06.12.2019 – 12:15 Uhr

UnionPay International vereinbart mit bedeutenden Institutionen im Asien-Pazifik-Raum Kooperation in der Kartenausstellung

Schanghai (ots/PRNewswire) -

UnionPay erweitert zur Unterstützung des Austauschs von Arbeitskräften zwischen China und anderen Ländern sein Auslandsgeschäft der Kartenausstellung

UnionPay International und acht Mainstream-Institutionen in fünf Ländern und Regionen des Asien-Pazifik-Raums kamen am 05. Dezember auf einem Treffen von UnionPay Internationals regionalen Mitgliedsräten der Regionen Nordostasien, Südostasien und Süd-Pazifik in Schanghai zu einer Unterzeichnungs- und Geschäftsbeginns-Feier bezogen auf Vereinbarungen über die Ausstellung von Karten zusammen. Shao Fujun, Chairman von China UnionPay, und Cai Jianbo, Chairman von UnionPay International, nahmen an der Zeremonie teil; und Li Xiaofeng, CEO von UnionPay International, unterzeichnete zusammen mit den Vorsitzenden von Partnerinstitutionen Vereinbarungen.

Zu diesen Partnerinstitutionen gehören u. a. BOC Credit Card (International) Limited, die Bank of China Macau Branch, die PAObank, die Bangkok Bank, die KBank, die Trade and Development Bank of Mongolia und Wooricard of South Korea. Die Partnerschaften beziehen sich auf die Ausstellung mehrerer physischer Kartenprodukte, digitaler Karten und auf die Verkaufsförderung von Kartenprodukten und sind der neueste Fortschritt in der Lokalisierung des Geschäfts von UnionPay in der Region Asien-Pazifik.

Die Lokalisierung des Geschäfts von UnionPay International tritt damit in eine neue Phase ein. Bislang sind in 57 Ländern und Regionen außerhalb Festlandchinas insgesamt zirka 130 Millionen UnionPay-Karten ausgegeben worden - basierend auf einem 177 Länder und Regionen umspannenden Akzeptanznetz. Seit diesem Jahr ist die Zahl der mit diesen UnionPay-Karten vorgenommenen Transaktionen um zirka 40 Prozent gestiegen, auch sind die Karten von UnionPay in hohem Umfang in Festlandchina genutzt worden. Im letzten Jahr wurden in der Region Asien-Pazifik - der Hauptregion, in der sie ausgestellt wurden - zirka 18 Millionen UnionPay-Karten ausgestellt. Das entspricht zirka 30 Prozent der gesamten Bankkarten, die 2018 in der Region neu ausgestellt wurden.

Shao Fuqjun bei seiner Begrüßungsrede: "Mit der schnellen Entwicklung finanzieller Technologien durchläuft die weltweite Zahlungsbranche derzeit grundlegende Veränderungen: [Ihre Lösungen] werden für den Nutzer immer bequemer, offener und geordneter." Die Mitgliedsräte von UnionPay International sind für UPI eine bedeutende Plattform, um mit seinen Mitgliedern kommunizieren zu können. Auch erwartet UnionPay von den Räten, dass sie für Interessengruppen der Branche als eine Plattform für tiefere Zusammenarbeit in den Bereichen Systementwicklung, technische Standards, Akzeptanz und Ausstellung, mobile Zahlungen, unterstützende Dienste sowie die Digitalisierung von Zahlungen fungieren. UnionPay möchte die sich bietenden Chancen zusammen mit seinen Partnern ergreifen, um Kunden bessere Zahlungsdienstleistungen anbieten zu können.

Die auf der Veranstaltung unterzeichneten Vereinbarungen sehen vor: BOC Credit Card (International) Limited wird UnionPay-Kreditkarten ausstellen, deren Inhaber dann UnionPays Dienstleistungen mobiler Zahlungen nutzen können. Die Bank of China Macau Branch wird auf UnionPay-Kartenprodukte bezogene Verkaufsförderungsaktivitäten durchführen, um Karteninhaber zu motivieren, UnionPay-Karten bei Käufen zu verwenden. Und die PAObank wird die in Kooperation mit UnionPay International erste virtuelle Bank sein, die virtuelle UnionPay-Debit-Karten an Konsumenten in Hongkong ausstellt. Darüber hinaus wird die Bangkok Bank, die größte Handelsbank in Thailand, in großem Umfang TPN-UnionPay-Dual-Label-Debit-Karten in Thailand ausstellen. Und die KBank, die zweitgrößte Bank in Thailand, wird UnionPay-Kreditkarten ausstellen - das erste Mal, dass in hohem Umfang UnionPay-Kreditkarten in Thailand ausgestellt werden.

Auf der Feier stellte die Trade and Development Bank of Mongolia erstmalig die "UnionPay Diamond Credit Card" aus. Auch stellte Wooricard of South Korea "K-CHECK"-UnionPay-Debit-Karten aus - das erste lokale UnionPay-Kartenprodukt, das speziell für Ausländer in Südkorea ausgestellt wird.

Die UnionPay-Karte ist für Konsumenten vieler Länder und Regionen außerhalb Festlandchinas eine bedeutende Zahlungsoption. Auf die vorgenannten Märkte bezogen zeigt sich: UnionPay ist bezogen auf die Ausstellung das größte Kartenprogramm in der Mongolei. UnionPay-Karten sind in allen zehn Mitgliedsstaaten des Verbands südostasiatischer Nationen (ASEAN) ausgestellt worden. UnionPay macht über 90 Prozent der in Hongkong im

Umlauf befindlichen Debit-Karten und 50 Prozent der lokalen neu ausgestellten Kreditkarten aus. 95 Prozent der in Macau im Umlauf befindlichen Debit-Karten sind UnionPay-Karten. Auch haben bezogen auf die Zahl der ausgestellten Karten im Durchschnitt 4 von 5 Personen in Südkorea eine UnionPay-Karte.

In den letzten Jahren hat UnionPay International in bedeutenden Regionen regionale Mitgliedsräte eingerichtet - mit dem Ziel, offene Plattformen für die Kooperation seiner Mitglieder zu schaffen. An diesem Treffen der regionalen Mitgliedsräte nahmen Vertreter von über 40 Mitgliedern aus 19 Märkten teil, darunter u. a. Hongkong, Macau, Taiwan, Singapur, Thailand, Nepal und Australien.

Kontakt:

Pressekontakt:

Hou Lingwei
+86-21-2026-5843

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100057774/100838126 abgerufen werden.