

03.09.2019 - 09:22 Uhr

Die "Mädchen" erweitert ihr Portfolio: Mädchen love Style

NR. 03/19 • SPECIAL

Deutschland: € 2,99
A 4,30 SFR 6,00 £ 3,14 € 3,95
P 4,30 Cont. Belgique € 3,45

mädchen.de

NEU!

FASHION-
TREND

BIKERJACKEN
KAROS
BRIT PUNK

DEIN
EXTRA:
Lipliner von
alverde

**DENIM
FOREVER**
DER GROSSE
JEANS-GUIDE

Wow!
**HERBST-
LOOKS**

MEGA TEILE ZUM SCHNÄPPCHEN-PREIS

BEAUTY-UPDATE
METALLIC-MASCARA UND BERRY LIPS

Deko & Style
♥ STATEMENT-BAGS
♥ DIY- UND
STYLING-TIPPS FÜR
DEIN ZIMMER

EGMONT
Ehapa Media

Lipliner in 1 von 2 Farben von alverde. Vergleichen Sie die alverde marken. Card-Mag. (No. 1) 2019. Europäische Harmonisierte in Deutschland & Belgien. (D 74 460).

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/8146/4364682> -

Ab 11.09.2019 widmet sich das neue Magazin "Mädchen love Style" einem der beliebtesten Highlight-Themen aus dem regulär erscheinenden Muttertitel: den angesagtesten Beauty- und Fashionrends der Saison! Für trendbewusste Mädchen zwischen zehn und 16 Jahren liegt der Fokus in dieser Neuerscheinung auf Shopping-Tipps, trendigen It-Pieces und modischen Fotostrecken. Obendrein erwartet die Leserinnen ein moderner Styling-

Ratgeber mit umfassenden Fashion-Tipps, passend zur Saison.

"Mädchen love Style" erscheint quartalsweise mit 52 Seiten und einem Beauty- oder Styling-Extra; in der ersten Ausgabe mit einem Lipliner in Kooperation mit alverde Naturkosmetik.

Die "Mädchen" ist das jüngste Frauenmagazin Deutschlands und begleitet seine Leserinnen in vierwöchentlicher Frequenz als treuer Ratgeber bei Themen, wie, Liebe, Freundschaft, Lifestyle, Styling und Fashion. Seit mehr als 40 Jahren erfindet sich das Magazin stets neu und passt sich den jeweils aktuellen Generationen trendbewusst an. Die nächste Ausgabe von "Mädchen" erscheint am 04.09. bzw. 02.10. mit einem angesagten Extra auf insgesamt 68 Seiten.

Neben der aktuellen Erweiterung reiht sich in das Portfolio der Mädchen ab Herbst noch eine weitere Neuerscheinung ein. Das zusätzliche, quartalsweise erscheinende Produkt komplettiert das Mädchen-Portfolio 2019.

Für die Vermarktung der Mädchen ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Rezensionen anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Kontakt:

Christian Fränzel
Product & PR Manager Magazines

Egmont Ehapa Media GmbH
Alte Jakobstraße 83
10179 Berlin
Germany
Phone: +49 (0)30 24 00 80
E-Mail: c.fraenzel@egmont.de

Medieninhalte



Cover der ersten Ausgabe von Mädchen love Style / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8146 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Egmont Ehapa Media GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058492/100831745> abgerufen werden.