

01.07.2019 – 11:20 Uhr

Rita Ora ist ab Herbst/Winter 2019 globales THOMAS SABO Testimonial



Pegnitz (ots) -

Die Magie des Schmucks, die Magie, eine Frau zu sein - Sängerin Rita Ora ist ab sofort für die kommenden zwei Jahre das globale Gesicht von THOMAS SABO und steht im Mittelpunkt der von Cass Bird für die Lifestyle-Marke fotografierten Kampagne für Herbst/Winter 2019.

"Schmuck zu tragen ist wie Magie, er glitzert, strahlt und schenkt Energie. Meine THOMAS SABO Kampagne soll die besondere Kraft von Schmuck weitergeben und Frauen zu persönlichen Looks voller Lebendigkeit inspirieren", sagt Rita Ora zu Beginn der Kooperation.

Rita Oras Leidenschaft für Schmuck spiegelt sich in den THOMAS SABO Herbst/Winter-Neuheiten: Im Vordergrund stehen bunte Juwelenfarben sowie einzigartige Statements, wie magische Glücksbringer und ikonische Katzenmotive. Filigrane Sternendetails ziehen sich, gleich einem wegweisenden Designcode, durch die gesamte Kollektion. Die aufwendig gearbeiteten Sterlingsilber-Schmuckstücke sowie passende neue Uhrendesigns können ab dem 15. Juli 2019 in allen THOMAS SABO Shops weltweit, im THOMAS SABO Online-Shop unter www.thomassabo.com sowie im ausgewählten Fachhandel entdeckt werden.

Für die redaktionelle Verwendung steht Bildmaterial hier zum Download bereit:<http://ots.ch/Eyx78I>

Hashtags: #RITAORAXTS, #MAGICbyTS

Über THOMAS SABO

THOMAS SABO ist international eines der führenden Unternehmen im Bereich Schmuck und Uhren, das Lifestyle-Produkte für Frauen und Männer designt und vertreibt. Das 1984 von Thomas Sabo in Lauf an der Pegnitz, Süddeutschland, gegründete Unternehmen ist mit rund 300 eigenen Shops auf fünf Kontinenten vertreten und zählt rund 1.860 Angestellte. Am Heimatstandort beschäftigt THOMAS SABO annähernd 490 Mitarbeiter. THOMAS SABO kooperiert zudem weltweit mit rund 2.800 Handelspartnern sowie den führenden Fluggesellschaften und Kreuzfahrtanbietern.

Kontakt:

THOMAS SABO GmbH & Co. KG
Felizia Kindermann
Head of International & Corporate PR
Tel: +49 - (0)9123 - 9715 0
Mail: press@thomassabo.com

THOMAS SABO GmbH & Co. KG
Sarina Förster PR Manager Deutschland
Tel: +49 - (0)9123 - 9715 786
Mail: s.foerster@thomassabo.com

<http://instagram.com/thomassabo>
<http://twitter.com/THOMASSABO>
<http://www.youtube.com/ThomasSaboOfficial>

Medieninhalte



The Magic of Jewellery - THOMAS SABO präsentiert seine erste Kampagne mit neuem globalen Testimonial Rita Ora. Bekannt für ihren einzigartigen, kreativen und individuellen Stilmix, ist die Sängerin für die kommenden zwei Jahre das Gesicht der THOMAS SABO Welt und steht im Mittelpunkt der Kampagne. Erhältlich ist die THOMAS SABO Herbst/Winter-Kollektion 2019 ist ab dem 15. Juli 2019. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/78321 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057515/100829803> abgerufen werden.