

11.02.2020 - 11:18 Uhr

HÄUSER und ntv kooperieren im Rahmen des Architekturwettbewerbes HÄUSER-AWARDThe logo for the HÄUSER AWARD 2020 is displayed within a thin black rectangular border. It features the word 'HÄUSER' in a large, black, serif typeface. Below it, the word 'AWARD' is written in a white, serif typeface, centered within a solid black rectangular block. At the bottom, the year '2020' is shown in a large, bold, black, sans-serif font, with the digits spaced out.*Hamburg (ots) -*

Deutschlands Premium-Architektur-Magazin HÄUSER und ntv, der Nachrichtensender der Mediengruppe RTL Deutschland, starten eine Kooperation zum renommierten Architekturwettbewerb HÄUSER AWARD. Als exklusiver Medienpartner begleitet ntv die HÄUSER AWARD-Preisverleihung, die am 5. März im Rahmen der JUNG Architekturgespräche in Düsseldorf stattfindet. Im Anschluss an die Veranstaltung strahlt der Sender eine Exklusivfolge zum HÄUSER AWARD innerhalb der Sendung "Ratgeber - Bauen & Wohnen" aus und stellt darin ausgezeichnete Einfamilienhäuser vor.

Anne Zuber, Chefredakteurin HÄUSER: "Wir freuen uns sehr, mit ntv einen Partner gewonnen zu haben, der unserem langjährigen HÄUSER AWARD eine neue Bühne bietet und die ausgezeichneten Architekturprojekte im TV noch facettenreicher darstellt. Die Kooperation ist eine tolle Möglichkeit die Fans der Sendung auch für HÄUSER zu begeistern und neue Zielgruppen zu erschließen."

Jochen Dietrich, Redaktionsleiter ntv Wirtschafts magazine: "Mit unserer Medienpartnerschaft möchten wir die Aufmerksamkeit für den HÄUSER AWARD erhöhen und unseren Zuschauern die spannenden neuen Architekturprojekte und ihre Bauherren vorstellen. HÄUSER ist dabei ein professioneller Partner mit exzellentem Blick für qualitativ hochwertige und ästhetische Architektur."

Der Bildband "Kleine Häuser" von Bettina Hintze wird im Prestel Verlag erscheinen. Reich bebildert, mit

Grundrisszeichnungen sowie ausführlichen Erläuterungstexten versehen, zeigen die besten 30 Objekte des HÄUSER-AWARD 2020 eine Fülle von Möglichkeiten, wie sich Großzügigkeit auch auf geringer Fläche verwirklichen lässt. Die Gewinner des HÄUSER AWARDS werden in der HÄUSER-Ausgabe 02/2020 (EVT: 2. März 2020) vorgestellt.

Weitere Informationen zum HÄUSER AWARD gibt es unter: www.haeuser-award.de

Redaktioneller Hinweis:

Gruner + Jahr, die Mediengruppe RTL und die Verlagsgruppe Random House sind Teil der Bertelsmann Content Alliance, zu der ebenfalls RTL Radio Deutschland, die UFA sowie das Musikunternehmen BMG gehören.

Über den HÄUSER AWARD:

Seit 2004 zeichnet das Magazin mit dem renommierten HÄUSER-AWARD innovative und zukunftsfähige Einfamilienhäuser aus. Hunderte Architekten aus ganz Europa haben sich in den vergangenen Jahren am Wettbewerb beteiligt. Die Auszeichnung gilt inzwischen als der bedeutendste jährlich verliehene Architekturpreis seines Genres.

Kontakt:

Andrea Kramer
PR/Kommunikation HÄUSER
Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 3847
E-Mail: kramer.andrea@guj.de
www.guj.de

Bettina Klauser
Leitung Kommunikation ntv
Telefon: +49 (0) 221 / 456 74100
E-Mail: bettina.klauser@mediengruppe-rtl.de
www.ntv.de

Medieninhalte



HÄUSER und ntv kooperieren im Rahmen des Architekturwettbewerbes HÄUSER-AWARD / Logo HÄUSER AWARD 2020 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/41307 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Gruner+Jahr, HÄUSER/Logo HÄUSER AWARD 2020"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021546/100841567> abgerufen werden.