

14.01.2020 - 09:49 Uhr

Egmont taucht in die glitzernde Poopsie-Magazinwelt ein



Berlin (ots) -

Mit dem offiziellen Poopsie-Magazin wartet die aktuell verrückteste Kinderzeitschrift am Kiosk auf junge Leserinnen. In dem quartalsweise erscheinenden Titel können Mädchen zwischen sechs und neun Jahren in die Welt des Glitzerschleims verschiedenster Poopsie-Einhörner eintauchen.

Die Neuerscheinung basiert auf der Spielzeugmarke "Poopsie Slime Surprise", welche sich im Markt erfolgreich durchsetzt und bereits hunderttausende Kinder begeistert. Das Magazin bietet witzige Bastelideen, spannende Spiele, knifflige Schleim-Rätsel und eine ordentliche Portion Glitzer. Zudem enthält das Magazin quitschbunte

Poster und der Erstaussage liegt als besonderes Highlight ein Notizbuch im bunten Metallic-Design mit lustigen Puffy-Stickern als Extra bei.

Für die Vermarktung des Poopsie-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Verlosungs- und Rezensionen anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Kontakt:

Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Medieninhalte



Cover der ersten Ausgabe des offiziellen Poopsie-Magazins Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8146 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Egmont Ehapa Media GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058492/100839906> abgerufen werden.