

22.10.2020 – 15:15 Uhr

P&G Beauty kündigt die Einführung seines ersten wiederverwendbaren und wiederbefüllbaren Aluminiumflaschensystems für Head & Shoulders, Pantene Pro-V, Herbal Essences und Aussie in Europa an



Schwalbach am Taunus (ots) -

- Die Einführung des ersten P&G Beauty Aluminium-Mehrwegflaschen- und Nachfüllsystems in der Haarpflege versetzt Millionen von Haushalten in die Lage, Verpackungen zu reduzieren, wiederzuverwenden und zu recyceln.
- Bedeutsamer nächster Schritt auf dem Weg hin zu den im Juni 2020 angekündigten Zielen für Responsible Beauty 2030

P&G Beauty bringt eine Verpackungsinnovation für seine Haarpflegemarken auf den Markt, die verantwortungsbewussten Konsum und die Kreislaufwirtschaft fördert und die Art und Weise verändert wird, wie Shampoo-Flaschen gekauft, verwendet und entsorgt werden. Gleichzeitig setzt P&G Beauty sein Engagement fort, eine positive Kraft für die Schönheit in der Welt zu sein und dabei für mehr Nachhaltigkeit im Alltag zu sorgen.

Erstmals vorgestellt wurde das neue Aluminiumflaschensystem heute bei einem Live-Panel von Nachhaltigkeitsexperten im Rahmen des Reuters Responsible Business Summit zum Thema **The Window is Now: Advancing Responsible Beauty in Europe**. Ab 2021 werden die Marken Head & Shoulders, Pantene Pro-V, Herbal Essences und Aussie die rund 200 Millionen europäischen Haushalte* in die Lage versetzen, wiederzuverwenden und zu recyceln und damit weniger Verpackungen zu verbrauchen.

Die führenden Beautymarken werden ein Nachfüllsystem für Shampoo einführen, das aus einer neuen, wiederverwendbaren Flasche aus 100 % Aluminium und einem recycelbaren** Nachfüllbeutel mit 60 % weniger Plastik besteht (pro ml im Vergleich zu einer Standard-Shampooflasche). P&G Beauty ist auf gutem Wege, bis Ende 2021 den Einsatz von Neuplastik in Shampoo- und Pflegespülungsfaschen um 50 % gegenüber 2016 zu reduzieren. Gleichzeitig wird P&G Beauty alle seine Shampoo- und Pflegespülungsfaschen vollständig recycelbar machen. Die Maßnahmen insgesamt werden zu einer Einsparung von jährlich 300 Millionen Neuplastikflaschen in Europa führen.

In seinem Vortrag bei der Veranstaltung sagte Artur Litarowicz, Senior Vice President und General Manager P&G Europe Haircare: "Wir müssen jetzt beginnen, das Blatt in der Kunststoffabfallkrise zu wenden, und wir haben keine Zeit zu verlieren, wenn es darum geht, unseren Planeten zu schützen. Deshalb freue ich mich, mit 'the good refill system' eine Verpackungsinnovation ankündigen zu können, die es ab 2021 unseren Verbrauchern ermöglicht, eine schöne, wiederverwendbare Aluminiumflasche und Nachfüllpacks zu verwenden. Das neue System wird für Head & Shoulders, Pantene Pro-V, Herbal Essences und Aussie eingeführt. Wir wissen aber auch, dass dies erst der Anfang ist. Es gibt noch so viel mehr zu tun, und ich bin leidenschaftlich davon überzeugt, dass P&G Beauty eine Kraft für Wandel zum Positiven in ganz Europa sein wird, wenn wir unsere 'Responsible Beauty'-Ziele bis 2030 zügig erreichen wollen."

Virginie Helias, Chief Sustainability Officer von P&G, unterstrich: "Wir haben uns verpflichtet, verantwortungsbewussten Konsum durch Innovationen bei unseren Produkten und Verpackungen zu ermöglichen und zu fördern. Unsere führenden Beautymarken in Europa haben eine Bedeutung im Alltag von Millionen von Menschen. Das neue Nachfüllsystem wird dazu beitragen, die Wiederverwendung von Verpackungen voranzubringen und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Alltag zu schärfen. Gleichzeitig unternehmen wir den

nächsten Schritt zur Reduzierung des Einsatzes von Neuplastik im Zuge unserer 'Ambition 2030'. Es geht nicht mehr darum, ob oder was wir tun können, sondern wie schnell wir es tun können - die Zeit für einen neuen nachhaltigen Lebensstil ist jetzt."

An der interaktiven Podiumsdiskussion nahmen neben Litarowicz und Helias auch Tom Szaky, Gründer und CEO von TerraCycle, Erin Simon, Leiterin der Abteilung für Kunststoffabfälle und Business beim WWF, und Klimaaktivistin Clover Hogan teil, die ihre Sichtweise zur Rolle von Marken bei der Überwindung der Kunststoffkrise darlegten.

Tom Szaky kommentierte: "Ich bin schon lange davon überzeugt, dass Nachfüllmodelle ein großer Teil der Zukunft nachhaltiger Verpackungen sind, und die heute von P&G Beauty vorgestellte Innovation ist ein positiver Schritt in die richtige Richtung für die vielen Millionen Haushalte, in denen Head & Shoulders, Pantene Pro-V, Herbal Essences und Aussie verwendet werden. Es gibt natürlich noch mehr zu tun, aber es ist großartig zu sehen, dass große Unternehmen wie P&G Beauty das Thema ernst nehmen und ihre Größe nutzen, um Veränderungen schnell und wirkungsvoll voranzutreiben."

Mehr über die Ziele von P&G Responsible Beauty 2030 erfahren Sie unter[**https://de.pg.com/responsible-beauty/#Our-Goals**](https://de.pg.com/responsible-beauty/#Our-Goals)

*Quelle: Kantar Worldpanel

**Wo gesammelt. Nicht recycelbar in Belgien, Irland und der Schweiz aufgrund fehlender lokaler Recyclingeinrichtungen

Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com.

Pressekontakt:

P&G Beauty, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Heike Rübeling, Tel.: 06196 89 4431, E-Mail: ruebeling.h@pg.com

P&G, Unternehmenskommunikation Nachhaltigkeit, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Melanie Fischer, Tel.: 06196 89 1570, E-Mail: fischer.mf@pg.com

Medieninhalte



&G Beauty kündigt die Einführung seines ersten wiederverwendbaren und wiederbefüllbaren Aluminiumflaschensystems für Head & Shoulders, Pantene Pro-V, Herbal Essences und Aussie in Europa an / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/13483 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG/P&G"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016354/100857782> abgerufen werden.