

05.02.2020 – 12:00 Uhr

Helsana erzielt 2019 ein hervorragendes Ergebnis

Zürich (ots) -

2019 erzielte die Helsana Versicherungen AG ein hervorragendes Ergebnis von CHF 436 Mio. Dieses setzt sich zusammen aus einem sehr starken Kapitalanlageerfolg und einem soliden versicherungstechnischen Ergebnis. Das Kundenwachstum wurde 2020 gegenüber dem Vorjahr nochmals deutlich übertroffen und Anfang Jahr wurde die neue Unternehmensstrategie erfolgreich lanciert.

2019 erzielte die Helsana Versicherungen AG ein hervorragendes Ergebnis von CHF 436 Mio. Dieses setzt sich zusammen aus einem sehr starken Kapitalanlageerfolg und einem soliden versicherungstechnischen Ergebnis. Die Prämieinnahmen erfuhr gegenüber der Vorjahresentwicklung ein substanzielles Wachstum und beliefen sich 2019 auf insgesamt CHF 6,7 Mia. (2018: CHF 6,5 Mia.). Und das Netto-Kundenwachstum des Vorjahres wurde nochmals deutlich übertroffen: Alleine in der Grundversicherung werden für 2020 rund 120'000 zusätzliche Kunden ausgewiesen.

Historische Prämiensituation

Die Prämiensituation in der Grundversicherung war noch nie so erfreulich: Erstmals seit Einführung des Krankenversicherungsgesetzes profitiert eine grosse Mehrheit der Versicherten 2020 von Prämiensenkungen. Denn die Kostenentwicklung im Schweizer Gesundheitswesen gestaltete sich in jüngster Vergangenheit moderat und die Teuerung bei den Nettoleistungen pro Kopf lag deutlich unter dem langjährigen Durchschnitt. 2019 belief sich die Gesamtteuerung bei den Leistungskosten von Helsana auf -1,1 Prozent. Sicherlich spielten dabei die Verschiebung von stationären Leistungen in den ambulanten Spitalbereich sowie der zweite TARMED-Eingriff des Bundesrates eine Rolle. Wichtig waren aber auch ein verbesserter Risikoausgleich, ein kräftiger Netto-Kundenzuwachs und ein effektives Leistungskostenmanagement einschliesslich konsequenter Betrugsbekämpfung.

Solides versicherungstechnisches Ergebnis

2019 schloss die Helsana-Gruppe ihr versicherungstechnisches Ergebnis mit CHF 97 Mio. solide ab (2018: CHF 175 Mio.). Die Combined Ratio (Schaden-Kosten-Quote) belief sich auf 98,6 Prozent (2018: 97,3 Prozent).

Im Vergleich zum Vorjahr erhöhte sich die Combined Ratio im Bereich der Grundversicherung von 97,1 Prozent leicht auf 98,1 Prozent. Im Zusatzversicherungsgeschäft schloss die Helsana-Gruppe das Jahr insgesamt kostendeckend ab - die Combined Ratio betrug für das Berichtsjahr 99,8 Prozent (2018: 98,3 Prozent). Im Unfallversicherungsgeschäft stieg die Combined Ratio auf 98,2 Prozent (2018: 92,3 Prozent), wobei gut die Hälfte des Anstiegs auf eine Verfeinerung der Verwaltungskostenallokation zurückzuführen ist.

Sehr starker Kapitalanlageerfolg

Die internationalen Kapitalmärkte zeigten 2019 insgesamt eine ausgezeichnete Performance, wovon auch die Helsana profitierte. Nach einem leichten Dämpfer im Vorjahr von -2,6 Prozent belief sich die Gesamtperformance des Anlageportfolios 2019 auf +9,0 Prozent. Die Anlageperformance fiel um 0,8 Prozentpunkte besser aus als der Benchmark. Entsprechend trägt der Erfolg an den Kapitalmärkten substanziell zum hervorragenden Gesamtergebnis von Helsana bei. Die Eigenkapital erhöhte sich nochmals substanziell und belief sich per Ende 2019 auf insgesamt CHF 2,755 Mia. (2018: CHF 2,3 Mia.).

Gestalterin im Schweizer Gesundheitssystem

Mit dem neuen Jahr hat Helsana die neue Unternehmensstrategie 2020+ lanciert. So wird Helsana in Zukunft das Schweizer Gesundheitssystem stärker mitgestalten und Versicherten mit verschiedenen Beratungs- und Koordinationsdienstleistungen verstärkt Unterstützung in verschiedenen Lebenslagen bieten.

Im Zuge der neuen Unternehmensstrategie wurde der neue Geschäftsbereich «Gesundheit» geschaffen, den Dr. Claudine Blaser Egger (49) per 1. Juni 2020 als neues Geschäftsleitungsmitglied von Helsana verantworten wird.

Claudine Blaser Egger doktorierte an der ETH Zürich in Biologie und Immunologie, und absolvierte einen ETH-Master in Betriebswirtschaft. Zuletzt war Blaser Egger Geschäftsführerin von Argomed Ärzte AG.

Mehr auf www.helsana.ch/2019

Helsana - engagiert für das Leben

Wir engagieren uns für die Gesundheit und Lebensqualität unserer Kunden. Wir beraten und koordinieren sie im Sinne der bestmöglichen Versorgungsqualität in jeder Gesundheitssituation. Als Gestalterin im Schweizer Gesundheitssystem setzen wir uns daher für ein nachhaltiges, qualitativ hochstehendes, wettbewerbsfähig organisiertes und kundenfreundliches Gesundheitssystem ein. Die Helsana Versicherungen AG ist eine nicht börsennotierte Aktiengesellschaft und in einer Holding organisiert. Diese beschäftigt schweizweit über 3'300 Mitarbeitende und nimmt mit einem Prämienvolumen von über 6,5 Milliarden Schweizer Franken im Schweizer Versicherungsmarkt eine führende Position ein. Mit einem breiten Angebot in den Bereichen Grund-, Zusatz- und Unfallversicherung sowie Krankentaggeld schützt Helsana knapp zwei Millionen Menschen gegen die finanziellen Folgen von Krankheit, Unfall, Mutterschaft und Pflegebedürftigkeit im Alter. Für weit über 60'000 Firmen und Verbände mit insgesamt rund 700'000 Versicherten entwickeln wir Versicherungslösungen zur Abfederung der wirtschaftlichen Folgen krankheits- oder unfallbedingter Absenzen.

Kontakt:

Media Relations

Helsana Versicherungen AG, Postfach, 8081 Zürich

Tel.: +41 58 340 12 12, Mail: media.relations@helsana.ch

Diese Medienmitteilung finden Sie auch im Mediacorner unter www.helsana.ch/media.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004725/100841182> abgerufen werden.