

Ötztal Tourismus

22.11.2019 – 15:23 Uhr

Blick in die Zukunft beim Change Summit in Obergurgl-Hochgurgl



Obergurgl-Hochgurgl (ots) -

Utl.:

Dem Thema "Unterwegs mit smarten Assistenten - wie wir morgen konsumieren, kommunizieren und reisen" widmeten sich beim 2. Change Summit in Obergurgl-Hochgurgl außergewöhnliche Visionäre. Durch die TV-Sendung im Topmountain Crosspoint führten die Pro7 Moderatoren Susanne Schöne und Stefan Gödde.

Pünktlich zum Winterstart wurde in Obergurgl-Hochgurgl in die Zukunft geblickt. Den Start machte dabei **Marta Kwiatowski** vom Gottlieb Duttweiler Institut. Daten sieht sie als das neue Öl - das aber allen gehören soll. "Empfehlenswert ist ein 'Open-Data-Ansatz', also ein Ansatz, bei dem Daten als Infrastruktur gesehen und allen angeboten werden, die damit einen Mehrwert schaffen."

Mit Innovation beschäftigt sich auch **Marie-Helene Ametsreiter**, Partnerin bei Speedinvest. Den größten Unterschied im Start-up-Bereich zwischen Europa und den USA sieht Ametsreiter in der Kulturfrage: "Wir haben zwar in Europa doppelt so viele Entwickler wie in den USA, aber in Europa macht man sich kleiner, als man ist."

Markus Breitenecker, Geschäftsführer von ProSiebenSat.1 PULS 4 Österreich plädierte für europäische Social Media Plattformen mit Qualitätsanspruch. Eine Strategie, mit neuen Medien umzugehen, sieht **Hans-Peter Hagemes**, Informationsdirektor von ProSiebenSat.1 Deutschland, darin, als Journalist umzudenken: "Es reicht nicht mehr nur, Gatekeeper zu sein. Man muss sich überlegen, wie man seine Rezipienten erreicht."

Über die Macht der sozialen Medien sprach auch **Philipp Jessen**, Gründer von Storymachine: "Soziale Medien sind längst die Fünfte Gewalt - nur hat sowohl die Politik als auch die Wirtschaft das größtenteils noch nicht begriffen. Wer in Zukunft noch relevant sein will, muss radikal umdenken."

Erstmals über ihre "WG-Zeit" im Silicon Valley sprachen Medienmacher **Kai Diekmann** und **Peter Würtenberger**, Top-Manager des Springer-Verlags. Diekmann beschließt den Abend mit einem Key-Learning aus seiner Zeit in Palo Alto: "Auch im hochdigitalisierten Silicon Valley wird mit Wasser gekocht."

Sendetermine:

- Tiroler Tageszeitung Online ab Sonntag, 24.11.2019 um 19 Uhr
- Weitere Outlets: wetter.com, Pro7, Social Media

Vollständige Aussendung: www.newsroom.pr

Weitere Bilder in der [APA-Fotogalerie](#)

Kontakt:

Stefan Kröll
ProMedia Kommunikation GmbH
stefan.kroell@pro.media
+43 (512) 214004-11

Medieninhalte



Dem Thema „Unterwegs mit smarten Assistenten – wie wir morgen konsumieren, kommunizieren und reisen“ widmeten sich beim 2. Change Summit in Obergurgl-Hochgurgl außergewöhnliche Visionäre. Durch die TV-Sendung im Topmountain Crosspoint führten die Pro7 Moderatoren Susanne Schöne und Stefan Gödde.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011322/100837294> abgerufen werden.