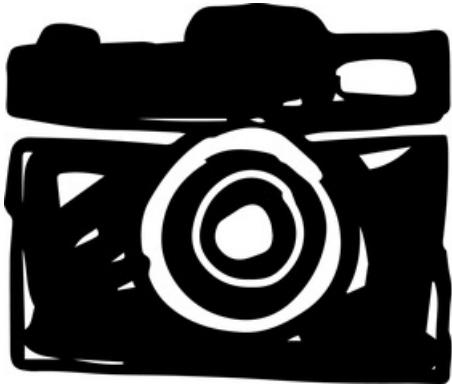


02.04.2019 – 10:40 Uhr

Startschuss für den PR-Bild Award 2019: news aktuell sucht die besten PR-Fotos des Jahres



PR-BILD award

JETZT BEWERBEN
<http://ots.de/8jwmvl>

Zürich (ots) -

Ab sofort können sich Unternehmen, Organisationen und Agenturen unter www.pr-bild-award.ch für den PR-Bild Award 2019 bewerben. Die dpa-Tochter news aktuell sucht zum 14. Mal die besten PR-Fotos des Jahres aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Die Einreichungsphase für den renommierten Branchenpreis endet am 14. Juni.

"Wenn es ein Bild schafft, uns zu berühren und in unserem Gedächtnis hängen zu bleiben, ist es ein gutes Bild. Wenn es dann noch eine Geschichte erzählt oder uns zum Lachen bringt, ist es preiswürdig", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Der PR-Bild Award gibt uns die Möglichkeit, herausragende PR-Fotografie zu entdecken und zu prämieren. Wir wollen den Unternehmen und Agenturen, die viel Arbeit, Kreativität und Herzblut in ihre Bild-PR stecken, eine würdige Bühne geben."

Die Bewerbung für den PR-Bild-Award 2019 erfolgt unter www.pr-bild-award.ch und ist bis zum 14. Juni möglich. Die Teilnehmer dürfen beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Einige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den letzten zwölf Monaten für Medienarbeit und PR verwendet worden sein. Die Teilnahme ist kostenlos.

Nach Ende der Bewerbungsfrist werden die Gewinner in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Zuerst entscheidet eine Fachjury aus Medien- und Kommunikations-Experten, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Vom 12. August bis 11. Oktober stimmt die Fachöffentlichkeit über die Favoriten ab. Am 24. Oktober gibt news aktuell die Gewinner-Bilder im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Hamburg bekannt.

Kategorien 2019:

- Porträt
- NGO-Foto
- Social Media-Foto
- Stories & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

Jury 2019:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Frank Behrendt, Senior Advisor Serviceplan Public Relations
- Mirjam Berle, Director Corporate Communications Goodyear
- Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York

- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin
Bildredaktion APA
- Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation Fraport
- Theresa Hein, Talent der #30u30-Crew 2018, Master-Studentin und Gründerin von Hannoverlife
- Jens Hungermann, Chefredaktor Pressesprecher
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW
- Kathrin Kraus, Fotochefin RTL II Fernsehen
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, Geschäftsführerin JP KOM
- Susan Saß, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
- Monika Schaller, Stellvertretende Leiterin Kommunikation und Leiterin der externen Kommunikation weltweit, Deutsche Bank AG
- Sebastian Schneider, Geschäftsführer PPR Media Relations und Fotograf
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Leiter Büro Berlin
Medienfachverlag Oberauer
- Daniela Weltz, Kommunikationsreferentin Zurich Gruppe Deutschland
- Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

Bilteinreichung: <http://www.pr-bild-award.ch>

Kategorien: <http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien>

Wahlverfahren: <http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren>

Teilnahmebedingungen: <http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen>

Sieger 2018: <http://www.pr-bild-award.ch/sieger2018>

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-OTS Originaltext-Service GmbH, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com

Deutschland: pressesprecher - Magazin für Kommunikation,
www.pressesprecher.com

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG:

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Journalisten. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redaktoren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern.

Kontakt:

news aktuell GmbH

Janina von Jhering

Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



PR-Bild Award 2019 - Logo / Startschuss für den PR-Bild Award 2019: news aktuell sucht die besten PR-Fotos des Jahres / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/39417 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"



Der PR-Bild-Award 2019 startet: Bis zum 14. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und Agenturen für den renommierten Branchenpreis der dpa-Tochter news aktuell bewerben. / Startschuss für den PR-Bild Award 2019: news aktuell sucht die besten PR-Fotos des Jahres / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/39417 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt / news aktuell"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100826538> abgerufen werden.