

23.10.2019 – 10:20 Uhr

Infomaniak - seit 25 Jahren auf Erfolg programmiert



Genf (ots) -

Wenige Schweizer Unternehmen gestalten und beeinflussen mit eigenen Produkten das Web. Infomaniak ist eines der erfolgreichsten unter ihnen. Der Genfer Webhosting Pionier startete vor 25 Jahren in Genf und konzentriert sich heute mit seinem technischen Know-how gezielt auf die Entwicklung von Schweizer Alternativen zu GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) Tools wie Gmail, Dropbox, Google Drive, WeTransfer und weiteren. Als einer der führenden Schweizer Premium Hosting-Provider deckt Infomaniak die gesamte Bandbreite vom Rechenzentrum bis zum Endprodukt mit wettbewerbsstarken Produkten ab. Das IT-Unternehmen beschäftigt über 130 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von CHF 20 Millionen.

Infomaniak wurde 1994 in einem Gartenhaus in der Nähe des CERN in Genf gegründet. Jenem CERN, welches 1990 den Grundstein für das World Wide Web legte und die erste Website der Geschichte veröffentlichte. 1994 handelte Infomaniak mit Computern und hostete kostenlos Websites auf dem Domain-Namen infomaniak.com. Infiziert von der Leidenschaft und Getrieben durch die Weiten und Möglichkeiten des Internet, verbindet Infomaniak bereits 1997 mehr als 40'000 Genfer mit dem Web und spezialisierte sich in den Folgejahren auf die Domain-Registrierung und das Hosting von Websites. In dieser Zeit entwickelte das Unternehmen auch den ersten europäischen Radio-Streaming-Service im Internet. Heute, mit 25 Jahren Erfahrung, baut Infomaniak seinen technologischen Vorsprung und seine Unabhängigkeit durch die Entwicklung eigener Cloud-Services aus. Boris Siegenthaler, Gründer und CEO von Infomaniak sieht den Erfolg des Unternehmens darin, «dass wir die besten Talente auf dem Markt rekrutieren und all unsere Produkte in der Schweiz entwickeln, von A bis Z. Das zeichnet uns aus und ermöglicht es uns, eine der effizientesten Cloud-Infrastrukturen und -Technologien in Europa zu realisieren». Marc Oehler, COO von Infomaniak ergänzt: «Wir investieren 90% unseres Jahresgewinns in Innovationen. 70% unserer Ingenieure arbeiten permanent an der Entwicklung neuer Produkte und neuer Funktionalitäten für unsere Anwender.»

Konsolidierung der digitalen Speicherung in Europa

Der Schweizer Hosting-Markt steht vor einer Konsolidierungswelle. Und der Genfer Hoster Infomaniak will der Konsolidierer sein. Nebst heftigen Preiskämpfen unter den Grossen der Branche, rückt der technische Aspekt verstärkt in den Fokus des Wettbewerbs, dem viele Mitbewerber nicht mehr standhalten können. Gemäss Boris Siegenthaler «muss die Schweiz ihre Rolle bei der Speicherung und der Sicherheit international sensibler Daten stärken. Durch die Konzentration von Innovation, technologischer Höchstleistungen und einer Cloud-Infrastruktur vor Ort verstärkt Infomaniak den Einfluss der digitalen Schweiz im Herzen Europas.» Er fügt hinzu: «Die Förderung der internen Entwicklung und lokale Beschäftigung tragen direkt zur Souveränität und damit zur Attraktivität der Schweizer Cloud bei». Mit der seit 2018 um 50% gestiegenen Mitarbeiterzahl (in Genf und Winterthur) und dem Ziel, im Jahr 2020 einen deutschsprachigen Partner zu akquirieren, will Infomaniak zum Treiber dieses wachsenden Marktes werden.

Ökologie - Engagiert für die Wirtschaft von morgen

Infomaniak zeichnet sich auch durch sein nachhaltiges, ökologisches und soziales Engagement aus. Das nach ISO 14001 und ISO

50001 zertifizierte Unternehmen folgt seit 2007 seiner eigenen Umweltcharta, die strenger als die besten Standards der Branche ist. Stringent wird darauf geachtet, den Energieverbrauch zu senken und ausschliesslich zertifizierten Strom aus erneuerbaren Quellen (60% Wasserkraft und 40% erneuerbare Energien) zu verwenden. Infomaniak kompensiert klimaneutral 200% der verbleibenden CO2-Emissionen. Unter diesem Ansatz wurde Infomaniak kürzlich mit der Trophée Ambition Négawatt ausgezeichnet für die Erhöhung der Anzahl Server um 18% bei gleichzeitiger Senkung des Stromverbrauchs um 20.7%.

Unabhängiger Schweizer Cloud Entwickler

«Mit technischem Swiss Made Know-how bewegen wir uns an verschiedenen Fronten aktiv weiter und wollen eine Alternative zu GAFAM werden», so Boris Siegenthaler, CEO von Infomaniak. Das Unternehmen forciert - mit Blick nach vorne - die interne Entwicklung von Produkten, wie etwa Webhosting, E-Mail-Services, Cloud-Services (Public Cloud, Object Storage, etc.) oder virtueller Server. Weitere neue Produkte, wie eine Alternative zu Dropbox und Gmail werden ab 2020 den Markt bereichern.

History

1994 Gründung von Infomaniak

1995-1997 Infomaniak verbindet mehr als 40'000 Genfer mit dem Internet

1999-2003 Infomaniak ist spezialisiert auf das Hosting von Websites.

2003-2013 Die Zauberformel Web + Mail + Domain zu CHF 180 / Jahr

2014-2017 Infomaniak diversifiziert und entwickelt eine 360°-Vision.

2017-2019 Infomaniak überschreitet die 130 Mitarbeiter- und 20 Millionen Umsatz-Grenze

2019 - Infomaniak als Schweizer Alternative zu GAFAM

Facts&Figures

- Über 25 Jahre Erfahrung
- Über 200.000 Kunden
- Über 1 Million Mail-Adressen
- Über 130 Mitarbeitende
- Über CHF 20 Mio. Umsatz (2018)
- 100% technisches Know-how - «swiss made»

Kontakt:

Medienkontakt Deutschschweiz

C-Matrix Communications, Achim Supp

Telefon: +41 43 300 56 75, E-Mail: achim.supp@cmatrix.ch

Weiterführende Informationen

Infomaniak Network SA, Thomas Jacobsen, Leiter Kommunikation & Marketing

Telefon: +41 22 593 50 53, E-Mail: communication@infomaniak.com

Medieninhalte



*Boris Siegenthaler (CEO) und Mar Oehler (COO) von Infomaniak wollen Gossen die Stirn bieten.
// Weiterer Text ueber ots und www.presseportal.ch/de/nr/ (PPR/obs/Infomaniak)*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057093/100834621> abgerufen werden.