

Linglong Tire

12.12.2019 – 09:07 Uhr

Event zur TBR-Kommissionierung von Hubei Linglong Tire Co., Ltd. und Linglong Tire Global Partner Conference erfolgreich durchgeführt

China (ots/PRNewswire) -

Am 11. Dezember 2019 wurden in Jingmeng, China, das TBR Commissioning Event von Hubei Linglong Tire Co., Ltd. und die globale Partnerkonferenz von Linglong Tire unter dem Motto New Channels, New Layout and Create the Future (Neue Kanäle und neue Aufstellung zur Gestaltung der Zukunft) erfolgreich durchgeführt. Rund 600 Gäste nahmen an dieser Veranstaltung teil, darunter wichtige Persönlichkeiten aus Jingmen sowie ranghohe Vertreter der China Rubber Industry Association und von Linglong Tire, die sich einen Eindruck von Linglongs Fortschritten im Hinblick auf die globale Branchenaufstellung des Unternehmens verschaffen konnten.

Im Einklang mit Chinas One Belt and One Road-Initiative hat Linglong vier Produktionsstätten in China sowie jeweils eine Produktionsstätte in Thailand und in Serbien errichtet, um sein 5+3 Global Strategic Layout (fünf chinesische und drei ausländische Produktionsstätten) zu vervollständigen.

Hubei Linglong ist Linglongs vierte inländische Produktionsstätte mit einer Gesamtfläche von fast 9.300.000 Quadratmetern, die auf eine Jahreskapazität von 12 Millionen Einheiten PCR, 2,4 Millionen Einheiten TBR und 60.000 Einheiten OTR und einen geschätzten Umsatz von 710 Millionen US-Dollar abzielt. Die feierliche Grundsteinlegung für Hubei Linglong fand am 6. Juli 2018 statt. Die umweltfreundliche intelligente Fabrik wird die Transformation und Aufrüstung des Unternehmens in Richtung intelligente Produktion und High-End-orientierte Produkte effektiv vorantreiben.

Herr Wang Feng, Chairman von Linglong Tire, erklärte, dass Linglong den Bau anderer Projekte beschleunigt und die baldige umfassende Fertigstellung von Hubei Linglong anstrebe. In der Zwischenzeit werde das Unternehmen seine 5+3 Global Strategic Layout-Planung weiter vorantreiben, um zu einem Reifenhersteller von Weltklasse aufzusteigen.

Im Rahmen der globalen Partnerkonferenz dankte Herr Wang Feng den globalen Partnern und verlieh der Hoffnung Ausdruck, mit ihnen an der zukünftigen Entwicklung des Unternehmens zu arbeiten.

"Linglong Tire hat stets Wert auf hohe Qualität und nachhaltige Entwicklung gelegt und versucht, die gesunde, geordnete und ausgewogene Entwicklung der Industriekette in der Reifenbranche zu fördern. Mit der Weiterentwicklung von Linglongs globaler Aufstellung in der Industrie strebt das Unternehmen eine weitergehende und pragmatische Zusammenarbeit mit unseren Partnern in den Bereichen Technologieforschung und -entwicklung, globale Lieferkette und gemeinsame Nutzung von Marktressourcen an, um die qualitätsorientierte, hochwertige Entwicklung der Internationalisierung von Linglong zu gewährleisten", sagte Wang Feng auf der Konferenz.

Linglong wird den Absatz seiner Reifen im Einzelhandel mit digitalem Store, Big Data-Unterstützung und digitalem Marketing untermauern, um sich an die sich ständig wandelnden Marktsituationen anzupassen. Das Unternehmen wird in der Zwischenzeit seine hervorragende Arbeit in den Bereichen Wissenschafts- und Technologieinnovation und Markenförderung fortsetzen und die Wertschöpfung seiner Marke und seines Produkts verbessern, was höhere Gewinne für die Händler bringt.

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1043453/Linglong_Tire_event.jpg

Kontakt:

Pressekontakt:

Shihui Wang
+86-18705356608