

21.05.2019 – 09:00 Uhr

Rivella übernimmt Focus Water



Rothrist/Zürich (ots) -

Die Rivella AG baut ihre Position im Schweizer Getränkemarkt weiter aus. Mit der Übernahme der Zürcher Getränkeunternehmung fluidfocus AG und deren Marke Focus Water steigt Rivella ins wachsende Geschäft der Vitaminwasser ein.

Die Schweizer Getränkeherstellerin Rivella beschreitet neue Wege und beweist ihre Verbundenheit zum Schweizer Getränkemarkt. Rivella ergänzt ihr Produkteportfolio mit der Kategorie der Vitaminwasser und übernimmt rückwirkend auf Januar 2019 das gesamte Aktienpaket der fluidfocus AG. Die fluidfocus AG wird als Tochtergesellschaft der Rivella AG weitergeführt. Mit diesem gemeinsamen Weg soll die Erfolgsgeschichte der Marke Focus Water nachhaltig weitergeschrieben werden.

Leichte Getränke im Trend

Die Kategorie der Vitaminwasser wächst auch in der Schweiz stetig und erfreut sich bei Konsumenten immer grösserer Beliebtheit. Focus Water ist die führende Schweizer Marke in dieser Produktkategorie. Mit dem Kauf von Focus Water will die Rivella AG ihr Sortiment an leichten Getränken bewusst ausbauen. «Mit Focus Water holen wir eine aufstrebende Schweizer Lifestyle-Marke mit tollen Wachstumsaussichten in unser Portfolio», kommentiert Erland Brügger, Geschäftsleiter der Rivella AG, den Kauf. Auch Leif Langenskiöld, Geschäftsleiter der fluidfocus AG, freut sich auf die Zusammenarbeit: «Der gemeinsame Weg mit Rivella bietet für die Marke Focus Water ideale Voraussetzungen, die Position als führendes Schweizer Vitaminwasser erfolgreich auszubauen.»

Standort Zürich mit bisherigen Mitarbeitenden wird weitergeführt

Die fluidfocus AG beschäftigt an ihrem Sitz in Zürich acht Mitarbeitende. Die Gesellschaft wird mit allen bisherigen Mitarbeitenden und am bisherigen Standort in Zürich weitergeführt. Leif Langenskiöld bleibt auch nach der Übernahme durch die Rivella AG deren Geschäftsleiter.

Pressebilder kostenlos unter: <http://media.pr.keystone-sda.ch/Rivella/Aktuell/Focuswater>

Über die fluidfocus AG

Die fluidfocus AG entwickelt und vertreibt Marken wie Focus Water und ViTea im Schweizer Getränkemarkt.

Gegründet wurde das Unternehmen 2015 als Zusammenschluss der FOCUSWATER GmbH und FluidIMD AG. Focus Water-Produkte sind heute zunehmend bei namhaften Handelskanälen wie Migros und Coop, aber auch in CC's, nationalen Tankstellenketten, im Convenience Bereich und in der Systemgastronomie erhältlich. Die innovativen Getränke treffen relevante Bedürfnisse der heutigen Konsumenten bezüglich Geschmack und Funktionalität. Sie sind vitaminhaltig, kalorienarm, ohne künstliche Süß- oder Zusatzstoffe und werden in der Schweiz produziert. Die fluidfocus AG beschäftigt acht Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und hat ihren Sitz in Zürich. Die fluidfocus AG gehört - rückwirkend per 1. Januar 2019 - als Tochtergesellschaft zur Rivella Gruppe.

Über die Rivella Gruppe

Die 1952 von Dr. Robert Barth gegründete Familienunternehmung mit Domizil im aargauischen Rothrist zählt heute zu den erfolgreichsten und beliebtesten Getränkeunternehmen der Schweiz. So rangiert Rivella in der repräsentativen Markenbewertungsstudie «Havas Brand Predictor 2020» auf Platz fünf der vertrauenswürdigsten Marken der Schweiz. Jährlich verlassen gut 100 Mio. Liter Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke die Produktionsstätten. Rivella beschäftigt 255 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und erzielt einen Umsatz von 139 Mio. Franken. Neben Rivella, dem bekannten Erfrischungsgetränk auf Basis von Schweizer Milchserum, gehören die Michel-Fruchtsaftprodukte sowie die Marken Passaia, URS und neu die Vitaminwasser-Marke Focus Water zum Unternehmen.

Kontakt:

Medienkontakt bei Rivella: Monika Christener,
Unternehmenskommunikation,
Telefon 062 785 41 11, 079 602 08 27, monika.christener@rivella.ch.
www.rivella-group.com

Medienkontakt bei fluidfocus AG: Leif Langenskiöld, Geschäftsleiter,
Telefon 044 533 03 71, 079 800 81 24, leif@fluidfocus.ch,
www.focuswater.ch

Medieninhalte



Erland Bruegger, links, Geschäftsleiter Rivella AG und Leif Langenskiöld, Geschäftsleiter fluidfocus AG bei der Vertragsunterzeichnung in Rothrist am Freitag, 17. Mai 2019. Die Rivella AG baut ihre Position im Schweizer Getraenkemarkt aus und uebernimmt die Zuercher Getraenkeunternehmung fluidfocus AG. Am Freitag, 17.05.2019 fand in Rothrist die Vertragsunterzeichnung statt.(PPR/Walter Bieri) Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100001178 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Rivella AG/WALTER BIERI"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001178/100828309> abgerufen werden.