

18.10.2019 – 08:00 Uhr

PR-Bild Award 2019: Preisverleihung am 24. Oktober in Hamburg



Zürich (ots) -

Am 24. Oktober verleiht news aktuell (Schweiz) AG im resonanzraum St. Pauli in Hamburg den PR-Bild Award 2019. Bereits zum 14. Mal kürt die dpa-Tochter herausragende PR-Fotografie aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Über 600 Fotos haben 160 Unternehmen, Agenturen und Organisationen eingereicht, von denen es 60 Motive auf die Shortlist geschafft haben. Die Hamburger TV- und Radiomoderatorin Sabrina Ziegler sowie Moderator und Kolumnist Carsten Spengemann führen durch den Abend.

"Auch dieses Jahr sind viele wirklich hervorragende Motive auf der Shortlist. Ich bin gespannt, welches Bild das Rennen macht", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Mit unserem Preis möchten wir die PR-Fotografie stärken und die Unternehmen würdigen, die auf professionelles visuelles Storytelling setzen."

Eine 20-köpfige Jury aus Medien- und PR-Experten hat über 600 Fotos gesichtet und aus den Einreichungen 60 Motive auf eine Shortlist gewählt. Im Anschluss haben über 14'000 Kommunikationsprofis über die Bilder online abgestimmt. Das Voting der Öffentlichkeit sowie die Stimmen der Fachjury entscheiden am Ende gemeinsam über die Sieger, die am 24. Oktober bekannt gegeben werden.

Zur festlichen Preisverleihung im Hamburger resonanzraum St. Pauli erwartet news aktuell rund 250 geladene Gäste aus der Medien- und PR-Branche. Moderiert wird der PR-Bild Award von Sabrina Ziegler und Carsten Spengemann. Sabrina Ziegler ist Hamburger TV-, Radio- und Eventmoderatorin und bei HAMBURG ZWEI sowie Radio Roland in Bremen tätig. Zudem ist sie bei Sat.1 in der Sendung "Endlich Feierabend" mit einer Verbraucher-Rubrik zu sehen. Carsten Spengemann ist seit 2017 fester Moderator und Experte bei ProSiebenMaxx/ProSieben bei "ranNFL", der erfolgreichsten Football-Sportsendung im deutschen Fernsehen. Ausserdem hat er eine feste Football-Kolumne in der BILD sowie bei ran.de und moderiert gemeinsam mit Mike Stiefelhagen den NFL-Podcast "Die Pille für den Mann".

Dieses Jahr erwartet die Gäste zudem ein Live-Auftritt des musikalischen Ausnahme-Talents Aneta Sablik. Die Sängerin gewann 2014 die RTL-Erfolgssendung "Deutschland sucht den Superstar". Ihr Sieger-Song "The One", am selben Abend noch zum Download bereitgestellt, erreichte unmittelbar kurz nach Veröffentlichung Platz 1 der Download-Charts in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Aneta Sablik wird mit ihrer kraftvollen Stimme u.a. Songs von Beyoncé, Whitney Houston und Rita Ora performen.

Folgende Kategorien werden am 24. Oktober ausgezeichnet:

- Hauptpreise: PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich
- Portrait
- NGO-Foto
- Social-Media-Foto
- Storys & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

Die Bilder der Shortlist 2019 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 60 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer in Bezug auf den PR-Bild Award 2019: <http://na.cc/fLiOXI>

Veranstaltungstermin & Ort:

24. Oktober 2019 (Teilnahme nur für geladene Gäste)
resonanzraum St. Pauli, Hamburg

Shortlist 2019:

NGO-Foto:

achtung! GmbH für Sea-Watch e.V. / D
Afghanischer Frauenverein e. V. / D
Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V. / D
Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten / CH
humedica e.V. / D
Kindermissionswerk "Die Sternsinger" e.V. / D
Kindernothilfe e.V. / D
Lebenshilfe Wien / A
medica mondiale e.V. / D
Operation Restore Hope e.V. / D

Portrait:

Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland e.V. / D
Cap Anamur / Deutsche Not-Ärzte e.V. / D
Constantin Film Verleih GmbH / D
Department of Tourism Philippines / D
Hochschule für Kommunikation und Gestaltung (HfK) / D
Müllstadtkinder Kairo e.V. / D (zwei Bilder)
Panik City Betriebs GmbH / D
RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D
Stiftung "Erinnerung, Verantwortung und Zukunft" / D

Social Media-Foto:

Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland e.V. / D
Circus Roncalli GmbH / D
Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH / A
Klinikum Dortmund gGmbH / D
Kunstpalast Düsseldorf / D
Lebenshilfe Wien / A
Lindner Hotels AG / D
Metropolink Festival / D
RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D
Württembergischer Fussballverband e.V. / D

Storys & Kampagnen:

Alexianer Münster GmbH / D
Carl Zeiss AG / D
Deutsche Telekom AG / D

Department of Tourism Philippines / D
Fraport AG / D
Hear the World Foundation / CH
Nord Stream 2 AG / CH
Rottmar Peter Lang GmbH & Co.KG für die Landwirtschaftliche
Rentenbank / D
RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D
Piora Suisse AG / 7132 Hotel / CH

Lifestyle:

Department of Tourism Philippines / D
Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG / D
FALKE KGaA / D
Innogy SE / D
Schweiz Tourismus / CH (zwei Bilder)
Technische Universität Chemnitz / D
Tertianum Service GmbH / D
tesa SE / D
Volkswagen Nutzfahrzeuge / D

Reisen:

Department of Tourism Philippines / D
Ferris Bühler Communications GmbH für Edelweiss Air AG / CH
Hamburg Marketing GmbH / D
KPRN Network GmbH für Lernidee Erlebnisreisen / D
Lieb Management & Beteiligungs GmbH für Philippine Department of
Tourism / D
Madeira Promotion Bureau / D
Region Villach Tourismus GmbH / A
Schnyder Werbung AG / CH
Schweiz Tourismus / CH
Visit Sweden GmbH / D

Jury 2019:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Senior Advisor Serviceplan Public Relations & Content
- Mirjam Berle, Director Corporate Communications Goodyear
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation Fraport
- Theresa Hein, Talent der #30u30-Crew 2018, Master-Studentin und Gründerin von Hannoverlife
- Jens Hungermann, bis Juli 2019: Chefredaktor Pressesprecher
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW und stellvertretender Chefredaktor Gala
- Kathrin Kraus, Fotochefin RTL 2 Fernsehen
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, Geschäftsführerin JP KOM
- Susan Saß, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
- Monika Schaller, Executive Vice President of Corporate Communications & Responsibility bei Deutsche Post DHL Group
- Sebastian Schneider, Head of PR & Distribution KEYSTONE-SDA-ATS und Fotograf
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Leiter Büro Berlin Medienfachverlag Oberauer

- Daniela Weltz, Kommunikationsreferentin Zurich Gruppe Deutschland
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Social-Media-Hashtag: #prba19

Kategorien:

<http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien>

Wahlverfahren:

<http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren>

Teilnahmebedingungen:

<http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen>

Sieger 2018:

<http://www.pr-bild-award.ch/sieger2018>

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, <https://www.newsaktuell.de/>

Österreich: APA-OTS Originaltext-Service GmbH, <https://www.ots.at/>

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG,

<https://www.persoendlich.com/>

Deutschland: presssprecher - Magazin für Kommunikation,

<https://www.presssprecher.com/>

Österreich: Horizont AT,

<https://www.horizont.at/home/news.html>

MUSICTACT PREISVERLEIHUNG:

Aneta Sablik:

<https://www.aneta-sablik.com/>

Sponsoren Preisverleihung:

CATWALK:

<https://www.catwalk-frankfurt.de/>

Lindner Hotel Am Michel:

<https://www.lindner.de/hamburg-hotel-am-michel.html>

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet

das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Kontakt:

news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medien-Akkreditierung & VIP-Guestmanagement Preisverleihung PR-Bild

Award 24.10.2019:
SOCIETY RELATIONS & Communications
Brita Segger
Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg
Telefon: +49 40 - 648 38 777
office@society-relations.de

Medieninhalte



Am 24. Oktober verleiht news aktuell im resonanzraum St. Pauli in Hamburg den PR-Bild Award 2019. Bereits zum 14. Mal kürt die dpa-Tochter herausragende PR-Fotografie von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Im letzten Jahr gewann der gemeinnützige Verein Mini Molars Cambodia mit "Dream Big" den renommierten Branchenpreis. Im Bild: Alle Preisträger des PR-Bild Awards 2018 inklusive Jurymitglieder und Geschäftsführer von news aktuell GmbH und news aktuell (Schweiz) AG. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/news aktuell (Schweiz) AG/Frank May"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100834139> abgerufen werden.