



19.11.2019 - 11:00 Uhr

European Brand Institute Ranking: US-Tech Markenunternehmen am wertvollsten - ANHANG

Wien (ots) -

1. Apple, 2. Google, 3. Amazon, Europas LVMH Group Platz 6 weltweit, Chinas Alibaba erstmals in den TOP10

Laut [European Brand Institute GLOBAL TOP 100 Brand Corporations Ranking](#) bleibt **Apple** das wertvollste Markenunternehmen der Welt mit einem Markenwert von **EUR 163,24Mrd. (+6,5%)**, gefolgt von **Google** **EUR 138,78 Mrd. (+16,4%)** und **Amazon** **EUR 111,42 Mrd. (+36,6%)**. Online-Retailer im Vormarsch: **Amazon** verdrängt Microsoft und rückt auf Platz 3 vor, **Alibaba** erreicht erstmals TOP10 Platzierung (**EUR 53,73 Mrd./ +19,4%**).

Ranking: <https://www.europeanbrandinstitute.com/brand-rankings/>

Europas wertvollstes Markenunternehmen bleibt die französische **LVMH Group** mit einem Markenwert von **EUR 75,96 Mrd. (+7,3% Markenwertwachstum/Platz 6 weltweit)**, gefolgt vom Schweizer Spitzenreiter **Nestlé Group** **EUR 39,05 Mrd. (+2,2%/Platz 19)** und der belgischen **AB Inbev Group** mit **EUR 38,15 Mrd. (-8,9%/Platz 20)**. **Deutsche Telekom** mit **EUR 25,48 Mrd. Markenwert (+0,5%/Platz 38)** führt Deutschlands Markenunternehmen an, knapp gefolgt von **Volkswagen Group** mit **EUR 24,57 Mrd. (-3,2%/Platz 44)**. Österreichs **Red Bull** (**EUR 13,19 Mrd./+0,9%**) nimmt Platz 95 weltweit ein.

Gerhard Hrebicek, Präsident [European Brand Institute](#): "Die **GLOBAL TOP 100** verzeichnen ein Markenwertwachstum von **+5,7%**, wobei die Branchen **Retail** (+18,3%), **IT & Technology** (+10,9%) und **Luxury** (+21,5) ein überdurchschnittliches Wachstum aufweisen. Deutschlands Automobil- und Industriebranche schrumpfen, während chinesische Markenunternehmen ein Markenwertwachstum über alle Branchen verzeichnen.

US-Markenunternehmen dominieren mit **47 (0)** innerhalb der TOP 100 und einem Markenwertanteil von 58.50%. **Europa** ist mit **33 (-1)** (Markenwertanteil 24,1%) vertreten, wobei französische Luxus Markenunternehmen überwiegen. **Asien** setzt rasantes Wachstum mit **19 (+1)** Markenunternehmen (Markenwertanteil 16,9%) fort.

Das **GLOBAL TOP 100 BRAND CORPORATIONS RANKING** des [European Brand Institutes](#) - Europas unabhängigen Experten für Marken- und Patentbewertung hat mehr als **3.000** Markenunternehmen und deren Marken in **16** Branchen im Vergleich Europa, Amerika und Asien, basierend auf aktuellsten ISO 20671 Standard analysiert.

Kontakt:

European Brand Institute
Mag. Renate Altenhofer
T:+431532100014
office@europeanbrandinstitute.com
www.europeanbrandinstitute.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013399/100836943> abgerufen werden.