

10.05.2019 - 10:30 Uhr

«Countdown»: Das erste nationale Instagram-Format für die jungen Angebote der SRG



Bern (ots) -

Die jungen Angebote der SRG spannen zum ersten Mal zusammen: Ab dem 13. Mai wird «Countdown» auf den Instagram-Kanälen von RTS Tataki, SRF Virus, RSI Spam und RTR Battaporta lanciert. Vier Sprachregionen, vier Wochen und vier Menschen mit Geschichten aus den spannendsten Tagen in ihrem Leben.

«Countdown» ist das erste nationale Instagram-Format, das alle Sprachregionen zusammenbringt: Jede Woche wird eine andere Geschichte erzählt, jede Woche wird eine neue Person begleitet und alle Kanäle der jungen Angebote der SRG-Unternehmenseinheiten zeigen sie in der jeweiligen Sprache.

Jede Person steht vor einer wichtigen Woche in ihrem Leben und «Countdown» ist hautnah mit dabei. Da ist die 32-jährige Seraina aus Uors Val Lumnezia, die fünf Monate alleine über 4000 Kilometer durch die USA wandern will und kurz vor ihrem Abflug noch aus ihrer Wohnung ausziehen und sich von all ihren Liebsten verabschieden muss. Da ist der 16-jährige Hamza, der Schüler aus Lausanne, der sich leidenschaftlich fürs Klima einsetzt und zusammen mit seinen Freunden den nächsten Klimastreik plant. Oder Marco, der 27-jährige Koch, der in Ascona die Sommersaison in einem grossen Hotel eröffnet. Und die 19-jährige Melanie aus Davos, die Profiskifahrerin werden will und ihr Leben auf den Sport ausrichtet für ihren grossen Traum.

«Countdown» vom 13. Mai-7. Juni 2019 auf den Instagram-Kanälen von RTS Tataki (@ta_ta_ki), SRF Virus (@srfvirus), RSI Spam (@rsispam) und RTR Battaporta (rtr_battaporta).

Kontakt:

Medienstelle SRG SSR
Medienstelle.srg@srgssr.ch / Tel. 031 350 95 95

Medieninhalte



Bild SRG SSR. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100014224
/ Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei.
Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/SRG SSR"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014224/100827903> abgerufen werden.