

10.08.2020 – 08:00 Uhr

Jetzt abstimmen! Shortlist für PR-Bild Award 2020 steht

JETZT ABSTIMMEN



 **PR-BILD
award**
by news aktuell

Zürich (ots) -

Die Shortlist des PR-Bild Award 2020 steht fest. Ab sofort kann die Öffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch über die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen. Eine Jury aus Medien- und Kommunikationsexperten hatte sich in diesem Jahr erstmals virtuell getroffen und aus knapp 900 Einreichungen von 243 Unternehmen und Organisationen ihre Vorauswahl getroffen. Auf der Shortlist stehen insgesam 60 Bilder aus sechs unterschiedlichen Kategorien. Die dpa-Tochter news aktuell vergibt den renommierten Branchenpreis bereits zum 15. Mal.

"Wir haben dieses Jahr dreihundert Foto-Bewerbungen mehr erhalten als im vergangenen Jahr - und das, obwohl viele Kommunikationsabteilungen in den vergangenen Monaten unter Ausnahmebedingungen gearbeitet haben. Das ist unglaublich und zeigt, welchen Stellenwert der PR-Bild Award von news aktuell inzwischen in der Branche hat", freut sich Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG und Jurymitglied beim PR-Bild Award 2020. "Viele der eingereichten Bilder erzählen bewegende Geschichten und haben bei der Jury zu teilweise lebhaften Diskussionen geführt. Deshalb bin ich umso gespannter, wie die Öffentlichkeit in diesem besonderen Jahr abstimmen wird."

Wie in den vergangenen Jahren ist die Jury des PR-Bild Award wieder hochkarätig besetzt. Mit dabei sind dieses Mal unter anderem Matthias Ackeret (Schweizer Magazin "persönlich") Rüdiger Scharf (DAK Gesundheit), Susanne Marell (Hill+Knowlton Strategies), Johannes Müller (BSH Hausgeräte), Susan Saß (Bundesverband E-Commerce und Versandhandel), Monika Schaller (Deutsche Post DHL), Boris Entrup (Deutschlands bekanntester Make-up Artist), Gudrun Kreutner (Wort & Bild Verlag), Volker Thoms (Magazin pressesprecher), Mirjam Berle (Goodyear) und Matthias Wesselmann (fischerAppelt).

Den PR-Bild Award verleiht news aktuell Schweiz zusammen mit news aktuell Deutschland und APA-Comm aus Österreich. Medienpartner sind das Schweizer Wirtschaftsmagazin der Kommunikation und Werbung "persönlich", das deutsche Magazin für Kommunikation "pressesprecher" und das österreichische Leitmedium für Werbung, Medien und Marketing "Horizont". Abgestimmt werden kann bis zum 2. Oktober unter www.pr-bild-award.ch. Ende Oktober gibt news aktuell die Gewinner-Bilder aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres für die Schweiz, Deutschland und Österreich bekannt.

Die Bilder der Shortlist 2020 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 60 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer in Bezug auf den PR-Bild Award 2020: <http://pr-bild-award.de/shortlist2020.zip>

Shortlist 2020:

Lifestyle:

Ebility GmbH / D
FALKE / D
Hochschule der Medien / D
Juice Technology AG / CH
Kuratorium Wiener Pensionisten-Wohnhäuser / A
mococo medienmanufaktur für Haarstudio Elisabeth / D
Philippines Department of Tourism / D
RSG Group GmbH / D
SPORTFIVE / D
Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG / D

NGO:

Brot für die Welt / D
Cap Anamur/Deutsche Not-Ärzte e.V. / D
Don Bosco Deutschland / D
Kindermissionswerk ‚Die Sternsinger‘ / D
Planet Action / D
SOS-Kinderdörfer weltweit / D
Stand by me Lesvos/Lesvosmatters.com / D
Tier im Fokus (TIF) / CH
Two Little Designers für Sternenkind.org / D
Zeltschule e.V / D

Portrait:

Digitec Galaxus AG / CH
FC Schalke 04 Basketball / D
Kühl PR für EUROPA (Sony Music Entertainment Germany GmbH) / D
Kuratorium Wiener Pensionisten-Wohnhäuser / A
Lebenshilfe Wien / A
Philippines Department of Tourism / D
Planet Action / D
Pretzlaw Communications für Schlossgut Diel / D
Save the Children Deutschland e.V. / D
Schweiz Tourismus / CH

Reisen:

ad publica Public Relations GmbH für Metaxa / D
Aletsch Arena AG / CH
Anke Jobs @ Kreativheimat für GROOTBOS / D
BREPAL e.V. / D (2 Nominierungen)
Ferris Bühler Communications GmbH für Edelweiss / CH
Ford-Werke GmbH / D
Heidiland Tourismus AG / CH
Philippines Department of Tourism / D
Winklerhotels / A

Social-Media-Foto:

Airbus Operations GmbH / D
Deutsches Meeresmuseum / D
Golin GmbH für WaterWipes / D
haebmau ag für Sony Xperia / D
MAKEUP+HAIR Rahel Taeubert mit icareyoucare.de / D
Malteser Hilfsdienst e.V / D
Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft / CH
Stiftung SeeYou Familienorientierte Nachsorge Hamburg / D
Veterinärmedizinische Universität Wien (Vetmeduni Vienna) / A
Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. / D

Storys & Kampagnen:

Alfred Kärcher SE & Co. KG / D
Flughafen Stuttgart GmbH / D
Golin GmbH für WaterWipes / D
Kruger Media für Telekom Street Gigs / D
Marc Cain GmbH / D
Philippines Department of Tourism / D
Schweiz Tourismus / CH
Seiring Design Werbeagentur GmbH für Camp Stahl e.V. / D
Technik Museen Sinsheim Speyer / D
Universal-Investment / D

Jury 2020:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Mirjam Berle, Director Communications Central & Eastern Europe Goodyear
- Ricarda Bohn, Talent der #30u30-Crew 2019 & Corporate Communications Voith
- Amelie Brübach, Talent der #30u30-Crew 2019 & Kommunikationsleiterin Industriemessen Messe Stuttgart
- Boris Entrup, Hair- & Make-up-Artist
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW & stv. Chefredaktor der GALA
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, Juryvorsitzende PR-Bild Award 2020 und CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)
- Johannes Müller, Vice President Corporate Communications bei der BSH Hausgeräte GmbH und freiberuflicher Fotograf mit Fokus auf Kriegs- und Krisengebiete
- Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Susan Saß, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
- Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung Deutsche Post DHL
- Rüdiger Scharf, Leiter Public Relations / Pressesprecher DAK-Gesundheit
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Volker Thoms, Chefredaktor Magazin pressesprecher
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Social-Media-Hashtag: #prba20

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2019:

www.pr-bild-award.ch/sieger2019

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com
Deutschland: pressesprecher - Magazin für Kommunikation,
www.pressesprecher.com
Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Die Fachjury hat die Shortlist des PR-Bild Award 2020 bestimmt. Ab sofort kann die Öffentlichkeit bis zum 2. Oktober über die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen. Die dpa-Tochter news aktuell vergibt den beliebten Branchenpreis in diesem Jahr bereits zum 15. Mal. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100853245> abgerufen werden.