

20.04.2020 – 08:00 Uhr

Jetzt für PR-Bild Award 2020 bewerben: news aktuell sucht die besten PR-Fotos des Jahres



JETZT BILDER EINREICHEN

Zürich (ots) -

Startschuss für den PR-Bild Award 2020: Ab sofort können Unternehmen, Organisationen und Agenturen unter www.pr-bild-award.ch ihre PR-Fotografie-Highlights aus den letzten zwölf Monaten einreichen. Die dpa-Tochter news aktuell sucht zum 15. Mal die besten und originellsten PR-Bilder des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Einreichungsphase für den bekannten Branchenpreis endet am 12. Juni.

"PR-Profs wissen: Gute Bilder sind in der Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Mit Bildern erreichen wir Menschen in kürzester Zeit. Sie erzählen Geschichten und fesseln uns auf den ersten Blick - und das unabhängig von allen Trends der letzten Jahre", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "In diesem Jahr bin ich, als Jurymitglied, besonders gespannt, welche Motive es aufs Siegertreppchen schaffen. Denn diesen kreativen Ideen und diesem handwerklichen Können wollen wir mit dem PR-Bild Award eine würdige Bühne geben."

Bewerben können sich Unternehmen, Organisationen und Agenturen bis zum 12. Juni unter www.pr-bild-award.ch. Es können beliebig viele Fotos in beliebig vielen Kategorien eingereicht werden. Einzige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Gewinner werden in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Nach Ende der Bewerbungsfrist bewertet eine Fachjury aus Medien- und Kommunikationsexperten, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Im Anschluss stimmt die Fachöffentlichkeit über die Favoriten ab. Im November gibt news aktuell die Gewinner-Bilder aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres für Deutschland, Österreich und die Schweiz bekannt.

Kategorien 2020:

- Porträt
- NGO-Foto
- Social Media-Foto
- Storys & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

Jury 2020:

- Matthias Ackeret, Chefredakteur "persönlich"
- Mirjam Berle, Director Corporate Communications Goodyear
- Ricarda Bohn, Talent der #30u30-Crew 2019 & Corporate Communications Voith
- Amelie Brübach, Talent der #30u30-Crew 2019 & Kommunikationsleiterin Industriemessen Messe Stuttgart
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Hans-Peter Junker, Chefredakteur VIEW & stv. Chefredakteur der GALA
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, Juryvorsitzende PR-Bild Award 2020 und Geschäftsführerin JP KOM
- Johannes Müller, Vice President Corporate Communications bei der BSH Hausgeräte GmbH und freiberuflicher Fotograf mit Fokus auf Kriegs- und Krisengebiete
- Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Susan Saß, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
- Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung Deutsche Post DHL
- Rüdiger Scharf, Leiter Public Relations / Pressesprecher DAK-Gesundheit
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Volker Thoms, Chefredakteur Magazin pressesprecher
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Bilteinreichung:

www.pr-bild-award.ch

Kategorien: www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren: www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen: www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2019: www.pr-bild-award.ch/sieger2019

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-OTS Originaltext-Service GmbH, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, persoenlich.com

Deutschland: pressesprecher - Magazin für Kommunikation,
www.pressesprecher.com

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform

www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Kontakt:

news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



*Startschuss PR-Bild Award 2020: Ab sofort können Unternehmen, Organisationen und Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich ihre besten PR-Fotos des letzten Jahres einreichen. Die Bewerbungsphase für den renommierten Branchenpreis von news aktuell endet am 12. Juni. Bildquelle: news aktuell GmbH
Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei.
Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100846172> abgerufen werden.