

04.12.2019 – 09:01 Uhr

## LinkedIn Top Voices 2019: Diese Menschen prägen die Debatten

München (ots) -

LinkedIn veröffentlicht die Liste der Influencer und Mitglieder im deutschsprachigen Raum, die am erfolgreichsten Debatten anstoßen

LinkedIn gibt heute zum dritten Mal die LinkedIn Top Voices bekannt. Das sind 25 Mitglieder im deutschsprachigen Raum, die im Jahr 2019 auf LinkedIn regelmäßig mit Expertenbeiträgen besonders fruchtbare Debatten angestoßen haben. Unter ihnen sind Unternehmer, Gründer, Autoren, Rechtsanwälte und Berater. Neben der Liste der 25 Top Voices veröffentlicht das Redaktionsteam von LinkedIn auch die Liste der zehn Top Influencer. Darunter befinden sich von LinkedIn ausgewählte Führungspersönlichkeiten und Vordenker wie etwa Star-Investor Frank Thelen, die Douglas-Chefin Tina Müller oder Ex-Fußballnationalspieler Philipp Lahm. LinkedIn versammelt inzwischen mehr als 14 Millionen Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Viele von ihnen halten sich auf der Plattform auf dem Laufenden und tauschen sich über neue Branchentrends, Technologien oder Nachrichtenthemen aus. Besonders lebhaft wurden in 2019 neben vielfältigen Themen aus der Arbeitswelt auch die Klimakrise, Brexit sowie die Europawahl diskutiert. Für alle die, die selbst erfolgreich Themen auf LinkedIn setzen wollen, hält die Redaktion einen Ratgeber bereit.

Weltweit werden auf LinkedIn fast 1.000 Beiträge pro Minute geteilt, viele regen zu weiteren Diskussionen an. Auch im deutschsprachigen Raum hat sich über die letzten Jahre eine äußerst aktive LinkedIn-Community entwickelt: "Die von uns als Top Voices und Top Influencer ausgezeichneten Mitglieder haben im Jahr 2019 in besonderer Weise dazu beigetragen, LinkedIn zu einer lebendigen Plattform des Austauschs zu machen", so Sara Weber, Redaktionsleiterin bei LinkedIn Deutschland. "Sie geben auch anderen Mitgliedern wertvolle Impulse, ihre Meinungen und Erkenntnisse auf LinkedIn zu teilen. Man muss kein CEO oder Promi sein, um eine besonders gute Debatte anzustoßen. Wir gratulieren unseren #LinkedInTopVoices 2019!"

Die 25 Top Voices 2019 in Deutschland, Österreich und der Schweiz (alphabetisch):

- Andreas Weck, Karriere-Ressortleiter, t3n-Magazin
- Birgitta Wallmann, Freie Fachjournalistin und Rechtsanwältin, Advoconsults
- Céline Flores Willers, Selbständige Kommunikationsberaterin
- Christian Miele, Partner, e.ventures
- Christoph Keese, CEO, Axel Springer hy
- Don Dahlmann, Lead Editor Automotive und Mobility, Gründerszene
- Elke Benning-Rohnke, Unternehmerin, u.a. Benning & Company
- Fabian J. Fischer, Geschäftsführer und CEO, Etribes
- Ferdinand Dudenhöffer, Direktor, CAR - Center Automotive Research, Universität Duisburg-Essen
- Filiz Scarcella, Selbstständiger Leader- und Business-Coach
- Frank Riemensperger, Vorsitzender der Geschäftsführung, Accenture Deutschland
- Gunnar Kilian, Personalvorstand, Volkswagen Konzern
- Günther Wagner, Coach und New-Work-Philosoph, Wagner Consulting
- Hannes Ametsreiter, CEO, Vodafone Deutschland
- Inga Hoeltmann, Journalistin und Gründerin, Accelerate Academy
- Ingrid Gerstbach, Unternehmensberaterin, Gerstbach Business Analyse
- Jana Tepe, Gründerin und Geschäftsführerin, Tandemploy
- Joachim Lang, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)
- Katarzyna (Kasia) Mol-Wolf, Editorial Director und Geschäftsführerin, Emotion Verlag
- Katja Diehl, Inhaberin, Katja Diehl Kommunikationsberatung
- Natalya Nepomnyashcha, Gründerin und Geschäftsführerin, Netzwerk Chancen
- Patrizia Laeri, Wirtschaftsjournalistin, SRF und Ringier
- Philipp Depiereux, CEO und Gründer, etventure und ChangeRider, Partner, EY
- Sara Urbainczyk, Gründerin und Geschäftsführerin, Echte Mamas
- Yasmin Weiß, BWL-Professorin, Technische Hochschule Nürnberg, Gründerin, Yoloa

Die zehn Top Influencer 2019 in Deutschland, Österreich und der Schweiz (gerankt):

1. Frank Thelen, Gründer und CEO, Freigeist
2. Tina Müller, CEO, Douglas Gruppe
3. Philipp Lahm, Geschäftsführer DFB EURO, Unternehmer, ehem. Kapitän, DFB-Nationalmannschaft
4. Tim Hötting, Vorstandsvorsitzender, Deutsche Telekom
5. Sabina Jeschke, Vorstand Digitalisierung und Technik, Deutsche Bahn
6. Dieter Zetsche, Ehemaliger Vorstandsvorsitzender, Daimler
7. Verena Pausder, Gründerin, Fox & Sheep und HABA Digital
8. Stefan Oschmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Merck
9. Janina Kugel, Chief Human Resources Officer und Mitglied des Vorstands, Siemens
10. Marcel Fratzscher, Präsident, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW)

So hat LinkedIn die Liste der Top Voices und Top Influencer zusammengestellt

Die LinkedIn-Redaktion hat gemeinsam mit dem LinkedIn Data-Science-Team zunächst die Anzahl der Reaktionen berücksichtigt, die durch die Beiträge einer Person ausgelöst wurden, und wie sich diese weiterverbreitet haben. Diese Signale sind gute Indikatoren für die Fähigkeit, Diskussionen anzustoßen und Communities zu bilden. Im nächsten Schritt folgte eine qualitative Auswertung. Redakteure aus allen Märkten haben sich die Inhalte der Mitglieder für bestimmte Branchen und Regionen unter den folgenden Aspekten genauer angesehen: Geben die Beiträge relevante Einblicke, regen sie Diskussionen an und befassen sie sich mit aktuellen Themen? Gibt die Person nützliche Ratschläge - oder betreibt sie eher Eigenwerbung? Spiegelt die Liste unsere heutige Arbeitswelt wider? Für die Liste für Deutschland, Österreich und die Schweiz wurden dabei ausschließlich deutschsprachige Inhalte berücksichtigt. Die Auswertung der Aktivitäten erfolgte über einen Zeitraum von zwölf Monaten, von September 2018 bis September 2019. Wie bei allen LinkedIn Listen wurden auch hier Mitarbeiter von LinkedIn und Microsoft nicht berücksichtigt.

Erfolgreich auf LinkedIn: Drei Tipps der Redaktion

- Bieten Sie anderen Mitgliedern durch Ihre Beiträge echten Mehrwert: Stellen Sie sich vor dem Veröffentlichlichen stets die Frage, ob Ihr Netzwerk dadurch lediglich erfährt, dass Sie sich beispielsweise gerade auf einer Konferenz oder am Flughafen befinden, oder bieten Sie anderen einen wirklichen Mehrwert durch spannende Erkenntnisse, einen Blick hinter die Kulissen, originelle Sichtweisen oder Ähnliches.
- Seien Sie authentisch: Beziehen Sie in einem für Sie natürlichen Ton klar Stellung zu den Themen, die Sie in Ihren Beiträgen beleuchten und regen Sie andere Mitglieder dazu an, ebenfalls ihre Meinung kund zu tun.
- Diskutieren Sie mit: Stoßen Sie eine Diskussion nicht nur an, sondern beteiligen Sie sich auch an ihr, indem Sie auf Kommentare zu Ihren Beiträgen antworten und somit fortlaufende Gespräche und Interaktion erzeugen.

Unser Ratgeber für Beiträge auf LinkedIn hält zudem weitere Best Practices für bestimmte Inhalte bereit:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/92835>

Über LinkedIn

Mit über 660 Millionen Mitgliedern weltweit und über 14 Millionen Mitgliedern im deutschsprachigen Raum ist LinkedIn das größte digitale Netzwerk für beruflichen Austausch, Information, Inspiration, Weiterentwicklung und Jobs. Wir vernetzen berufstätige Menschen und helfen ihnen dabei, im Beruf erfolgreich und zufrieden zu sein. In der LinkedIn Community teilen unsere Mitglieder ihre Beiträge in einem professionellen Rahmen und unterstützen sich gegenseitig. Die Mitgliedschaft ist dabei für sie in großem Umfang kostenlos.

In Deutschland beschäftigen wir mittlerweile über 120 Mitarbeiter auf die Standorte München und Berlin verteilt. Unseren Kunden aus den Bereichen Recruitment, Marketing, Sales und Learning bieten wir umfassende Möglichkeiten, Mitarbeiter und potenzielle Mitarbeiter sowie weitere geschäftliche Zielgruppen zu erreichen, für sich zu begeistern und zu entwickeln.

Mit dem LinkedIn Economic Graph zeichnen wir die erste digitale Abbildung des weltweiten Arbeitsmarktes. Datenbasiert visualisieren wir gegenwärtige Trends in Echtzeit und laden Vertreter aus Politik, Wirtschaft und NGOs zur Diskussion darüber ein, wie wir als Gesellschaft auf die Veränderungen unserer Zeit reagieren können.

Kontakt:

Pressekontakt:

LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz  
Julia Christoph  
E-Mail: [jchristoph@linkedin.com](mailto:jchristoph@linkedin.com)  
Twitter: @LinkedInDACH / Facebook: LinkedIn DACH  
LinkedIn: [www.linkedin.com/in/juliachristoph/](http://www.linkedin.com/in/juliachristoph/)

Steffen Wist  
E-Mail: [swist@linkedin.com](mailto:swist@linkedin.com)  
Twitter: @LinkedInDACH / Facebook: LinkedIn DACH  
LinkedIn: [www.linkedin.com/in/steffenwist/](http://www.linkedin.com/in/steffenwist/)

Hotwire Public Relations Germany GmbH  
Michaela Marsch  
Tel.: +49 89 21 09 32 78  
E-Mail: [michaela.marsch@hotwireglobal.com](mailto:michaela.marsch@hotwireglobal.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011749/100837935> abgerufen werden.