

12.02.2020 - 15:55 Uhr

H&M steigerte Schweizer Umsatz 2019

Zürich (ots) -

Das schwedische Fast-Fashion-Unternehmen Hennes & Mauritz (H&M) konnte den Umsatz in der Schweiz 2019 steigern. Das berichtet die «Handelszeitung» in ihrer aktuellen Ausgabe mit Verweis auf offizielle Geschäftszahlen. In Schwedischen Kronen nahmen die Schweizer Verkäufe um 10 Prozent zu, in Franken resultierte ein Plus um 3 Prozent auf neu 576 Millionen Franken. Im Geschäftsjahr 2019, das bei H&M vom 1. Dezember bis 30. November dauerte, wurden in der Schweiz drei Läden neu geöffnet und deren vier (in Genf, Bern, Sion und Luzern) geschlossen. Beim Unternehmen selbst führt man den gesteigerten Schweizer Umsatz auf die Verzahnung der physischen und digitalen Shops zurück: «Es wurden neue Online-Features wie 'Scan & Buy', neue Zahlungsmöglichkeiten wie 'Jetzt kaufen, später bezahlen' sowie die Möglichkeit der Rückgabe von Online-Bestellungen in den H&M-Stores eingeführt», sagt eine Sprecherin.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 229 22 90 oder per E-Mail
an: newsdesk@ringieraxelspringer.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100841636> abgerufen werden.