

14.08.2019 – 08:05 Uhr

EXPO 2020: Schweizer Pavillon "Belles Vues" nimmt Besucher mit übers Nebelmeer



Schweizer Pavillon "Belles Vues" nimmt Besucher mit übers Nebelmeer

Der Generalunternehmer für temporäre bauliche Strukturen Expomobilia ist weiterhin auf Erfolgskurs: Die global tätige Firma aus Effretikon ist für die schlüsselfertige Erstellung des Schweizer Pavillons an der Weltausstellung Expo 2020 in Dubai verantwortlich. Das Entwurfskonzept kreierten die Zürcher "OOS Architekten" gemeinsam mit dem Atelier für dreidimensionale Kommunikation "Bellprat Partner" und "Lorenz Eugster - Landschaftsarchitektur und Städtebau". Expomobilia konnte sich in der Ausschreibung unter den fünf Mitbewerbern im finalen Value-Engineering-Wettbewerb mit der besten Kosteneffizienz durchsetzen. Die Schweiz nimmt die Besucher an der Weltausstellung mit auf eine Entdeckungsreise durch das alpine Wanderparadies.

Expomobilia ist mit dem Pavillonbau global erfolgreich

Die MCH Live Marketing Solutions AG ist mit der Firma Expomobilia anlässlich der Weltausstellung erfolgreich unterwegs. Nach den Aufträgen für die Pavillons von Finnland, Holland und Norwegen ist der Zuschlag von "Präsenz Schweiz" des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten (EDA) eine grosse Ehre: "Es freut uns ausserordentlich, dass wir an der Weltausstellung in Dubai den offiziellen Auftritt der Schweiz erstellen dürfen. Die Expo 2020 thematisiert die Nachhaltigkeit, für welche die Schweiz als Land eine hohe Glaubwürdigkeit aufweist. Als Wanderer lernt der Besucher im Pavillon typisch schweizerische Eigenheiten kennen, durchsteigt das Nebelmeer und gelangt auf den Berggipfel, wo ihn ein wunderbares Alpenpanorama erwartet. Der 360°-Weitblick verbindet den Besucher mit der Zukunft - eine wundervolle Szenografie", schwärmt Roger Kornmayer, Head of Pavilion Department von Expomobilia.

Weitblick über dem Nebelmeer

Der Pavillon "Belles Vues" ist dramaturgisch in drei Akte unterteilt und empfängt die Besucher mit einem sich an der Dachkonstruktionpiegelnden, weit sichtbaren Schweizerkreuz. Im ersten Freiluft-Akt kommen die Besucher - geschützt von Sonnenschirmen - mit typisch schweizerischen Werten in Berührung, bevor der Eingang in Form einer Kristallhöhle den eigentlichen Pavillon erschliesst. Im zweiten Akt durchwandern die Besucher das Nebelmeer beim Aufstieg auf den Gipfel und entdecken über einen fantastischen Rundumblick in die Schweizer Bergwelt "Chancen und Möglichkeiten". Der dritte Akt, eine Ausstellungsfläche im Erdgeschoss, präsentiert Innovationen von Schweizer Unternehmen und Start-ups. Als Umsetzungspartner ist Expomobilia für die gesamte bauliche Realisierung des Entwurfskonzeptes verantwortlich.

Die Expo 2020 in Dubai findet zwischen dem 20. Oktober 2020 und 10. April 2021 statt.

Medienkontakt

Expomobilia - MCH Live Marketing Solutions AG
Im Langhag 2, CH-8307 Effretikon-Zürich

Sandrine Steiner, Marketing
Sandrine.Steiner@mch-group.com

Medieninhalte



Das Schweizerkreuz leuchtet den Besuchern von Weitem entgegen und lotst diese in Richtung Pavillon.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017100/100831010> abgerufen werden.