

29.11.2019 - 15:36 Uhr

Aeroflot verteidigt erneut Spitzenposition: Bei World Travel Awards 2019 als weltbeste Airline-Marke und beste Business Class ausgezeichnet

Moskau (ots/PRNewswire) -

Aeroflot hat seinen Spitzenplatz unter den Airlines dieser Welt erneut verteidigt und bei der großen Abschlussfeier der World Travel Awards 2019 die Hauptpreise in den Kategorien "World's Leading Airline Brand" und "World's Leading Airline - Business Class" in Empfang genommen.

Aeroflot wurde im dritten Jahr in Folge als die bekannteste Marke im globalen Fluggeschäft gewählt, ein Titel, den vor ihr und überhaupt noch keine Airline in der Geschichte der World Travel Awards getragen hat. Aeroflot hat im zweiten Jahr in Folge den Preis in der Kategorie "World's Leading Airline - Business Class" gewonnen.

Die große Abschlussfeier der World Travel Awards 2019 fand am 28. November im Royal Opera House Muscat im Sultanat Oman statt. Zu der 26. Ausgabe der feierlichen World Travel Awards waren führende Vertreter der internationalen Reisebranche, des Hotelgewerbes und der zivilen Luftfahrtbranche angereist.

Der Preis wurde erstmals 1993 im Vereinigten Königreich vergeben und gilt inoffiziell als die Oscarverleihung der Reisebranche. Im Jahresverlauf werden die Preise auf drei Ebenen verliehen: national, regional und global. Die Gewinner werden durch eine Online-Abstimmung ermittelt, an der mehrere hunderttausend Reiseprofis und Millionen Reisende teilnehmen. Die wichtigsten Bewertungskriterien sind Produktqualität und Servicequalität.

"Diese Anerkennung in zwei Hauptkategorien der weltweit renommierten World Travel Awards ist ein klarer Beweis dafür, dass unser Unternehmen auf dem richtigen Weg ist", sagte Vitaly Saveliev, CEO von Aeroflot. "Unser Unternehmen arbeitet unermüdlich daran, die höchste Produktqualität, die weltweit beste Pünktlichkeitsquote und ein bequemes Streckennetz bereitzustellen. Darüber hinaus entwickeln wir digitale Technologien, die von der internationalen Reisebranche durchweg gelobt werden."

Aeroflot hat in diesem Jahr bei den regionalen World Travel Awards für Europa bereits drei Preise für sich entschieden: Europe's Leading Airline Brand, Europe's Leading Airline - Business Class und Europe's Leading Airline to Asia (als Top-Airline, die zwischen Europa und Asien fliegt).

Informationen zu Aeroflot

Aeroflot ist das Flaggschiff der russischen Fluggesellschaften und stolzer Partner der globalen Sky Team Airline-Allianz. Aeroflot fliegt 159 Ziele in 54 Ländern an.

Aeroflots Flotte aus 249 Maschinen ist die jüngste aller globalen Airlines, die mehr als 100 Flugzeuge betreiben. 2018 beförderte Aeroflot 35,8 Millionen Passagiere (55,7 Millionen Passagiere als Aeroflot Group inklusive Tochtergesellschaften).

Skytrax hat Aeroflot den Status als 4-Sterne-Airline verliehen, und bei den Skytrax World Airline Awards 2019 wurde Aeroflot bereits zum achten Mal als beste Airline Osteuropas ausgezeichnet. Vom US-amerikanischen Flugverband APEX wurde Aeroflot der Status als globale Fünf-Sterne-Airline verliehen. Laut dem führenden Markenstrategie-Beratungsunternehmen Brand Finance ist Aeroflot die weltweit stärkste Airline-Marke.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.aeroflot.com/>

Kontakt:

Pressekontakt:

Peter Morley
morley@em-comms.com
+44-7927-186645

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054955/100837742> abgerufen werden.