02.09.2019 – 14:11 Uhr

Tausende Fans feiern mit Andreas Bourani letztes Konzert des Sommerfestivals der Autostadt

Wolfsburg (ots) -

- Finale des Autostadt Sommerfestivals mit Konzerten von Anthony Strong und Andreas Bourani
- Großes New-Mobility-Angebot: von MOIA bis zum ID.3
- Cool Summer Island und neuer Beachbereich beliebte Ruheoasen
- Sommerfestival 2019 mit 364.000 Besuchern

Den fulminanten Abschluss des Sommerfestivals der Autostadt in Wolfsburg haben am 1. September rund 18.000 Fans mit Musikstar Andreas Bourani gefeiert. Sechs Wochen lang konnten Besucherinnen und Besucher Musikgrößen wie Revolverheld, Adel Tawil, Kiefer Sutherland Band oder Glasperlenspiel live auf zwei Bühnen in der Autostadt erleben - mehr als 50 Musik-, Comedy- und Tanz-Acts insgesamt. Highlights aus der Welt der Mobilität waren der ID.3 als getarnter Prototyp, der SEDRIC School Bus, ein MOIA-Shuttle sowie der Volkswagen Streetmate und der SEAT eXS Kickscooter zum Selber-Testen.

Roland Clement, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: "Das neue Konzept für unser Sommerfestival fand bei unseren Besuchern großen Zuspruch. Mit dem Mix aus New-Mobility-Angeboten, Showprogramm und Action im Park war für alle Altersgruppen etwas geboten. Deshalb blicken wir zufrieden auf die erste Ausgabe unseres Festivals. Das letzte Wochenende mit gut 42.000 Besuchern und den Konzerten von Glasperlenspiel und Andreas Bourani war ein toller Abschluss."

Ralf Luhnen, Leiter Evententwicklung und -steuerung in der Autostadt: "Nicht nur die großen Acts auf der Lagunenbühne wie Revolverheld, Adel Tawil oder Andreas Bourani haben unser Publikum begeistert. Auch die kleineren Formate unter dem Dach des Porsche Pavillons mit Wolfgang Trepper und Matze Knop sind super angekommen - auch bei regnerischem Wetter war hier immer viel los."

Zu den mehr als 50 Acts, die vom 19. Juli bis 1. September in der Autostadt auftraten, zählen bekannte Musikerinnen und Musiker wie Nik West, Revolverheld, Avec, Adel Tawil, Kiefer Sutherland Band, Michael Schulte, Cosmo Klein, Ed Motta oder Glasperlenspiel. Neben den großen und kleinen Konzerten sorgten die Auftritte der Comedy-Stars Wolfgang Trepper und Matze Knop für ein begeistertes Publikum unter dem Dach des Porsche Pavillons. Auch die fünf Vorstellungen der Breakdance-Gruppe "Flying Steps" aus Berlin brachten jede Menge Energie auf die Bühne und ins Publikum. Die Autostadt Eigenproduktion "Sound, Body & Vision" präsentierte eine atemberaubende bunte Revue mit groovender Klangkulisse, die das Publikum im Zusammenspiel mit bildgewaltigem Videodesign, innovativer Bewegungskunst und visueller Comedy mitriss.

Unter dem Stichwort New Mobility präsentierte die Autostadt Studien zukunftsweisender Fahrzeuge wie den Volkswagen ID.3, Volkswagen I.D. BUZZ und den SEDRIC School Bus. Das 1:1 LEGO Modell eines Porsche 911 RSR, das zur Hälfte aus LEGO Technic Elementen besteht, begeisterte nicht nur die jungen Besucher. Zehn Audi e-tron (Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,6-23,7 (NEFZ); 26,2-22,6 (WLTP); CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0; Energieeffizienzklasse A+) standen darüber hinaus für kostenfreie Probefahrten in das Wolfsburger Stadtgebiet bereit. Selbst testen konnten die Besucherinnen und Besucher die Designstudie des Volkswagen Streetmate, den SEAT eXS Kickscooter, die elektrischen Go-Karts "Ninebots" sowie viele mobile Attraktionen auf der Ausfahrt. Kleine Gäste tobten sich im Park auf riesigen Hüpfburgen aus, Entspannung gab es auf "Cool Summer Island" sowie am neuen Beachbereich an den Stufen zum Hafenbecken.

Über die Autostadt in Wolfsburg - die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg unter dem Motto "Menschen, Autos und was sie bewegt" die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all seinen Facetten erlebbar. Über 40 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum ZeitHaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen, wie den jährlich stattfindenden Movimentos Festwochen, ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Kontakt:

Autostadt GmbH
Unternehmenskommunikation
Stadtbrücke
38440 Wolfsburg

Telefon +49 - (0) 5361 40-1444
Telefax +49 - (0) 5361 40-1419
E-Mail: pressestelle@autostadt.de
www.presse.autostadt.de
www.autostadt.de

Medieninhalte

Festivalstimmung beim Konzert von Andreas Bourani / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/19185 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Autostadt GmbH/Matthias Leitzke"

Die schwimmende Insel "Cool Summer Island" sowie der Beachbereich luden zum Entspannen ein / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/19185 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Autostadt GmbH/Matthias Leitzke"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100002589/100831705 abgerufen werden.