

24.10.2019 – 23:08 Uhr

Schnyder Werbung gewinnt Schweizer PR-Bild Award 2019 mit dem Foto "A Perfect Day!"



Zürich (ots) -

Schnyder Werbung gewinnt den Schweizer PR-Bild Award 2019. Mit dem Foto "A Perfect Day!" konnte sich das Walliser Familienunternehmen gegen 600 Bewerbungen durchsetzen. Das prämierte Bild zeigt das Matterhorn hinter einer Bergseekulisse - aufgenommen aus der Froschperspektive. Fotografiert hat es Marco Schnyder im Auftrag der Zermatter Bergbahnen. Bereits zum 14. Mal verleiht die dpa-Tochter news aktuell den PR-Bild Award für herausragende Fotografie von Unternehmen, Organisationen und Agenturen.

Marco Schnyder von Schnyder Werbung, nahm heute Abend den Preis bei der feierlichen Verleihung im resonanzraum St. Pauli in Hamburg entgegen: "Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung! Sie beweist, dass man für das perfekte Bild manchmal Konventionen brechen muss. Unser Team hatte am Vorabend des Shootings auf über 2'500 Metern die Zelte aufgeschlagen, damit wir gleich am frühen Morgen die perfekten Lichtverhältnisse haben würden. Als ich dann in meinem Zelt aufwachte und meinen Kopf hob, wusste ich, jetzt muss ich abdrücken. So konnte ich mein Erwachen vor einem der eindrucklichsten Berge der Welt festhalten."

Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG zum Siegerfoto: "Das Matterhorn gehört zu einem der Schweizer Wahrzeichen und wurde bereits oft abgelichtet. Mit dem Siegerbild ist es Marco Schnyder gelungen, eine ungewöhnliche Perspektive einzunehmen und so eine neue Geschichte zu erzählen. Das Motiv weckt das Gefühl von Freiheit, Individualität und unendlichem Naturerleben. Man fühlt sich direkt an den Bergsee versetzt und möchte gleich den Gipfel besteigen. Wenn ein Bild diese Reiselust auslöst, dann hat die Destinationsvermarktung alles richtig gemacht".

Durch die feierliche Preisverleihung im resonanzraum St. Pauli in Hamburg führten die TV-, Radio- und Event-Moderatorin Sabrina Ziegler und Moderator Carsten Spengemann. Die Sängerin Aneta Sablik, Gewinnerin des RTL-Erfolgsformats "Deutschland sucht den Superstar", performte vor den rund 250 geladenen Gästen aus der Medien- und PR-Branche mit ihrer kraftvollen Stimme u.a. Songs von Beyoncé, Whitney Houston und Rita Ora.

Für Deutschland gewann in diesem Jahr das Bild "Elbphilharmonie im Nebel", eingereicht von Hamburg Marketing. Das beste PR-Bild des Jahres aus Österreich ist das Foto "Wasser in Bewegung" von Kärnten Werbung Marketing und Innovationsmanagement.

Alle Gewinnerbilder sind hier veröffentlicht: <https://www.pr-bild-award.de/sieger2019>

Für Berichterstattung können alle Gewinnerbilder auch unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden.
Die Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer in Bezug auf den PR-Bild Award 2019: <https://www.pr-bild-award.de/downloads/gewinner-prba-2019.zip>

Die Gewinner 2019 im Detail:

PR-BILD DES JAHRES 2019 SCHWEIZ

A Perfect Day!

Schnyder Werbung AG / CH

Marco Schnyder

DAS PR-BILD DES JAHRES 2019 DEUTSCHLAND

Elbphilharmonie im Nebel

Hamburg Marketing GmbH / D

Foto: Konstantin Beck

PR-BILD DES JAHRES 2019 ÖSTERREICH

Wasser in Bewegung

Kärnten Werbung Marketing und Innovationsmanagement GmbH / A

Michael Stabentheiner

KATEGORIE NGO

Platz 1:

The LIFEBOAT-Experiment

achtung! GmbH für Sea-Watch e.V. / D

Michael Seidler

Platz 2:

Segen? Läuft!

Kindermissionswerk 'Die Sternsinger' e.V. / D

Benne Ochs

Platz 3:

ZWElsam

Lebenshilfe Wien / A

Markus Hippmann

KATEGORIE PORTRAIT

Platz 1:

Udo Lindenberg in der Likörelle Bar der Panik City

Panik City Betriebs GmbH / D

Tine Acke

Platz 2:

Andy - TrotzDemLeben

RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D

Magdalena Possert

Platz 3:

Gender_3

Hochschule für Kommunikation und Gestaltung (HfK) / D

Daniel Schmitt

KATEGORIE SOCIAL MEDIA FOTO

Platz 1:

HERAKUT San-Jacinto-Drive Patrick-Henry-Village Heidelberg 2018

Metropolink Festival / D

Tim Üherrhein

Platz 2: (Bild des Jahres Österreich)
Wasser in Bewegung
Kärnten Werbung Marketing und Innovationsmanagement GmbH / A
Michael Stabentheiner

Platz 3:
Brautkleider für alle!
RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D
Franziska Tischmacher

KATEGORIE STORYS & KAMPAGNEN (in dieser Kategorie gibt es zwei erste Plätze)

Platz 1:
Die letzte gelbe Telefonzelle
Deutsche Telekom AG / D
Markus Jodl

Platz 1:
Relaunch Homepage, Rollentausch, Freude an Pflege
Alexianer Münster GmbH / D
Erik Hinz

Platz 2:
Guten Flug, Ulna!
Fraport AG / D
Andreas Meinhardt

Platz 3:
Zehn Generationen unter einem Dach / It`s More Fun in the Philippines
Department of Tourism Philippines / D
Per-Andre Hoffmann

KATEGORIE LIFESTYLE (in dieser Kategorie gibt es zwei dritte Plätze)

Platz 1:
Vulkanleben / It`s More Fun in the Philippines / D
Department of Tourism Philippines
Per-Andre Hoffmann

Platz 2:
Hand
Technische Universität Chemnitz / D
Jacob Müller

Platz 3:
Generationen-Dialog im Alltag
Tertianum Service GmbH / D
Ulrike Sommer

Platz 3:
Kreatividee tesafilm®
tesa SE / D
Olaf Szczepaniak

KATEGORIE REISEN

Platz 1: (PR-Bild des Jahres Deutschland)
Elbphilharmonie im Nebel
Hamburg Marketing GmbH / D
Konstantin Beck

Platz 2:

A Perfect Day! (PR-Bild des Jahres Schweiz)

Schnyder Werbung AG / CH

Marco Schnyder

Platz 3:

Grindelwald, Cliff Walk

Switzerland Tourism / CH

Alessandra Meniconzi

JURY 2019:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Senior Advisor Serviceplan Public Relations & Content
- Mirjam Berle, Director Corporate Communications Goodyear
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation Fraport
- Theresa Hein, Talent der #30u30-Crew 2018, Master-Studentin und Gründerin von Hannoverlife
- Jens Hungermann, bis Juli 2019: Chefredaktor Pressesprecher
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW und stellvertretender Chefredaktor Gala
- Kathrin Kraus, Fotochefin RTL 2 Fernsehen
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Kupper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, Geschäftsführerin JP│KOM
- Susan Saß, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
- Monika Schaller, Executive Vice President of Corporate Communications & Responsibility bei Deutsche Post DHL Group
- Sebastian Schneider, Head of PR & Distribution KEYSTONE-SDA-ATS und Fotograf
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Leiter Büro Berlin Medienfachverlag Oberauer
- Daniela Weltz, Kommunikationsreferentin Zurich Gruppe Deutschland
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

PARTNER:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-OTS Originaltext-Service GmbH, <https://www.ots.at/>

MEDIENPARTNER:

Schweiz: persönlich Verlags AG,
<https://www.persoendlich.com/>

Deutschland: presssprecher - Magazin für Kommunikation,
<https://www.presssprecher.com/>

Österreich: Horizont AT,
<https://www.horizont.at/home/news.html>

SPONSOREN PREISVERLEIHUNG:

CATWALK:

<https://www.catwalk-frankfurt.de/>

Lindner Hotel Am Michel:

<https://www.lindner.de/hamburg-hotel-am-michel.html>

MUSICTACT PREISVERLEIHUNG:

Aneta Sablik:

<https://www.aneta-sablik.com/>

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Kontakt:

Medienkontakt:

news aktuell GmbH

Janina von Jhering

Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation

Telefon: +49 40/4113 - 32598

vonjhering@newsaktuell.de

<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



PR-Bild des Jahres aus der Schweiz und zugleich Platz 2 in der Kategorie Reisen: „A Perfect Day“, eingereicht von Schnyder Werbung. Foto: Marco Schnyder. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: „obs/news aktuell GmbH / Marco Schnyder“ Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Marco Schnyder"



Siegerfoto PR-Bild Award 2018 in der Kategorie NGO: „The LIFEBOAT-Experiment“, achtung! GmbH für Sea-Watch e.V. Foto: Michael Seidler. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH / Michael Seidler" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Michael Seidler"



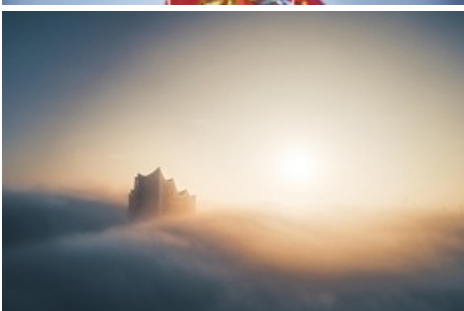
Siegerfoto PR-Bild Award 2019 in der Kategorie Storys & Kampagnen (zwei erste Plätze in dieser Kategorie): „Die letzte gelbe Telefonzelle“, Deutsche Telekom AG, Foto: Markus Jodl. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH / Markus Jodl" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Markus Jodl"



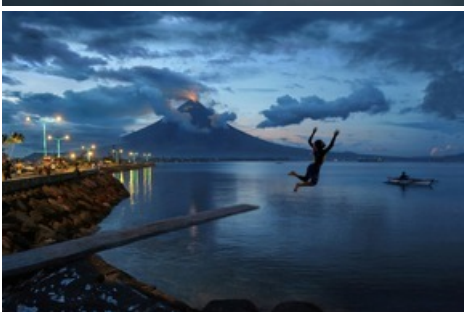
Siegerfoto PR-Bild Award 2019 in der Kategorie Social-Media-Foto: „HERAKUT San-Jacinto-Drive Patrick-Henry-Village Heidelberg 2018“, Metropolink Festival, Foto: Tim Überrahein. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH / Tim Überrahein" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Tim Überrahein"



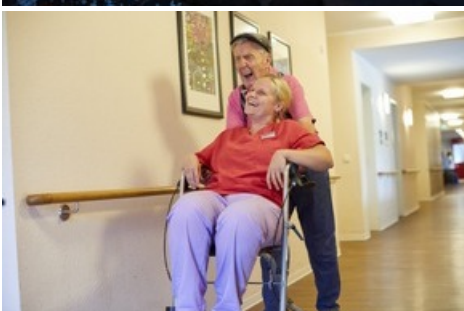
Siegerfoto PR-Bild Award 2019 in der Kategorie Portrait: „Udo Lindenberg in der Likörelle Bar der Panik City“, Panik City Betriebs GmbH, Foto: Tine Acke. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH / Tine Acke" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Tine Acke"



PR-Bild des Jahres aus der Deutschland beim PR-Bild Award 2019 und zugleich Platz 1 in der Kategorie Reisen: „Elbphilharmonie im Nebel“ Hamburg Marketing GmbH / D, Foto: Konstantin Beck. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH / Konstantin Beck" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Konstantin Beck"



Siegerfoto PR-Bild Award 2019 in der Kategorie Lifestyle: "Vulkanleben / It's More Fun in the Philippines", eingereicht vom Department of Tourism Philippines, Foto: Per-Andre Hoffmann. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: „obs/news aktuell GmbH / Per-Andre Hoffmann" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Per-Andre Hoffmann"



Platz 1 beim PR-Bild Award 2019 in der Kategorie Storys & Kampagnen Kampagnen (zwei erste Plätze in dieser Kategorie): „Relaunch Homepage, Rollentausch, Freude an Pflege“, eingereicht von Alexiander Münster. Foto: Erik Hinz. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: „obs/news aktuell GmbH / Erik Hinz" Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Erik Hinz"



PR-Bild des Jahres aus Österreich und zugleich Platz 2 in der Kategorie Social Media „Wasser in Bewegung“ eingereicht von Michael Stabentheiner. Honorarfreie Nutzung dieses Fotos nur in Zusammenhang mit Berichterstattung zum PR-Bild Award. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6344. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: „obs/news aktuell GmbH / Michael Stabentheiner“ Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Michael Stabentheiner"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im resonanzraum St.Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PRBilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Im Bild: Sabrina Ziegler und Carsten Spengemann. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im resonanzraum St.Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PRBilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Im Bild: Edith Stier-Thompson und Frank Stadthoewer. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im resonanzraum St.Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PRBilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Im Bild: Das Team der Panik City Betriebs GmbH. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im resonanzraum St.Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PRBilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im resonanzraum St.Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PRBilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im Resonanzraum St. Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/1000000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im Resonanzraum St. Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/1000000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im Resonanzraum St. Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/1000000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im Resonanzraum St. Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/1000000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im Resonanzraum St. Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/1000000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im Resonanzraum St. Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/1000000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im resonanzraum St.Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im resonanzraum St.Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/picture alliance"



Verleihung PR-Bild Award 2019 am 24.10.2019 im resonanzraum St. Pauli in Hamburg. news aktuell zeichnet zum 14. Mal die besten PR-Bilder des Jahres in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. Im Bild von links nach rechts: Frank Stadthoewer (Geschäftsführer news aktuell GmbH), Edith Stier-Thompson (Geschäftsführerin news aktuell GmbH), Eljub Ramic (Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100834743> abgerufen werden.