

29.10.2020 – 10:00 Uhr

Digitec Galaxus gewinnt Schweizer PR-Bild Award mit dem Foto "Aus dem Leben einer Dragqueen"



Zürich (ots) -

Digitec Galaxus gewinnt den Schweizer PR-Bild Award 2020 mit dem Foto "Aus dem Leben einer Dragqueen". Für sein Magazin Galaxus.ch portraitierte der Schweizer Online-Händler die Verwandlung des Drag-Künstlers Vitor Hugo Souza in die Kunstfigur Victoria Shakespears. Bereits zum 15. Mal vergibt die dpa-Tochter news aktuell den PR-Bild Award für herausragende Fotografie von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen.

"2020 ist ein besonderes Jahr. Das spiegelt sich auch in unserem PR-Bild Award wider. Denn zum einen hätte es ohne Corona einige der Gewinnerbilder nicht gegeben, zum anderen haben wir knapp 900 Einreichungen erhalten und damit die Zahl aus dem Vorjahr um über 300 Bilder getoppt. Und auch mit den mehr als 22'000 Votings haben wir neue Rekorde gebrochen. Das ist auch kein Wunder, denn die Fotos, die dieses Jahr gewonnen haben, sind unglaublich vielfältig und bestechen durch ihr originelles Motiv, durch die Geschichte, die sie erzählen, oder durch ihre enorme handwerkliche Qualität", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Das Foto von Digitec Galaxus AG mit dem Titel "Aus dem Leben einer Dragqueen" überzeugte Jury und Öffentlichkeit gleichermaßen und erreichte das beste Gesamturteil für die Schweiz. Ausserdem belegt es den zweiten Platz in der Kategorie Portrait. Fotografiert hat es Thomas Kunz.

Thomas Kunz, Fotograf bei Digitec Galaxus: "Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung! Mit dem Portrait wollten wir einen sehr persönlichen Einblick in die Welt der Dragqueens geben. Wir durften Vitors Verwandlung in Victoria mitverfolgen - insgesamt fünf Stunden. In dieser Zeit haben wir sehr viel über Make-up und Styling erfahren, aber auch über Kreativität, Mut, Ablehnung und Feindseligkeit. Mit diesem Beitrag wollen wir deshalb auch zu mehr Toleranz und Offenheit aufrufen. Unsere Message: Ein klares Ja für Vielfalt und gegen Diskriminierung."

Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG, zum Siegerfoto: "Das Bild hält den Moment des Dazwischen fest. Der Mann Vitor ist noch zu sehen, aber wir erkennen auch bereits die entstehende Frau, wir erkennen Victoria. Dadurch überrascht es, aber gleichzeitig führt es uns auf eindrückliche Weise vor Augen, wie oft wir noch in Schubladendenken gefangen sind. Und das zeichnet preisgekrönte PR-Bilder aus: Sie regen uns zum Nachdenken an und haben eine klare Botschaft, die sie mit ihrer Marke verknüpfen. In diesem Fall ist es die Aufforderung: Erweitert eure Perspektive und seid offen und tolerant gegenüber allen, die aus den klassischen Rollenmustern rausfallen.

In diesem Jahr gibt news aktuell aufgrund der Corona-Pandemie die Gewinner des PR-Bild Award per Video bekannt. In dem Clip verkünden die Jurymitglieder die Sieger in den Kategorien Lifestyle, NGO-Foto, Portrait, Reisen, Social-Media-Foto und Storys & Kampagnen sowie das jeweils beste PR-Bild des Jahres aus der Schweiz, Deutschland und Österreich.

Für Deutschland gewann in diesem Jahr das Bild "Tetris Challenge - 1800 Dinge, die Leben retten", eingereicht vom Malteser Hilfsdienst e.V. und fotografiert von Alexander Licht. Das beste PR-Bild des Jahres aus Österreich ist das Foto "Patienten aus Plastik" von der Veterinärmedizinischen Universität Wien (Vetmundi Vienna), Fotografin ist Stephanie Scholz.

Alle Gewinnerbilder sind hier veröffentlicht: <http://www.pr-bild-award.ch/sieger2020>

Für die Berichterstattung können alle Gewinnerbilder auch unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. **Die Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer in Bezug auf den PR-Bild Award 2020:** <https://www.pr-bild-award.de/downloads/gewinner-prba-2020.zip>

Die Gewinner 2020 im Detail:

PR-BILD DES JAHRES 2020 SCHWEIZ & 2. Platz in der Kategorie "Portrait"

Aus dem Leben einer Dragqueen

Digitec Galaxus AG / CH

Fotograf: Thomas Kunz

PR-BILD DES JAHRES 2020 DEUTSCHLAND & Kategorie-Sieger "Social Media"

Tetris Challenge - 1800 Dinge, die Leben retten

Malteser Hilfsdienst e.V. / D

Fotograf: Alexander Licht

PR-BILD DES JAHRES 2020 ÖSTERREICH & 2. Platz in der Kategorie "Social Media"

Patienten aus Plastik

Veterinärmedizinische Universität Wien (Vetmeduni Vienna) / A

Fotografin: Stephanie Scholz

KATEGORIE NGO

Platz 1

Das erste und das letzte Bild - ein Vater verabschiedet sich

Two Little Designers für Sternenkind.org / D

Fotografin: Katrin Moser

Platz 2:

Zeichen der Hoffnung in Syrien

SOS-Kinderdörfer weltweit / D

Fotografin: Alea Horst

Platz 3:

Corona Awareness Campaign Moria / Lesbos March / April 2020

Stand by me Lesvos / Lesbosmatters.com / D

Fotograf: Muhannad Al-Mandil

KATEGORIE PORTRAIT

Platz 1:

Der letzte Bergmann

FC Schalke 04 Basketball / D

Fotograf: Alexander Mihm

Platz 2 (& Bild des Jahres Schweiz):

Aus dem Leben einer Dragqueen

Digitec Galaxus AG / CH

Fotograf: Thomas Kunz

Platz 3:

Karl B / Kampagne WIR

Lebenshilfe Wien / A

Fotograf: Richard Pobaschnig

KATEGORIE SOCIAL-MEDIA-FOTO

Platz 1 (& Bild des Jahres Deutschland)

Tetris Challenge - 1800 Dinge, die Leben retten

Malteser Hilfsdienst e.V / D

Fotograf: Alexander Licht

Platz 2: (& Bild des Jahres Österreich)

Patienten aus Plastik

Veterinärmedizinische Universität Wien (Vetmeduni Vienna) / A

Fotografin: Stephanie Scholz

Platz 3:

Billie Eilish für #waterisahumanright

Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. / D

Fotograf: Henning Heide

KATEGORIE STORYS & KAMPAGNEN

Platz 1:

Worte sind Waffen

Seiring Design Werbeagentur GmbH für Camp Stahl e.V. / D

Fotograf: Torsten Seiring

Platz 2:

#This is parenthood/ #Elternsein

Golin GmbH für WaterWipes / D

Fotografin: Kristin Vicari

Platz 3:

Morgenstimmung bei der Reinigung des Bismarck Denkmals in Hamburg

Alfred Kärcher SE & Co. KG / D

Fotograf: David Franck

KATEGORIE LIFESTLYE

Platz 1:

Burlington Twisted Heritage - Can't beat the classics

FALKE / D

Fotograf: Stephan Glathe

Platz 2:

Der berühmte "Manila Bay Sunset" / It's More Fun in the Philippines

Philippines Department of Tourism / D

Fotograf: Per-Andre Hoffmann

Platz 3:

Doppelbürsten Sit-ups

mococo medienmanufaktur für Haarstudio Elisabeth / D

Fotograf: Stefan Schwarz

KATEGORIE REISEN

Platz 1:

Ziegenherde / Nepal

BREPAL e.V. / D

Fotograf: Sebastian Bullinger

Platz 2:

Ford Great Escapes Norwegen

Ford-Werke GmbH / D

Fotograf: Tom Kahler

Platz 3:

Kali Gandaki / Nepal

BREPAL e.V. / D

Fotograf: Sebastian Bullinger

Jury 2020:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Mirjam Berle, Geschäftsführende Direktorin Öffentlichkeit & Fans des Deutschen Fußball-Bundes (DFB)
- Ricarda Bohn, Talent der #30u30-Crew 2019 & Corporate Communications Voith
- Amelie Brübach, Talent der #30u30-Crew 2019 & Kommunikationsleiterin Industriemessen Messe Stuttgart
- Boris Entrup, Hair- & Make-up-Artist
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW & stv. Chefredaktor der GALA
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, Juryvorsitzende PR-Bild Award 2020 und CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)
- Johannes Müller, Vice President Corporate Communications bei der BSH Hausgeräte GmbH und freiberuflicher Fotograf mit Fokus auf Kriegs- und Krisengebiete
- Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Susan Saß, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
- Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung Deutsche Post DHL
- Rüdiger Scharf, Leiter Public Relations / Pressesprecher DAK-Gesundheit
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Volker Thoms, Chefredaktor Magazin presssprecher
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Social-Media-Hashtag: #prba20

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoendlich.com

Deutschland: presssprecher - Magazin für Kommunikation, www.presssprecher.com

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Pressekontakt:

news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

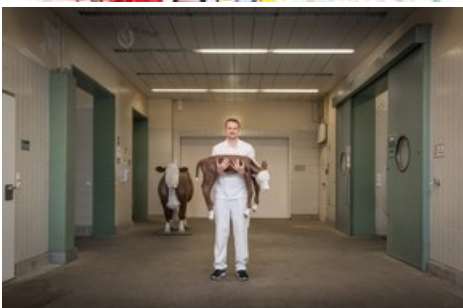
Medieninhalte



PR-Bild des Jahres aus der Schweiz und zugleich Platz 2 in der Kategorie Portrait: „Aus dem Leben einer Dragqueen“, eingereicht von Digitec Galaxus AG. Foto: Thomas Kunz. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Thomas Kunz"



PR-Bild des Jahres aus der Deutschland beim PR-Bild Award 2020 und zugleich Platz 1 in der Kategorie Social-Media-Foto: „Tetris Challenge - 1800 Dinge, die Leben retten“, eingereicht von Malteser Hilfsdienst e.V. Foto: Alexander Licht. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Alexander Licht/Malteser"



PR-Bild des Jahres aus Österreich und zugleich Platz 2 in der Kategorie Social-Media-Foto „Patienten aus Plastik“, eingereicht von Veterinärmedizinische Universität Wien (Vetmeduni Vienna). Foto: Stephanie Scholz. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Stephanie Schol"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2020 in der Kategorie NGO: "das erste und das letzte Bild" - ein Vater verabschiedet sich", eingereicht von Two Little Designers. Foto: Katrin Moser. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Katrin Moser"



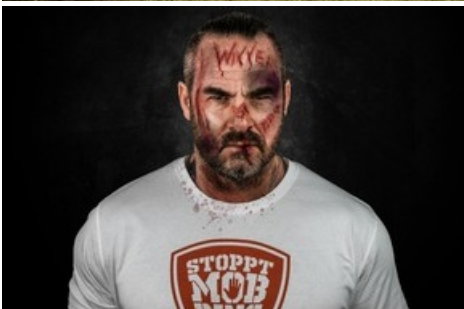
Platz 1 beim PR-Bild Award 2020 in der Kategorie Reisen: "Ziegenherde / Nepal", eingereicht von BREPAL e.V.. Foto: Sebastian Bullinger. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Sebastian Bullinger"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2020 in der Kategorie Portrait: "Der letzte Bergmann", eingereicht von FC Schalke 04 Basketball. Foto: Alexander Mihm. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Alexander Mihm"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2020 in der Kategorie Lifestyle: "Burlington Twisted Heritage - Can't beat the classics", eingereicht von FALKE. Foto: Stephan Glathe. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Stephan Glathe"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2020 in der Kategorie Storys & Kampagnen: "Worte sind Waffen", eingereicht von Seiring Design Werbeagentur GmbH. Foto: Torsten Seiring. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Torsten Seiring"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100858595> abgerufen werden.