

11.12.2019 - 12:29 Uhr

EHL Alliance: Vorstellung der Gründungsunternehmen



EHL Alliance: Vorstellung der Gründungsunternehmen

Am 9. Dezember versammelte die EHL anlässlich ihrer Auftaktveranstaltung zur neuen "EHL Alliance" Vertreterinnen und Vertreter der Unternehmen, die das professionelle Netzwerk gegründet haben. Dieses exklusive Netzwerk öffnet seinen Mitgliedern die Tür zu allen Einheiten der EHL-Gruppe. Die neue Plattform ermöglicht es Fachleuten, von Dienstleistungen und Vorteilen zu profitieren, sich gegenseitig zu unterstützen und Zugang zu den neuesten Trends, Veranstaltungen und Innovationen im Hospitality-Bereich zu erhalten.

Ein Jahr in der Entwicklung

Ein Bündnis ist nichts ohne seine Mitglieder. Das Ziel des Netzwerks ist es, mehr zu sein, als die Summe seiner Einzelteile. Die EHL hat das erste Jahr dieses Projekts deshalb bewusst darauf ausgerichtet, verschiedene Branchenführer zusammenzubringen, um ein solides Fundament für dieses ehrgeizige Projekt zu schaffen. Die 22 Gründungsmitglieder der EHL Alliance erhalten künftig einen exklusiven Zugang zu den Kompetenzen der verschiedenen Einheiten der EHL-Gruppe: der Fachhochschule, der Fachschule, dem Beratungsunternehmen sowie den zertifizierten Schulen der Gruppe - und das alles über einen einzigen Einstiegspunkt.

"Es war eine komplexe Aufgabe, aber wir hätten uns keine besseren Partner wünschen können. Die Gründungsmitglieder der EHL Alliance sind ambitionierte Unternehmen mit starken Werten und verdanken ihren Erfolg ihrer Fähigkeit, über den Status quo hinauszuschauen. Die EHL Alliance verbindet die akademische Welt und die Geschäftswelt. Sie ist ein Forum, um die Werte der EHL-Gruppe - Exzellenz, Gemeinschaftsgefühl, Respekt, Innovation und Lernen - zu teilen", sagt Michel Rochat, CEO der EHL-Gruppe.

Breites Leistungsspektrum

Mitglieder, Einzelpersonen oder Unternehmen treten der EHL Alliance bei, um einen privilegierten Zugang zu jungen Talenten und Networking-Möglichkeiten sowie zu Ausbildungen, Forschung oder Projektkooperationen zu erhalten. Die von der EHL vorgeschlagene neue Struktur bietet eine gemeinsame Servicebasis sowie personalisierte Dienste, die auf die spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Mathieu Jaton, Direktor des Montreux Jazz Festivals, sagt zu den Gründen für seine Mitgliedschaft: "Beim Montreux Jazz Festival sind wir ständig bestrebt, die Beziehungen zu unseren Partnern zu vertiefen. Die EHL Alliance ist eine einzigartige Plattform, um dies in einem privilegierten Umfeld zu tun. Und als EHL-Alumnus freue ich mich besonders, Teil dieses neuen Business-Clubs zu sein."

Der grösste Business-Club passt in die Westentasche

Die Entwicklung der EHL Alliance wird durch neue Mitglieder beschleunigt und ihr Nutzen durch eine mobile Anwendung maximiert. Sie ermöglicht den Mitgliedern, sich miteinander zu verbinden und zu interagieren, Zugang zu speziellen Veranstaltungen zu erhalten und Nachrichten, Veranstaltungen und Ankündigungen von Mitgliedern zu teilen.

Um Mitglied der EHL Alliance zu werden und weitere Informationen über die Möglichkeiten einer Mitgliedschaft zu erhalten, besuchen Sie bitte <https://industry.ehl.edu/ehl-alliance>.

Die 22 Gründungsmitglieder:

- Akylor SA
- Andros
- Anheuser-Busch InBev
- Champagne Laurent-Perrier
- Coople
- Expedia Group
- Fleming's Hotel Management & Servicegesellschaft mbH & Co. KG
- Four Seasons Hotels and Resorts
- Ginox Swiss Kitchen
- InterContinental Hotels Group
- METRO AG
- Montreux Jazz Festival
- MSC Croisières
- OCP Group
- Orchid Group
- Peter Michael Winery
- Questex Hospitality Group
- Société Cooperative Migros Genève

- Swiss International Air Lines
- Valmont
- Villars Palace
- Yacht Club de Monaco

Weitere Fotos von der Auftaktveranstaltung stehen unter diesem [Link](#) zum Download zur Verfügung.

Über die EHL Education Group

Die EHL Education Group mit Sitz in Lausanne, Schweiz, umfasst ein Portfolio aus verschiedenen Unternehmenseinheiten, die auf Ausbildungen und Innovationen im internationalen Hospitality-Management spezialisiert sind:

Die [EHL Ecole hôtelière de Lausanne](#) ist seit ihrer Gründung im Jahr 1893 das Sinnbild für schweizerische Gastfreundschaft. In ihrer bis heute wegweisenden Ausbildung für die Hotellerie und den Hospitality-Sektor leistet sie Pionierarbeit. Das Ergebnis ist eine einzigartige, globale Gemeinschaft mit 25'000 Hospitality-Führungskräften und Studierenden aus 120 Ländern. Die EHL ist die weltweit erste Hospitality-Management-Schule, die auf ihren Campussen in Lausanne, Singapur und Chur-Passugg Bachelor- und Masterprogramme sowie Online-Lernlösungen anbietet. Die EHL rangiert in den QS- und CEO-Weltranglisten auf Platz 1. Ihr Restaurant "Berceau des Sens" ist das weltweit einzige Ausbildungsrestaurant mit einem Michelin-Stern.

Die [EHL Swiss School of Tourism and Hospitality \(Chur-Passugg\)](#) zählt seit 50 Jahren zu den führenden Hotel- und Hospitality-Management-Fachschulen. In einem kürzlich renovierten, aus dem 19. Jahrhundert stammenden Kurhotel in Passugg, Graubünden, bietet sie Schweizer sowie internationalen Studierenden aus 20 Ländern eidgenössisch anerkannte Diplome auf Berufs- sowie Hochschulebene an. <https://www.ehladvisory.com/>

[EHL Advisory Services](#) ist das grösste Schweizer Hospitality-Beratungsunternehmen mit Expertise in der Entwicklung von Bildungsmodellen, in der Qualitätssicherung für Lernzentren sowie in der strategischen und operativen Beratung von Unternehmen, insbesondere in der Umsetzung einer Benchmark-Servicekultur für Unternehmen innerhalb und ausserhalb der Hospitality-Branche. EHL Advisory Services verfügt über Niederlassungen in Lausanne, Peking, Shanghai sowie Neu-Delhi und hat in den letzten 40 Jahren Mandate in mehr als 60 Ländern übernommen. <http://www.ehl.edu/>

www.ehl.edu

Für Medienanfragen:

Medienstelle EHL Deutschschweiz

Dr. Reto Wilhelm, Panta Rhei PR

Tel. +41 (0)44 365 20 20; E-Mail: r.wilhelm@pantarhei.ch

Medieninhalte



Auftaktveranstaltung Netzwerk «EHL Alliance» (© EHL)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018582/100838297> abgerufen werden.