59 Uhr

Huawei-Nutzer unter den ersten, die heute Giblins(TM) Fantasy Builder erhalten - auf der AppGallery

Shenzhen, China (ots/PRNewswire) -

Same-Day Launch von Behaviour(TM) Interactives neuem Fantasy-Schlossbau-Spiel auf allen mobilen Marktplätzen bringt Glaubwürdigkeitsschub für AppGallery

Huawei-Nutzer können in Giblins(TM) Fantasy Builder - einem brandneuen mobilen Ressourcenmanagement- und Burgenbau-Strategiespiel - ihr eigenes Fantasieschloss bauen. Es ist ab heute in der AppGallery erhältlich. Dank einer fortlaufenden Partnerschaft zwischen Huawei und dem Spieleentwickler Behaviour(TM) Interactive ist AppGallery einer der ersten Android-App-Marktplätze, der das Spiel veröffentlicht.

"Wir freuen uns sehr, erneut mit Huawei zusammenzuarbeiten, um die reizvolle Welt von Giblins in die AppGallery und gleichzeitig zu den Spielern auf allen Plattformen für mobile Geräte zu bringen", sagte Wayne Meazza, Executive Vice-President von Behaviour(TM) Interactive. "Wir sind zuversichtlich, dass die Fantasy-Bilder, der humorvolle Ton und die lustigen Popkultur-Referenzen des Spiels eine Vielzahl von Spielern ansprechen werden und ihnen Spaß und Spannung direkt in die Hand legen."

In Giblins(TM) Fantasy Builder können die Spieler das ultimative Fantasy-Schloss für sich bauen und verwalten, während sie mit Hilfe von Giblins, fleißigen und schelmischen koboldähnlichen Kreaturen, ein Vermögen anhäufen. Dies gelingt durch Einsatz von Giblins, die unterirdisch Ressourcen sammeln und epische Ausrüstungsgegenstände für mutige Abenteurer herstellen, die die eigene, handgefertigte, prächtige Burg des Spielers besuchen. Vom Schürfen von wertvollen Mineralien, bis zum Brauen von Kombucha und Basteln von Waffen tun die Giblins alles.

Giblins(TM) Fantasy Builder ist die zweite Zusammenarbeit Huaweis mit Behaviour Interactive, um zu ermöglichen, dass ihr Werk gleichzeitig über die AppGallery und andere mobile Plattformen vertrieben werden kann. Diese Partnerschaft bedeutete eine enge Zusammenarbeit der Entwickler von Huawei und Behaviour Interactive, um Huawei-Funktionen wie Account-Kit und In-App-Käufe in die neue Spiele-App zu integrieren, damit das Erlebnis nahtlos ist. Mit dem HUAWEI Account Kit können sich Benutzer schnell in der Spiele-App anmelden, um das Spiel in kürzester Zeit zu starten, während HUAWEI In-App-Käufe (IAP) den Benutzern ermöglichen, zusätzliche Inhalte und Funktionen innerhalb der Giblins(TM) Fantasy Builder App zu erwerben.

AppGallery ist in mehr als 170 Ländern und Regionen verfügbar und bietet eine große Auswahl an globalen und lokalen Apps in 18 Kategorien wie Navigation und Transport, Nachrichten, Social Media und mehr. AppGallery verpflichtet sich, seinen 500 Millionen aktiven Nutzern ein hochwertiges App-Download-Erlebnis zu bieten.

Besuchen Sie AppGallery jetzt und [laden Sie Giblins Fantasy Builder herunter](#).

Informationen zu AppGallery

AppGallery ist ein intelligentes und innovatives Ökosystem, das es Entwicklern ermöglicht, einzigartige Erlebnisse für Verbraucher zu schaffen. Unsere innovativen On-Device-Funktionen ermöglichen die Integration von Apps über verschiedene Geräte hinweg und bieten so mehr Komfort und ein angenehmeres Erlebnis - dies ist Teil unserer breiteren 1+8+N-Strategie bei Huawei. Mit der AppGallery wollen wir eine offene, innovative App-Vertriebsplattform schaffen, die für Verbraucher zugänglich ist und gleichzeitig die Privatsphäre und Sicherheit der Nutzer streng schützt, während sie ihnen ein einzigartiges und intelligentes Erlebnis bietet. Als einer der drei größten App-Marktplätze weltweit bietet die AppGallery eine große Auswahl an globalen und lokalen Apps in 18 Kategorien, darunter Navigation und Transport, Nachrichten, soziale Medien und mehr. AppGallery ist in mehr als 170 Ländern und Regionen weltweit verfügbar und zählt 500 Millionen aktive Nutzer im Monat. Im 1. HJ 2020 wurde die AppGallery insgesamt 261 Milliarden Mal heruntergeladen.

Informationen zu Behaviour(TM) Interaktive

Behaviour(TM) Interactive, ist Kanadas größter unabhängiges Spieleentwicklungs- und Verleger. Es wurde 1992 gegründet. Das Unternehmen beschäftigt fast 700 Mitarbeiter in seinem Studio in Montreal. Mit seiner preisgekrönten Original-IP Dead by Daylight(TM), dem Strategie-RPG Game of Thrones Beyond the Wall(TM) und Giblins(TM) Fantasy Builder wächst Behaviour immer weiter und gehört weltweit zu den führenden Entwicklern.

Behaviour zählt einige der weltweit bekanntesten Marken zu seinen Partnern, darunter Activision, Microsoft, Nintendo, Sony, Ubisoft und viele mehr.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: bhvr.com

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1374001/Huawei_Gibblins.jpg

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053057/100861756> abgerufen werden.