

14.08.2019 - 16:55 Uhr

## Media Service: Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut: «Vegan hebt ab»

Zürich (ots) -

Antoine de Saint-Affrique widerspricht Ernst Tanner von Lindt & Sprüngli, der Ruby, die neue Schokolade aus dem Hause Barry Callebaut, als «geschmacklich nicht überzeugend» bezeichnet hatte. Die Volumina seien ziemlich gut, das Produkt bereits in mehr als fünfzig Ländern erhältlich. Auch von seiner veganen Schokolade ist er, anders als die Konkurrenz aus Kilchberg, überzeugt: «Vegan war lange ein Nischenthema, nun hebt es ab.»

Der 54-jährige Chef des Schokoladengiganten Barry Callebaut setzt auf Asien. Dort hätten viele Menschen, eine wachsende Mittelschicht und einen tiefen Pro-Kopf-Konsum und auch das Potenzial fürs Outsourcing sei «riesig», sagt er.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 058 269 22 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100831051> abgerufen werden.