

13.08.2020 - 14:49 Uhr

Aktuelle Pressemitteilung: Die Juice Academy erweitert das Schulungsprogramm und bietet E-Mobility-Know-how auf allen Ebenen



Basic, Business, Technician, Expert - die Juice Academy bietet E-Mobility-Know-how auf allen Ebenen

Die Juice Technology AG ermöglicht über die Juice Academy ab sofort externe Schulungen und Weiterbildungen rund um die Themen Elektromobilität und Laden

Die Juice Technology AG, Herstellerin von Ladestationen und -software, führend bei mobilen Ladestationen für Elektrofahrzeuge, erweitert das interne Schulungsprogramm der Juice Academy und bietet ab sofort auch externe Weiterbildungen auf vier Fachebenen an.

Im Rahmen der Autonomisierung der Forschungs- und Entwicklungsabteilung Juice Engineering wurde die Juice Academy bereits im Frühjahr ins Leben gerufen, um Jung-Ingenieure, die im Bereich Forschung und Entwicklung bei Juice arbeiten, bestmöglich aus- und weiterzubilden. Dadurch sichert sich das Unternehmen einen wachsenden und nachhaltigen Pool von hochkarätigen EV-Spezialisten. Nun wird das Programm erweitert und auch für unternehmensfremde Personen und Einrichtungen zugänglich gemacht.

"Wir als Teil der Branche und Hersteller von Ladeinfrastruktur haben uns über die Jahre ein umfangreiches Know-how erarbeitet. Nicht nur in Bezug auf unser Geschäftsfeld, sondern auch bezüglich der gesamten E-Mobility-Branche. Wir sehen es als unsere unternehmerische Verantwortung, dieses Know-how sowohl an branchennahe als auch -ferne Personen, Unternehmen und Einrichtungen weiterzugeben, um den Umstieg auf Elektromobilität weiter nachhaltig voranzutreiben", so Christoph Erni, Gründer und CEO der Juice Technology AG. "Ich freue mich sehr, in diesem Rahmen ebenfalls Olivier Salquin an Board willkommen zu heissen."

Leiter und Verantwortlicher der Juice Academy ist der Neuzugang Olivier Salquin, der zuletzt als Head of Technical Support und Leiter der Academy bei einer der grössten Ausbildungseinrichtungen im Mobilitätsbereich tätig war. Er ist bereits seit vielen Jahren in der Automobilbranche und im Schulungsbereich verankert und bereichert Juice mit seinem umfangreichen Wissen.

"Obwohl wir uns bereits mitten im Umstieg auf Elektromobilität befinden, gibt es an vielen Stellen noch grosse Wissenslücken. Diese wollen wir mit unserem Kursangebot nun schliessen. Es ist grossartig Teil dieser Entwicklung zu sein und diese aktiv mitgestalten zu können", freut sich Olivier Salquin, Head of Academy.

Das Weiterbildungsprogramm, das sich sowohl an Business- als auch an Privatpersonen richtet, ist in vier Stufen aufgeteilt: Basic umfasst alle Grundlagen zum Thema Elektromobilität, E-Autos, Tipps und Tricks zum Laden und Nachhaltigkeit. Business richtet sich entsprechend an Personen und Unternehmen, die sich dem Thema Elektromobilität im Rahmen ihrer Tätigkeit annehmen und umsetzen müssen. Das Technician-Level ermöglicht brancheninternen Unternehmen wie Autoherstellern oder -händlern sich einen idealen Überblick über die Märkte und Möglichkeiten für die eigene Produktion und den Verkauf zu schaffen. Um Fachpersonen, Techniker und Elektroinstallateure in Bezug auf Installation, Beratung und Information für Endkunden unterstützen zu können, bietet das Expert-Level einen umfassenden Überblick mit technischer Tiefe und Fachinformationen in Bezug auf die Installationsabläufe, professionelles Lastmanagement und einfache Abrechnungsschnittstellen.

Nach erfolgreicher Absolvierung erhalten alle Teilnehmer ein offizielles JUICE ACADEMY Zertifikat. Anmeldungen und Kursübersichten mit detaillierter Beschreibung der Kurse finden Sie unter www.juice-world.com/juice-academy.

Das Programm der Juice Academy im Überblick

1. BASIC: Für E-Mobility-Fans, Firmen, Vereinigungen, Endkunden, die sich mit dem Thema Elektromobilität, Laden und Nachhaltigkeit detaillierter befassen möchten.
2. BUSINESS: Richtet sich an Architekten, Ingenieure, Immobilienverwaltungen und Bauunternehmen, Flottenbetreiber, die Gastronomie- und Hotelbranche sowie Energieunternehmen, die ihren Umstieg vorantreiben und ihr Know-how bezüglich E-Mobility weiter ausbauen wollen.
3. TECHNICIAN: Dieser Aufbaukurs vermittelt Grosshändlern, Autoherstellern und -händlern, Werkstätten, Flottenbetreibern und Karosseriefirmen das für ihre Tätigkeit benötigte tiefere technische Wissen zum Thema Laden und Elektromobilität.
4. EXPERT: Der Fachkurs ermöglicht Elektroinstallateuren und Montage-Elektriker mit eidgenössischem Fachausweis eine detaillierte Schulung zur Installation und zum Aufbau einer umfangreichen, nachhaltigen und zukunftssicheren Ladeinfrastruktur inklusive Last- und Lademanagement beim Kunden.
5. JUICE ACADEMY Zertifikat: Dieses bestätigt die Teilnahme und ein erfolgreiches Bestehen des Schlusstests des absolvierten Level-Workshops.
6. Kleine Gruppen, ideales Lernergebnis: Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf Personen pro Kurs begrenzt.

JUICE ACADEMY

Mehr Infos finden Sie unter www.juice-world.com/juice-academy

Über Juice Technology

Die Juice Technology AG, Sitz in Cham (Zug, Schweiz), ist die weltweit führende Herstellerin mobiler 22-kW-Ladestationen. Teil der Unternehmensgruppe sind zudem die Juice Services AG und die deutsche Juice Europe GmbH mit Niederlassung in München. Zum umfangreichen Portfolio des Schweizer Unternehmens gehören ebenfalls softwarebasierte Lade- und Lastmanagementsysteme, Ladesäulen, Wallboxen und DC-Ladestationen. Juice Technology wurde 2014 gegründet und hat sich bereits im ersten Geschäftsjahr mit dem JUICE BOOSTER 1 als weltweite Marktführerin in diesem Segment etabliert. Als feste Grösse in der Branche und wichtige Herstellerin von Ladeinfrastruktur präsentierte das Unternehmen bereits zahlreiche Weltneuheiten wie die im Stecker integrierte Temperatursensorik, Bezahlsysteme mit Kreditkarte oder das unendlich skalierbare Lastmanagementsystem smartJUICE. Die Juice Technology AG ist weltweit präsent mit eigenen Standorten, Tochter- und Partnerunternehmen. Zudem verfügt sie über ein globales Netz an Wiederverkäufern. Insgesamt arbeiten aktuell über 80 Personen in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Produktion, Marketing, Administration, Ein- und Verkauf sowie Logistik. Das Unternehmen verdreifacht derzeit jährlich seinen Umsatz. Das Unternehmen ist bis heute komplett eigenfinanziert und steht auf solider Basis.

Weitere Informationen zum Unternehmen, zu den Produkten und Lösungen finden Sie unter www.juice-world.com. Folgen Sie uns ebenfalls auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

Medienkontakt

Daniela Märkl

Communication & Public Relations

Juice Technology AG

maerkl@juice-technology.com

+41-41 510 02 19 oder +49-800 3400 600

Medieninhalte



Die Juice Academy bietet umfangreiches Know-how zum Thema Elektromobilität auf allen Ebenen.



Kleine Gruppen führen zu grösserem Lernerfolg. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl auf maximal zwölf Personen pro Kurs begrenzt. / Juice Technology AG



Oliver Salquin, neuer Head of Academy bei der Juice Technology AG. / Juice Technology AG

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100066878/100853527> abgerufen werden.