

20.11.2019 - 16:00 Uhr

Media Service: Black Friday: Familienunternehmen gibt 0 Prozent Rabatt, verzeichnet aber 30 Prozent Umsatzwachstum

Zürich (ots) -

Im Rahmen des Shopping-Events Black Friday erzielt das Schweizer Familienunternehmen Schuhhaus Walder ungewöhnliche Erfolge: Die Firma gibt zwar keine Rabatte, kommt aber trotzdem auf ein starkes Umsatzwachstum: «2018 gab es eine erneute Steigerung von 30 Prozent», sagt Daniel Walder. Der Firmenchef führt dies auf seine karitative Aktion zurück sowie auf das hohe Publikumsinteresse an dem Shopping-Event: «Sicher ist es uns gelungen, die verstärkten Frequenzen in den Innenstädten und Einkaufszentren abzuschöpfen - zum Normalpreis.» Mit Blick auf den Black Friday organisierte die «Handelszeitung» ein Gespräch mit drei Handelsexperten über den US-Shopping-Aktionstag, der sich seit 2015 fest etabliert hat in der Schweiz und weiterhin umstritten ist.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90 oder per e-mail: newsdesk@ringieraxelspringer.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100837082> abgerufen werden.