

02.07.2019 – 07:30 Uhr

Wirecard bietet Shopee-Kunden in Singapur Ratenzahlungsservice an / Shopee ist die führende E-Commerce-Plattform in Südostasien und Taiwan

Aschheim (München)/Singapur (ots) -

Wirecard, der global führende Innovationstreiber für digitale Finanztechnologie, führt einen Ratenzahlungsplan (Instalment Payment Plan - IPP) für Shopee, die führende E-Commerce-Plattform in Südostasien und Taiwan, ein. Shopee verfügt über eine große Auswahl an Produktkategorien, die von Unterhaltungselektronik über Wohnen & Leben, Gesundheit & Schönheit, Baby & Spielzeug bis hin zu Mode und Fitnessgeräten reichen. Der IPP wird bei ausgewählten Shopee-Verkäufern in Singapur eingeführt, die nach Auftragsabwicklung die vollständige Zahlung erhalten.

"Wir freuen uns, mit Shopee zusammen zu arbeiten, um Kunden in Singapur die Multi-Acquirer-IPP-Lösung von Wirecard anbieten zu können, mit der sie beim Online-Einkauf aus dem Angebot der drei größten lokalen Banken auswählen können. Jüngsten Statistiken zufolge kauft mehr als die Hälfte der globalen Käufer teure Artikel wie Elektronikprodukte im Internet. Die neue Funktion bietet Kunden eine einfache und kostengünstige Möglichkeit, ihrem Einkaufsvergnügen nachzugehen, und wir freuen uns darauf, das Zahlungserlebnis für sie kontinuierlich zu verbessern", sagt Alson Lau, Head of Business Development bei Wirecard Asia Pacific.

"Mit der neuen von Wirecard bereitgestellten Lösung können Verbraucher ohne finanzielle Einschränkungen einkaufen, indem sie mit ihrer Kreditkarte hochpreisige Anschaffungen in festen monatlichen Raten bezahlen. Das Anbieten eines zinslosen Ratenzahlungsplans ist eine Win-Win-Situation sowohl für Verbraucher, die sich dafür entscheiden können, ihre Zahlungen über einen bestimmten Zeitraum ohne zusätzliche Kosten zu verteilen, als auch für Verkäufer, die nach Abschluss der Bestellung die vollständige Zahlung erhalten. Diese neue Funktion bietet Benutzern mehr Flexibilität und Optionen und verbessert das digitale Einkaufserlebnis", sagt Zhou Junjie, Chief Commercial Officer bei Shopee.

Die neue Funktion ermöglicht es in Singapur, bei Shopee höherpreisige Anschaffungen in Raten zu zahlen. Diese Lösung steht allen Konsumenten zur Verfügung, die eine Kreditkarte von einer der drei örtlichen Banken besitzen. Über Shopee können so Einkäufe in festen monatlichen Raten über einen Zeitraum von sechs oder zwölf Monaten gezahlt werden. Nutzer, die bei ausgewählten Einzelhändlern bei Shopee je Bestellung mit einem Gesamtwarenwert von 200 SGD einkaufen, können auf die Möglichkeit der Ratenzahlung zurückgreifen.

Shopee wird am 7. Juli eine lokale Kampagne mit dem Namen 7.7 mit Ratenzahlung starten, in der Shopee-Nutzer sich auf exklusive Angebote und Aktionen freuen können. Im Rahmen der Kampagne wird Shopee die IPP-Lösung für ausgewählte Einzelhändler auf der E-Commerce-Plattform bereitstellen, um Kunden zusätzlichen Komfort und Flexibilität zu bieten.

Über Wirecard:

Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (DAX und TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf www.wirecard.de, folgen Sie uns auf Twitter @wirecard und auf Facebook @wirecardgroup.

Über Shopee:

Shopee ist die führende E-Commerce-Plattform in Südostasien und Taiwan. Es handelt sich um eine auf die Region zugeschnittene Plattform, die den Kunden ein einfaches, sicheres und schnelles Online-Shopping-Erlebnis durch leistungsstarke Zahlungs- und Logistikerunterstützung bietet. Shopee ist bestrebt, seine Plattform kontinuierlich zu verbessern und zum bevorzugten E-Commerce-Ziel der Region zu werden. Shopee verfügt über eine große Auswahl an Produktkategorien, die von Unterhaltungselektronik über Wohnen & Leben, Gesundheit & Schönheit, Baby & Spielzeug bis hin zu Mode und Fitnessgeräten reichen. Shopee, ein Sea-Unternehmen, wurde 2015 erstmals in Singapur gegründet und hat seitdem seine Reichweite auf Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesien, Vietnam und die Philippinen ausgedehnt. Sea ist ein führender Anbieter von digitaler Unterhaltung, E-Commerce und digitalen Finanzdienstleistungen in ganz Südostasien. Sea hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Leben von Verbrauchern und kleinen Unternehmen mit Technologie zu verbessern und ist an der NYSE unter dem Symbol SE notiert.

Kontakt:

Wirecard AG

Jana Tiltz

Tel.: +49 (0) 89 4424 1363

E-Mail: jana.tilz@wirecard.com

Shopee-Medienkontakt:

Shopee Singapore Private Limited

Elissa Young

Tel.: +65 9226 4022

E-Mail: elissa.young@shopee.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100829830> abgerufen werden.