

06.06.2019 – 10:10 Uhr

Last call: news aktuell sucht die besten PR-Fotos des Jahres noch bis zum 14. Juni



Zürich (ots) -

In wenigen Tagen endet die Bewerbungsfrist für den PR-Bild Award: Noch bis zum 14. Juni können Unternehmen, Organisationen und Agenturen unter www.pr-bild-award.ch ihre besten PR-Fotos des Jahres einreichen. Bereits zum 14. Mal würdigt die dpa-Tochter news aktuell herausragende PR-Fotografie aus der Schweiz, Deutschland und Österreich.

"Bewerben Sie sich bei unserem PR-Bild Award und überzeugen Sie uns und die ganze Branche, wie kreativ und innovativ Ihre visuelle Kommunikation ist", appelliert Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG, an die Kommunikationsprofis aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen. "Mit unserem Preis möchten wir auf herausragende PR-Fotografie aufmerksam machen und sie entsprechend würdigen. Der PR-Bild Award bietet eine exzellente Bühne, auf der Kommunikatoren zeigen können, wie viel Kreativität, Herzblut und Handwerkskunst in der aktuellen Bild-PR steckt."

Seit 2006 vergibt news aktuell den renommierten Branchenpreis regelmässig und möchte damit den Stellenwert der PR-Fotografie in der Kommunikationsarbeit stärken. Bewerben können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Die Bewerbung ist bis zum 14. Juni unter www.pr-bild-award.ch möglich. Die Teilnehmer dürfen beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Einige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den vergangenen zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein. Die Teilnahme am PR-Bild Award ist kostenlos.

Nach Ende der Bewerbungsfrist werden die Gewinner in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Zuerst entscheidet eine Fachjury aus Medien- und Kommunikations-Experten, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Vom 12. August bis 11. Oktober stimmt die Fachöffentlichkeit über die Favoriten ab. Am 24. Oktober gibt news aktuell die Gewinner-Bilder im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Hamburg bekannt.

Kategorien 2019:

- Porträt
- NGO-Foto
- Social Media-Foto
- Stories & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

Jury 2019:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Senior Advisor Serviceplan Public Relations

- Mirjam Berle, Director Corporate Communications Goodyear
 - Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
 - Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin
- Bildredaktion APA
- Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation Fraport
 - Theresa Hein, Talent der #30u30-Crew 2018, Master-Studentin und Gründerin von Hannoverlife
 - Jens Hungermann, Chefredaktor Pressesprecher
 - Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW
 - Kathrin Kraus, Fotochefin RTL II Fernsehen
 - Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
 - Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
 - Susanne Marell, Geschäftsführerin JP KOM
 - Susan Saß, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
 - Monika Schaller, Stellvertretende Leiterin Kommunikation und Leiterin der externen Kommunikation weltweit, Deutsche Bank AG
 - Sebastian Schneider, Head of PR & Distribution bei KEYSTONE-SDA und Fotograf
 - Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
 - Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Leiter Büro Berlin
- Medienfachverlag Oberauer
- Daniela Weltz, Kommunikationsreferentin Zurich Gruppe Deutschland
 - Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Social-Media-Hashtag: #prba19

Bilteinreichung:
<http://www.pr-bild-award.ch>

Kategorien:
<http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien>

Wahlverfahren:
<http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren>

Teilnahmebedingungen:
<http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen>

Sieger 2018:
<http://www.pr-bild-award.ch/sieger2018>

Partner:
Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de
Österreich: APA-OTS Originaltext-Service GmbH, www.ots.at

Medienpartner:
Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com
Deutschland: pressesprecher - Magazin für Kommunikation, www.pressespacher.com
Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von

Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Kontakt:

news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Die Bewerbungsfrist für den PR-Bild Award von news aktuell endet in wenigen Tagen: Noch bis zum 14. Juni können Unternehmen, Organisationen und Agenturen ihre besten PR-Fotos des Jahres für den renommierten Branchenpreis der dpa-Tochter einreichen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100828906> abgerufen werden.