

07.10.2019 – 10:25 Uhr

## Final Countdown: Bis 11. Oktober für die besten PR-Bilder voten



 **PR-BILD  
award**  
by news aktuell

Zürich (ots) -

Noch bis diesen Freitag kann die Öffentlichkeit unter <http://www.pr-bild-award.ch/> über die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen: 60 Bilder aus sechs unterschiedlichen Kategorien haben es auf die Shortlist des PR-Bild Awards von news aktuell geschafft. Bisher haben schon über 13.000 Voting-Teilnehmer ihre Stimme abgegeben. Die Sieger werden am 24. Oktober in Hamburg bekannt gegeben.

"Die diesjährige Voting-Teilnahme ist enorm, was uns sehr freut. Allerdings sind insbesondere die letzten Tag der Abstimmung noch einmal entscheidend dafür, wer am Ende als Gewinner gekürt wird. Noch ist also alles möglich", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Im Vorfeld der öffentlichen Abstimmung hat eine Jury aus Medien- und PR-Experten die Shortlist-Motive aus rund 600 Einreichungen ausgewählt. Die Bilder, die von 160 Unternehmen und Organisationen eingereicht wurden, sind in die Kategorien Lifestyle, NGO-Foto, Portrait, Reisen, Social-Media-Foto sowie Stories & Kampagnen eingeteilt. Das Voting der Öffentlichkeit sowie die Stimmen der Fachjury entscheiden am Ende gemeinsam über die Sieger.

Die Gewinner gibt news aktuell am 24. Oktober im Rahmen einer festlichen Preisverleihung in Hamburg bekannt, die durch die Hamburger TV- und Radiomoderatorin Sabrina Ziegler sowie Moderator und Kolumnist Carsten Spengemann moderiert wird. Zudem erwartet die Gäste dieses Jahr ein Musik Akt des Ausnahme-Talents Aneta Sablik. Die Sängerin gewann 2014 die RTL-Erfolgs-Sendung "Deutschland sucht den Superstar". Ihr Lied "The One" wurde am selben Abend zum Download bereitgestellt und erreichte kurz nach Veröffentlichung Platz 1 der Download-Charts in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Bereits seit 14 Jahren vergibt news aktuell Schweiz den PR-Bild Award zusammen mit news aktuell Deutschland und APA-OTS aus Österreich. Medienpartner sind das Schweizer Wirtschaftsmagazin der Kommunikation "persönlich", das deutsche Magazin "pressesprecher" und der österreichische Branchendienst "Horizont".

Die Bilder der Shortlist 2019 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 60 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer in Bezug auf den PR-Bild Award 2019: <http://na.cc/fLiOXI>

Shortlist 2019:

NGO-Foto:

achtung! GmbH für Sea-Watch e.V. / D

Afghanischer Frauenverein e. V. / D

Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V. / D  
Förderverein für Kinder mit seltenen Krankheiten / CH  
humedica e.V. / D  
Kindermissionswerk „Die Sternsinger“ e.V. / D  
Kindernothilfe e.V. / D  
Lebenshilfe Wien / A  
medica mondiale e.V. / D  
Operation Restore Hope e.V. / D

Portrait:

Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland e.V. / D  
Cap Anamur / Deutsche Not-Ärzte e.V. / D  
Constantin Film Verleih GmbH / D  
Department of Tourism Philippines / D  
Hochschule für Kommunikation und Gestaltung (HfK) / D  
Mühlstadtkinder Kairo e.V. / D (zwei Bilder)  
Panik City Betriebs GmbH / D  
RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D  
Stiftung "Erinnerung, Verantwortung und Zukunft" / D

Social Media-Foto:

Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland e.V. / D  
Circus Roncalli GmbH / D  
Kärnten Werbung Marketing & Innovationsmanagement GmbH / A  
Klinikum Dortmund gGmbH / D  
Kunstpalast Düsseldorf / D  
Lebenshilfe Wien / A  
Lindner Hotels AG / D  
Metropolink Festival / D  
RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D  
Württembergischer Fußballverband e.V. / D

Stories & Kampagnen:

Alexianer Münster GmbH / D  
Carl Zeiss AG / D  
Deutsche Telekom AG / D  
Department of Tourism Philippines / D  
Fraport AG / D  
Hear the World Foundation / CH  
Nord Stream 2 AG / CH  
Rottmar Peter Lang GmbH & Co.KG für die Landwirtschaftliche  
Rentenbank / D  
RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG / D  
Priora Suisse AG / 7132 Hotel / CH

Lifestyle:

Department of Tourism Philippines / D  
Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG / D  
FALKE KGaA / D  
Innogy SE / D  
Schweiz Tourismus / CH (zwei Bilder)  
Technische Universität Chemnitz / D  
Tertianum Service GmbH / D  
tesa SE / D  
Volkswagen Nutzfahrzeuge / D

Reisen:

Department of Tourism Philippines / D  
Ferris Bühler Communications GmbH für Edelweiss Air AG / CH  
Hamburg Marketing GmbH / D  
KPRN Network GmbH für Lernidee Erlebnisreisen / D  
Lieb Management & Beteiligungs GmbH für Philippine Department of  
Tourism / D

Madeira Promotion Bureau / D  
Region Villach Tourismus GmbH / A  
Schnyder Werbung AG / CH  
Schweiz Tourismus / CH  
Visit Sweden GmbH / D

Jury 2019:

- Matthias Ackeret, Chefredakteur "persönlich"
  - Frank Behrendt, Senior Advisor Serviceplan Public Relations & Content
  - Mirjam Berle, Director Corporate Communications Goodyear
  - Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
  - Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin
- Bildredaktion APA
- Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation Fraport
  - Theresa Hein, Talent der #30u30-Crew 2018, Master-Studentin und Gründerin von Hannoverlife
  - Jens Hungermann, bis Juli 2019: Chefredakteur Pressesprecher
  - Hans-Peter Junker, Chefredakteur VIEW und stellvertretender Chefredakteur Gala
  - Kathrin Kraus, Fotochefin RTL 2 Fernsehen
  - Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
  - Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
  - Susanne Marell, Geschäftsführerin JP KOM
  - Susan Saß, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
  - Monika Schaller, Executive Vice President of Corporate Communications & Responsibility bei Deutsche Post DHL Group
  - Sebastian Schneider, Head of PR & Distribution KEYSTONE-SDA-ATS und Fotograf
  - Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
  - Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Leiter Büro Berlin Medienfachverlag Oberauer
  - Daniela Weltz, Kommunikationsreferentin Zurich Gruppe Deutschland
  - Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Social-Media-Hashtag: #prba19

Kategorien:

<http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien>

Wahlverfahren:

<http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren>

Teilnahmebedingungen:

<http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen>

Sieger 2018:

<http://www.pr-bild-award.ch/sieger2018>

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, <https://www.newsaktuell.de/>

Österreich: APA-OTS Originaltext-Service GmbH, <https://www.ots.at/>

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG,  
<https://www.persoenlich.com/>

Deutschland: pressesprecher - Magazin für Kommunikation,  
<https://www.pressesprecher.com/>

Österreich: Horizont AT,  
<https://www.horizont.at/home/news.html>

MUSICACT PREISVERLEIHUNG:

Aneta Sablik:  
<https://www.aneta-sablik.com/>

Sponsoren Preisverleihung:

CATWALK:  
<https://www.catwalk-frankfurt.de/>

Lindner Hotel Am Michel:  
<https://www.lindner.de/hamburg-hotel-am-michel.html>

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Kontakt:

Medienkontakt:  
news aktuell GmbH  
Janina von Jhering  
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation  
Telefon: +49 40/4113 - 32598  
[vonjhering@newsaktuell.de](mailto:vonjhering@newsaktuell.de)  
<https://twitter.com/JvJhering>

Medien-Akkreditierung Preisverleihung PR-Bild Award 24.10.2019:  
SOCIETY RELATIONS & Communications  
Brita Segger  
Mundsburger Damm 2  
22087 Hamburg  
Telefon: +49 40 - 648 38 777  
[office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

Medieninhalte



Final Countdown: Bis 11. Oktober für die besten PR-Bilder voten. #prba19  
Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei.  
Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"