

04.04.2019 – 10:02 Uhr

Junge Menschen bewegen, Künstliche Intelligenz in Kampagnen



Lucero Oyarzun
Digital Campaign
Coordinator bei ICAN

Dr. Peter Hogenkamp
Vordenker und Unternehmer
im Bereich Digital Marketing

Harnaam Kaur
Campaigner für Wahrhaftigkeit

Steffen Konrath
Pionier für Künstliche Intelligenz
und Ethik-Sprecher des
deutschen Verbands

**Sophie Hundertmark,
Christoph Süess**
Sie beschäftigen sich
mit Chatbots.

**Campaigning
im Zeitalter
der Algorithmen**

5. April 2019
Folium & Papiersaal,
Zürich

Save now!

www.campaigning.swiss

Dietikon (ots) -

Das sind nur zwei der Themen, die morgen am Campaigning Summit Switzerland in Zürich behandelt werden. Unter den fünf Referentinnen und Referenten sind Lucero Oyarzun von der mit dem Nobelpreis ausgezeichneten ICAN-Kampagne gegen Atomwaffen, Harnaam Kaur, weltberühmtes bärtiges weibliches Model und Körperpositivitäts-Aktivistin und Online-Marketing-Pionier Peter Hogenkamp. KI-Marketing-Pionier Steffen Konrath wird anhand konkreter Beispiele zeigen, wie Künstliche Intelligenz schon seit 2017 in der Schweiz in Kampagnen eingesetzt wird. Sophie Hundertmark und Christoph Süess von Paixon werden live demonstrieren, wie ein KI-basierter Chatbot entsteht. Die Veranstalterin business campaigning GmbH hat für 2020 eine Pause angekündigt, um sich auf die Weiterentwicklung der Online-Plattform campaigning.swiss zu konzentrieren.

«Brandaktuell ist das Referat von Lucero Oyarzun. Nicht nur wegen der heute bekannt gewordenen Debatte im Bundesrat zur Unterzeichnung des Atomwaffen-Verbotsvertrags. Das Referat von Lucero könnte auch als Anleitung für das gebraucht werden, was über Greta kolportiert wird - wie man junge Menschen bewegt. Dabei ist es ein grosser Zufall, dass dieses Thema so aktuell ist. Wir hatten Lucero schon lange vorher angefragt», so Veranstalter Peter Metzinger. Sein Team freue sich auch sehr auf das Referat von Harnaam Kaur, die mit ihrem Thema «sich selbst erkennen und zu sich stehen» einen Kontrapunkt zur Digitalisierung und den omnipräsenten Algorithmen setzt, wie zum Beispiel das automatisierte Content Marketing, das Peter Hogenkamp vorstellen wird.

Das siebte Klassentreffen der Changemaker aus Campaigning, Marketing, Kommunikation, Public Affairs, Organisationsentwicklung und Wirtschaft findet unter dem Motto «Campaigning im Zeitalter der Algorithmen» statt. Es werden mindestens 175 Teilnehmende aus Deutschland, Italien, Spanien, England und der Schweiz zum gemeinsamen Networking, Inspiration und voneinander Lernen erwartet. Die Teilnehmenden sind Meinungsmacher und Querdenker unterschiedlichster Branchen. Die meisten arbeiten in Kommunikation, Marketing, Change Management und Public Affairs.

Hauptsponsor ist business campaigning GmbH, seit 1997 die Nr. 1 für Campaigning in der Schweiz. Weitere Partner, die den Campaigning Summit Switzerland ermöglichen, sind Booster Magazine, EMEX Management GmbH (Business Innovation Week), Greenfocus Communications Andrea Holenstein, Hochschule Luzern, Liquid Newsroom, nexoya Ltd., news aktuell (Schweiz) AG, Paixon GmbH, Papiersaal Zürich, persönlich Verlags AG, TICKETINO AG und Vögel Druck AG.

Kontakt:

Peter Metzinger
Telefon +41 79 628 61 26
E-Mail peter@businesscampaigning.com
Website www.campaigning.swiss
Twitter @campaigning_ch

Medieninhalte



Die Referentinnen und Referenten am Campaigning Summit Switzerland 2019 /
Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100053760 / Die
Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei.
Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Campaigning Summit"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053760/100826641> abgerufen werden.