

Haier festigt mit einem Umsatzwachstum von 9,05 % in 2019 seine branchenführende Position

Die weltweit führende Marke für Haushaltsgeräte und Entwickler intelligenter Heim-Ökosysteme Haier Smart Home ("Haier", Shanghai: 600690), nachstehend "Haier", veröffentlichte am 30. April seinen Jahresbericht für 2019 sowie die Ertragslage für das 1. Quartal 2020.

2019 verzeichnete Haier trotz eines Gesamttrückgangs der Haushaltsgerätebranche ein herausragendes Wachstum.

- Premium-Produkte tragen im Ausland zu einer Verdopplung der Gewinne und des Marktanteils bei

Aktuell hat Haier ein Portfolio mit sieben internationalen Marken vorzuweisen, nämlich GE Appliances (USA), Candy (Italien), AQUA (Japan), Fisher & Paykel (Australien/Neuseeland), Haier, Casarte und Leader. Das Unternehmen betreibt weltweit 122 Fabriken, von denen sich 54 im Ausland befinden.

2019 führte Haier sein IoT-Ökosystem und die erfahrungsbasierte Smart Home Cloud-Übertragungsplattform ein und ebnete somit den Weg für eine neue Ära von Produkten und eine Branchentransformation.

Im Zeitalter des Internets der Dinge wird Haier weiterhin neue Möglichkeiten untersuchen und erschließen, die 5G für den Smart Home-Bereich bietet.

Foto - https://c212.net/c/link/?t=0&l=de&o=2797517-1&h=15470777156&u=https%3A%2F%2F%2C212.net%2Fc%2F2Flink%2F%3Ft%3D0%26%3Den%26o%3D2797517-1%26%3D4250384544%26%3Dhttps%253A%252F%252Fmma.prnewswire.com%252Fmedia%252F1165163%252FHaier_Revenue.iqj%26a%3Dhttps%253A%252F%252Fmma.prnewswire.com%252Fmei

Ida Lou
louyx@haier.com
+86 532 8893 7947

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018696/100847602> abgerufen werden.