

24.02.2020 – 19:37 Uhr

Am 24. Februar startet die Dokumentationsreihe "Innovation Deutschland" von TBD Media, die als monatliche erscheinende Advertorials auf WELT.de veröffentlicht werden und in einem Content Hub gebündelt werden

Berlin (ots/PRNewswire) -

Die Kampagne porträtiert innovative kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in Deutschland. KMU machen rund 99% der Firmenlandschaft aus und beschäftigen im Inland 15 Millionen Menschen. Der Mittelstand vergab 2019 90 Prozent aller Ausbildungsplätze und trägt erheblich dazu bei, Städte, Orte und ganze Regionen zu gestalten. Zudem sind diese KMU, zu denen einige der innovativsten Unternehmen der Welt gehören, wirtschaftlich überaus erfolgreich: Sie erzielten 2019 einen deutlich höheren Umsatz als alle 30 DAX-Unternehmen zusammen. Die "Innovation Deutschland" Kampagne würdigt die Beiträge der KMU zur gesamtdutschen Wirtschaft und schenkt ihnen die Aufmerksamkeit, die sie verdient haben.

Digital ermöglichte Geschäftsmodelle verändern häufig das alte Geschäftsmodell. Entwicklung, Produktion, Beschaffung, Logistik, Qualität, Personal - beinahe alle Bereiche sind davon betroffen. Deshalb bietet TBD Media ein relevantes Umfeld, in dem aufgezeigt wird, welches enorme Innovationspotenzial vorhanden ist und wie die Zukunftsentwicklung der deutschen Wirtschaft von hier aus vorangetrieben wird.

Zum Auftakt am 24. Februar werden Dokumentationen über folgende Unternehmen zu sehen sein:

COSMO CONSULT: Der Digitalisierungspartner - speziell in den Bereichen Industrie, Bau, Handel und Dienstleistungen - hat den digitalen Wandel in der eigenen Unternehmensgruppe erlebt.

Die Dörken MKS Systems GmbH: In Zeiten von Digitalisierung und immer komplexeren Kundenanforderungen arbeitet das Unternehmen derzeit daran, Organisations- und Arbeitsprozesse grundlegend zu verändern.

Dreßler Bau GmbH: Die IT-Investitionen des innovativen Unternehmens sind inzwischen ebenso hoch wie die Anschaffungskosten für Baumaschinen.

Gauselmann: Die Spielmacher setzen auf Innovation und angemessene Standards. Im Fokus steht dabei vor allem auch der Jugend- und Spielerschutz.

HAWE Hydraulik SE: Abteilungsübergreifende Teams arbeiten im Unternehmen am neuen Produktangebot und der Digital Customer Experience.

msg Systems AG: Technologische, methodische und fachliche Trends zu erkennen, zählt zu den wichtigsten Aufgaben des Unternehmens.

Palmberg: Moderne Büro- und Arbeitswelten befinden sich im Wandel - Vernetzung, Kommunikation und Flexibilität werden bei der Ausstattung immer wichtiger.

Q1 Energie AG: Zahlreiche politische, technologische und gesellschaftliche Einflüsse prasseln derzeit auf die Mineralölbranche ein und zwingen zum Umdenken.

Reflex Winkelmann GmbH: Das Unternehmen nutzt bei Kundenpräsentationen Augmented-Reality-Verfahren, während digitale Services Arbeitsabläufe einfach und effizient gestalten.

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH: Megatrends wie Digitalisierung und Individualisierung stehen auch im Handel an - das Unternehmen begegnet diesem Wandel mit innovativen Konzepten.

Kontakt:

Christian Branig
Tel.: +49 6950606841
E-Mail: c.branig@tbdmediagroup.com