

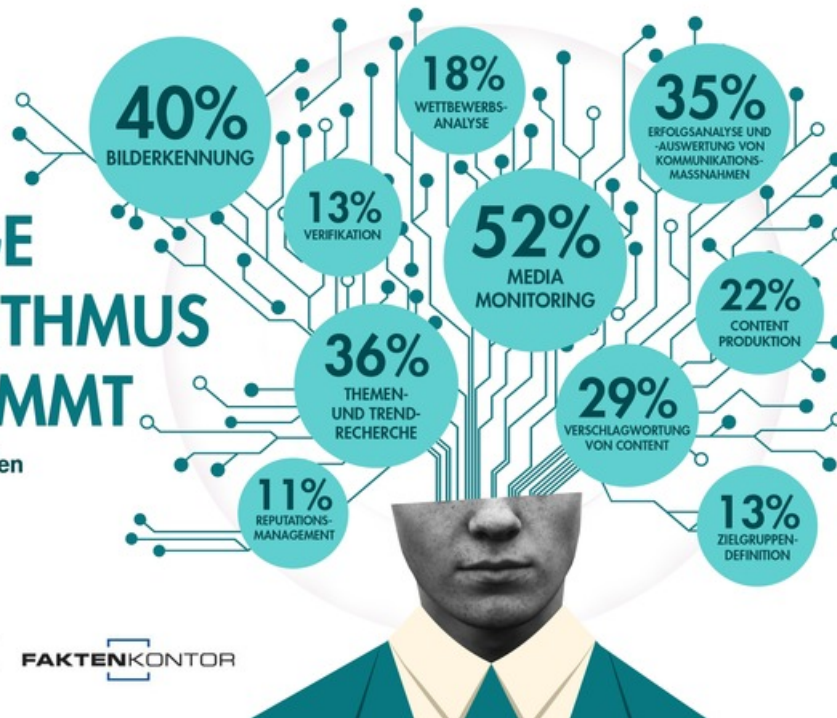
18.03.2020 – 10:20 Uhr

Häufigste Einsatzgebiete von KI in der PR

Quelle: news aktuell Trendreport, Befragung von 92 Schweizer Fach- und Führungskräften der PR im Februar 2020 durch news aktuell und Faktenkontor

KOLLEGE ALGORITHMUS ÜBERNIMMT

Wo KI in der PR in den nächsten Jahren zum Einsatz kommt



na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

FAKTE NKONTOR

Zürich (ots) -

Media Monitoring, Bilderkennung sowie Themen- und Trend-Recherche: Das sind die Tätigkeitsfelder der professionellen Kommunikation, bei denen sich Künstliche Intelligenz am stärksten durchsetzen wird. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Umfrage der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Dabei wurde bei den Schweizer Kommunikationsprofis nachgefragt, in welchen drei Bereichen KI in den nächsten Jahren am häufigsten zum Einsatz kommt. 92 Fach- und Führungskräfte aus der PR haben an der Umfrage teilgenommen.

Demnach setzen über die Hälfte der Befragten auf die Hilfe von KI bei der Medienbeobachtung: 52 Prozent glauben, dass in den nächsten Jahren vor allem Software das Monitoring der Medien und der sozialen Kanäle übernehmen wird. An zweiter Stelle der Einsatzgebiete von Kollege Algorithmus steht die Bilderkennung: 40 Prozent der PR-Profis sehen grosses Potenzial bei KI-gestützten Tools, die Bilder automatisch analysieren, um Motive zu identifizieren. An dritter Stelle steht die Themen- und Trend-Recherche: 36 Prozent der Befragten glauben, dass sie KI beim Eruiere neuer Trends und Themen massgeblich unterstützen wird.

Die Bereiche Influencer Marketing und Medienarbeit hingegen werden auch in den nächsten Jahren vor allem in der Obhut des Kollegen Mensch bleiben. So glauben nur sieben Prozent der PR-Profis, dass ihre Arbeit mit Influencern zukünftig durch Algorithmen unterstützt wird. Auch bei der klassischen Medienarbeit setzt die überwiegende Mehrheit der Befragten weiterhin auf den persönlichen Austausch mit Journalisten und Medien: Nur drei Prozent meinen, dass Künstliche Intelligenz hier in den nächsten Jahren zum Einsatz kommt.

Bereiche der professionellen Kommunikation, in denen KI in den nächsten Jahren am häufigsten zum Einsatz kommen wird:

1. Media Monitoring 52%
2. Bilderkennung 40%
3. Themen- und Trend-Recherche 36%
4. Erfolgsanalyse und -auswertung von Kommunikationsmassnahmen 35%
5. Verschlagwortung von Content 29%
6. Content Produktion 22%
7. Wettbewerbsanalyse 18%
8. Zielgruppendefinition 13%
9. Verifikation 13%
10. Reputationsmanagement 11%

11. Krisenprävention und Krisenmanagement 7%
12. Influencer Marketing 7%
13. Medienarbeit 3%

Quelle: Umfrage im Rahmen des PR-Trendreports von news aktuell und Faktenkontor

Datenbasis: 92 Fach- und Führungskräfte aus Medienstellen und PR-Agenturen

Fragestellung: In welchen drei Bereichen der professionellen Kommunikation wird Künstliche Intelligenz in den nächsten Jahren am stärksten zum Einsatz kommen?

Online-Befragung im Februar 2020

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janina von Jhering

Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation

Telefon: +49 40/4113 - 32598

vonjhering@newsaktuell.de

<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Media Monitoring, Bilderkennung und Themen- bzw. Trend-Recherche sind die drei häufigsten Einsatzgebiete von Künstlicher Intelligenz in der PR in den nächsten Jahren. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Umfrage von news aktuell und Faktenkontor. 92 Schweizer Fach- und Führungskräfte aus der PR haben an der Umfrage teilgenommen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Collage von news aktuell GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100844621> abgerufen werden.