

18.06.2020 - 16:38 Uhr

## Jahrheft 2020 des Schweizer Presserats: zur Rolle der Medien in Zeiten von Corona, zu Native Advertising und zur unverzichtbaren Wächterfunktion des Presserats

Bern (ots) -

Der Schweizer Presserat hat sein Jahrheft 2020 veröffentlicht. Präsident Dominique von Burg macht sich im Editorial Gedanken zur Rolle der Medien während der Corona-Krise. Stiftungsratspräsident Markus Spillmann schreibt, weshalb der Presserat unverzichtbar ist für die Glaubwürdigkeit des Journalismus. Und der langjährige Vizepräsident des Presserats, Max Trossmann, beobachtet und bewertet die Entwicklungen rund um den Dauerbrenner Native Advertising. Und: Im präsidialen Rückblick gibt's Einschätzungen, Zahlen und Fakten zum vergangenen Jahr.

[https://presserat.ch/wp-content/uploads/2020/06/Jahrheft\\_SPR\\_2020\\_DE.pdf](https://presserat.ch/wp-content/uploads/2020/06/Jahrheft_SPR_2020_DE.pdf)

Pressekontakt:

Schweizer Presserat  
Conseil suisse de la presse  
Consiglio svizzero della stampa  
Ursina Wey  
Geschäftsführerin/Directrice  
Rechtsanwältin  
Münzgraben 6  
3011 Bern  
+41 (0)33 823 12 62  
[info@presserat.ch](mailto:info@presserat.ch)  
[www.presserat.ch](http://www.presserat.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018292/100850218> abgerufen werden.