



diskutieren. Helge Birkelund (Amedia) rundet das Keynote-Programm ab und erklärt die Content-Development-Strategie von Amedia, mit der das norwegische Medienhaus zuletzt ein beeindruckendes Wachstum an Digital-Abonnent\*innen vorweisen konnte.

Neben diesen vier Keynotes warten zahlreiche interaktive Workshops und Diskussionsrunden auf die Gäste. So sprechen Joachim Dreykluft, Marlene Borchardt und Barbara Maas (alle HHLab der shz) zum Thema "Science-Fiction, Ideation, Prototyping: Wie wir die Probleme der Zukunft wirklich lösen". Martin Schön und Milan Bargiel (beide ZEIT ONLINE) verkünden das "Ende der Bauklötzchen" und schildern, warum sie ihr eigenes CMS hackbar gemacht haben. Juan Labourt (Google UK) stellt in seinem Workshop Tools zum besseren Verständnis von Zielgruppen vor. Der Workshop von Christian Pieper (FUNKE digital) und Katja Fleischmann (dpa) steht unter dem Motto "Story driven Reader Revenue: Nutzer\*innen mit den richtigen Inhalten zu zahlenden Kund\*innen machen". Und auch Jeremy Caplan wird, zusätzlich zu seiner Keynote, einen Workshop abhalten. Hier können die zuvor vorgestellten Visual-Tools getreu der Devise "Hands On with New Tools for Visual Storytelling" in der Praxis angewendet und ausprobiert werden. Durch den Tag führt Moderatorin Astrid Rolle.

Ein weiteres Programmhighlight stellt die Vorstellung des nextMedia.Hamburg Inkubators MEDIA LIFT dar, bei der die Teams von Batch 1 ihre innovativen Geschäftsideen auf der großen scoopcamp-Bühne präsentieren werden. Das letzte Wort gehört beim Abschlusspanel unter der Moderation von Astrid Rolle Medien-Expert\*innen wie Peter Kropsch (dpa), Julia Bönisch (SZ), Romanus Otte (Business Insider) und Anita Zielina (City University of New York).

Das vollständige Programm des scoopcamp 2019 können Sie hier einsehen: <https://www.scoopcamp.de/agenda/>

Das scoopcamp wird von nextMedia.Hamburg (<https://www.nextmedia-hamburg.de/>), der Hamburger Initiative für die Medien- und Digitalwirtschaft, und der Nachrichtenagentur dpa veranstaltet. Google News Initiative, mh:n MEDIEN und NOZ MEDIEN und ZEIT ONLINE unterstützen das scoopcamp als Kooperationspartner.

#### Über das scoopcamp

Das scoopcamp ist die Innovationskonferenz für Medien. Seit 2009 lädt Hamburg@work - und seit 2014 nextMedia.Hamburg - jährlich zusammen mit der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH mehr als 250 Experten, Entscheider und Innovatoren der IT- und Medienbranche zur Diskussion über Trends und aktuelle Themen an der Schnittstelle zwischen Redaktion, Programmierung und Produktentwicklung ein. Im Fokus stehen Themen wie "Data Journalism", "Social Media" und "New Storytelling" in digitalen Medien. [www.scoopcamp.de](http://www.scoopcamp.de)

#### Über nextMedia.Hamburg

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative für die Hamburger Medien- und Digitalszene. Die Initiative unterstützt eine innovationsorientierte Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden sowie engagierten Treibern aus Hamburg. Ziel von nextMedia.Hamburg ist es, Hamburgs Spitzenposition als Medien- und Digitalstandort zu sichern und auszubauen. Die Initiative versteht sich als Knotenpunkt in einem starken Netzwerk. Sie ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH.

Abonnieren Sie jetzt den Newsletter und erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen aus der Hamburger Medien- und Digitalszene sowie zu unseren Programmen und Events. Weitere Informationen unter [www.nextMedia-Hamburg.de](http://www.nextMedia-Hamburg.de)

Folgen Sie uns auf Twitter (@nextMediaHH), bei Facebook (@nextmediahamburg), auf Instagram (@nextmedia.hh), bei LinkedIn (@nextmedia.hamburg) und XING (@nextmedia.hamburg).

#### Über dpa

Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) wurde 1949 gegründet und gehört zu den weltweit führenden unabhängigen Nachrichtenagenturen. dpa beliefert Medien, Unternehmen und Organisationen mit redaktionellen Angeboten. Dazu zählen Texte, Fotos, Videos, Grafiken, Hörfunkbeiträge und andere Formate. Als international tätige Agentur berichtet dpa in den vier Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch und Arabisch. Rund 1000 Journalisten arbeiten von mehr als 160 Standorten im In- und Ausland aus. Gesellschafter der dpa sind 180 deutsche Medienunternehmen. Die dpa-Redaktion arbeitet nach den im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unabhängig von Weltanschauungen, Wirtschaftsunternehmen oder Regierungen. Die Zentralredaktion unter der Leitung von Chefredakteur Sven Gösmann befindet sich in Berlin. Die Geschäftsführung um ihren Vorsitzenden Peter Kropsch ist am Unternehmenssitz in Hamburg tätig. Vorsitzender des Aufsichtsrats ist David Brandstätter (Main-Post GmbH, Würzburg). Internet: [www.dpa.com](http://www.dpa.com) (deutsch, englisch, spanisch, arabisch) Social Web: [www.dpa.com/de/social-media](http://www.dpa.com/de/social-media)

Kontakt:

Kristin Splieth  
FAKTOR 3 AG  
nextMedia.Hamburg  
+49 40-679446 6144  
k.splieth@faktor3.de

Jens Petersen  
dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH  
Leiter Konzernkommunikation  
+49 40-4113 32843  
pressestelle@dpa.com

Nyasha Busse  
nextMedia.Hamburg  
+49 40-8797 986 121  
nyasha.busse@nextmedia-hamburg.de

Nina Klaß  
Leiterin nextMedia.Hamburg  
+49 40-8797 986 120  
nina.klass@nextmedia-hamburg.de

#### Medieninhalte



scoopcamp 2019: Internationale Größen der Medienbranche kommen nach Hamburg. Programm der Innovationskonferenz für Medien ist vollständig. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/8218](http://www.presseportal.de/nr/8218) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH/scoopcamp/dpa"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100831513> abgerufen werden.