

20.03.2019 - 11:36 Uhr

Hautnahe Werbung auf T-Shirts, Hoodies & Co. / Grosse Auswahl und überzeugender Druck bei Onlineprinters



Bern (ots) -

Werbung auf Textilien ist so beliebt wie noch nie. Grosse und kleine Firmen, Arztpraxen und Agenturen, Gaststätten und Handwerksbetriebe, Vereine und Verbände - alle setzen auf die Kraft der Kleidung und platzieren ihr Logo oder ein Statement auf T-Shirts, Hoodies, Hemden und Blusen. Nach Mützen und Handtüchern hat Onlineprinters nun auch eine grosse Auswahl an Textilien für Herren, Damen und Kinder neu im Sortiment.

"Kleider machen Leute - und Textilien mit Branding können aus Mitarbeitern Profis, aus Einzelkämpfern ein Team, aus Individualisten eine Gruppe machen", ist sich Christian Würst, Chief Commercial Officer von Onlineprinters, sicher. "Kleidung ist im wahrsten Sinne des Wortes eine hautnahe Angelegenheit. Wer ein T-Shirt, eine Bluse oder ein Hemd mit Logo trägt, identifiziert sich mit seinem Unternehmen, Betrieb oder Verein, signalisiert seine Zugehörigkeit, repräsentiert die Organisation und transportiert ein positives Image nach aussen."

Im Onlineshop von Onlineprinters gibt es im Bereich "Bekleidung und Textilien" eine grosse Auswahl an T-Shirts, Poloshirts, Tanktops, Hoodies, Sweatshirts, Jacken, Westen, Hemden und Blusen. Die modischen Basics bieten einen angenehmen Tragekomfort und sind in unterschiedlichen Farben, Grössen und Schnitten erhältlich. Je nach Anlass und Zielgruppe können die Kunden sich zwischen Lang- oder Kurzarm-Shirts, taillierten und geraden Schnitten, Rundhals- oder V-Ausschnitt, Kapuze oder klassischem Kragen etc. entscheiden. Bedruckt werden kann sowohl die Vorder- als auch die Rückseite, nach Wahl auch mit unterschiedlichen Motiven. Die Textilien werden im Siebdruckverfahren mit einer bzw. zwei Volltonfarben aus dem Spektrum Pantone FORMULA GUIDE Solid Coated bedruckt. Für eine optimale Druckqualität müssen die Elemente in den Druckdaten als Vektorgrafiken angelegt sein und als PDF-Datei geliefert werden.

Über das Unternehmen

Die Onlineprinters-Gruppe zählt zu den führenden Onlinedruckereien Europas, beschäftigt mehr als 1.400 Mitarbeiter und stellte letztes Jahr über 3 Milliarden gedruckte Werbemittel her. Mehr als 1.500 Druckprodukte von Visitenkarten, Briefpapier und Flyern über Kataloge und Broschüren bis hin zu grossformatigen Werbesystemen werden über 18 Webshops an 1.000.000 Kunden in 30 Ländern Europas vertrieben. International ist der Onlinedruck-Dienstleister unter dem Markennamen Onlineprinters bekannt, in Deutschland tritt das Unternehmen als diedruckerei.de auf. Der britische Marktführer Solopress und der Hauptakteur im skandinavischen Markt LaserTryk sind Teil der Onlineprinters-Gruppe.

Videobeitrag "Blick hinter die Kulissen von Onlineprinters": <http://bit.ly/onlineprinters-de-video>

Videobeitrag "Wie wird eine Druckmaschine aufgebaut?": <http://bit.ly/onlineprinters-offset-druckmaschine>

Kontakt:

Onlineprinters GmbH
Patrick Piecha
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
press@onlineprinters.ch
Tel.: +49 9161 6209807
Mobil: +49 174 30 77 250

Medieninhalte



Als Berufsbekleidung oder als Give-away. Für Textilien gibt es viele Einsatzgebiete. Im Onlineshop von Onlineprinters sind Textilien ab sofort auch in kleinen Auflagen erhältlich. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100053081 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Onlineprinters GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053081/100826100> abgerufen werden.