

19.08.2019 - 11:35 Uhr

Birkenstock vergrößert seinen Fußabdruck im Herzen der britischen Modemetropole / Neue Stores auf Carnaby Street und im Westfield Shopping Center eröffnet



Neustadt (Wied)/London (ots) -

In diesem Monat öffnet Deutschlands größter Schuhhersteller die Türen zu gleich zwei neuen Stores in London: Wenige Tage nach dem jüngsten Opening im Westfield Shopping Center ist die beliebte Lifestylemarke ab sofort auch mit einer Filiale auf der weltberühmten und legendären Einkaufsmeile Carnaby Street im Trendviertel Soho vertreten.

Im Londoner Westen bietet die deutsche Traditionsmarke ihren Kunden durch die umfassende Produktauswahl künftig ein ganzheitliches Markenerlebnis im Zeichen von Qualität und Funktion: Neben saisonalen Highlights und zahlreichen Klassiker-Modellen der Kultsandalen sind auch geschlossene Schuhe und Stiefel für Damen, Herren und Kinder im Angebot - bis hin zu Socken, Gürteln sowie der neuen Naturkosmetiklinie BIRKENSTOCK Natural Skin Care.

Beide Filialen sind mit einem leicht überarbeiteten Store Konzept eingerichtet, das die ideale Balance zwischen Mensch und Natur sowie zwischen Ruhe und Aktivität verkörpert. Der Ladenbau spiegelt die Naturverbundenheit der Marke dabei unter anderem durch erdige Farben und natürliche Gestaltungselemente wider. Kork, Leder und Filz finden als BIRKENSTOCK Leitmaterialien

auch in der Inneneinrichtung durchgängig Verwendung. Juteseile und zahlreiche Grünpflanzen lockern das Raumdesign auf und unterstreichen gleichzeitig die BIRKENSTOCK Philosophie. Eine individuelle Zusammenstellung komfortabler Sitzgruppen bietet die Grundlage für eine Produktauswahl in aller Ruhe und entsprechender Wohlfühlatmosphäre.

Die Store-Openings werden von einer umfassenden Out-of-Home-Kampagne in der zentralen Londoner Innenstadt begleitet. Dabei macht eine Taxi-Flotte aus 50 Fahrzeugen sowie zwei Londoner Stadtbussen - vollständig im minimalistisch blauen BIRKENSTOCK Design - die Passanten auf die neuen Stores aufmerksam. Vier weitere Busse erhalten im Zeitraum rund um die Eröffnung außerdem eine entsprechend gestaltete Rückseite.

Um die Eröffnung der beiden Stores zusammen mit seinen Kunden bei gesunden Erfrischungen zu feiern, hat BIRKENSTOCK am 15. August zu einem After-Work-Event von 18 bis 21 Uhr in den neu eröffneten Store in der 42 Carnaby Street eingeladen. "BORN N BREAD", eine Gruppe von Musikern aus Südlondon, die regelmäßig mit ihrer zweiwöchentlichen Lifestyle-Show auf dem Radiosender NTS für Aufsehen sorgen, übertragen an diesem Abend live aus dem Store und begleiten das Event mit ihrem DJ-Set.

Adressen & Öffnungszeiten:

BIRKENSTOCK SOHO
42 Carnaby Street, London W1F9PP
Öffnungszeiten: Mo-Sa: 10-19 Uhr (10-20 Uhr Sommer), So: 12-18 Uhr

BIRKENSTOCK POP UP STORE
Westfield Shopping Center, 1 Ariel Way, London W127SL
Öffnungszeiten: Mo-Sa: 10-22 Uhr, So: 12-18 Uhr

Kontakt:

BIRKENSTOCK Group, Sedanstraße 4, 50668 Köln
Jochen Gutzy, Head of Communications
T: +49 221 3108357-32
E: jgutzy@birkenstock-group.com

Medieninhalte



BIRKENSTOCK vergrößert seinen Fußabdruck im Herzen der britischen Modemetropole. Birkenstock vergrößert seinen Fußabdruck im Herzen der britischen Modemetropole. [Ausschließlich freigegeben zur einmaligen redaktionellen Berichterstattung im Rahmen der beschriebenen Store Eröffnungen in London unter Quellenangabe BIRKENSTOCK] Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/110692



BIRKENSTOCK eröffnet neue Stores Neue Stores auf Carnaby Street und im Westfield Shopping Center eröffnet. Birkenstock vergrößert seinen Fußabdruck im Herzen der britischen Modemetropole. [Ausschließlich freigegeben zur einmaligen redaktionellen Berichterstattung im Rahmen der beschriebenen Store Eröffnungen in London unter Quellenangabe BIRKENSTOCK] Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/110692

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056256/100831189> abgerufen werden.