

03.03.2020 - 09:30 Uhr

Influencer RayFox lehrt Donald Duck das YouTube



In der am 06.03. erscheinenden Ausgabe 6/20 des Micky Maus-Magazins ist der YouTuber und Influencer RayFox in Entenhausen zu Gast. Donald Duck ist beeindruckt von den rund 1,5 Millionen Abonnenten des erfolgreichen Online-Stars und möchte als DoDu313 nun selbst durchstarten. Ob ihm das gelingt?

Das Micky Maus-Magazin fragte in Ausgabe 23/19 nach den beliebtesten YouTubern und Influencern der Leser*innen. Neben Rewinside, Luca Concrafter, Jonas Ems, Julien Bam schaffte es auch RayFox in die Auswahl. Der YouTube-Star und Cousin von Bianca Claßen (alias BibisBeautyPalace) ging aus der Online-Abstimmung als deutlicher Gewinner hervor.

Vollgepackt mit 40 Seiten Comic-Spaß erscheint das Micky Maus-Magazin 6/20 zusammen mit einem aufregenden Geheimagenten-Set, bestehend aus einer UV-Lampe inkl. Batterien, Stift mit UV-Farbe sowie einer Lupe und Notizblock für streng geheime Nachrichten. Das Micky Maus-Magazin richtet sich an Kinder zwischen acht und zwölf Jahren. Micky Maus Comics ist nach Disney Lustiges Taschenbuch das reichweitenstärkste Kindermagazin im Gesamtmarkt und erreicht 458.000 Kinder im Alter von sechs bis 13 Jahren (gemäß Kinder-Medien-Studie 2019). Die verschiedenen Produkte des Micky Maus-Portfolios sind am Kiosk und im Handel erhältlich und können im EGMONT-Shop unter <https://www.egmont-shop.de/micky> bestellt werden.

Für die Vermarktung ist die hauseigene Vermarktungseinheit Egmont MediaSolutions verantwortlich.

Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare des Micky Maus-Magazins wenden Sie sich bitte an die untenstehenden Pressekontakte.

Kontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35
E-Mail a.adam@egmont.de

Medieninhalte



Cover des Micky Maus Magazins #6 / Disney / Egmont Ehapa Media / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8146 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Egmont Ehapa Media GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058492/100842958> abgerufen werden.