

15.03.2019 – 13:09 Uhr

Haier stellt auf der AWE 2019 den weltweit ersten intelligenten Wäscheraum vor

Schanghai (ots/PRNewswire) -

Haier, der weltweit größte Hersteller von Haushaltsgeräten, hat auf der "Appliances & Electronics World Expo" des Jahres 2019 ("AWE 2019" (Weltausstellung für Haushaltsgeräte und Haushaltselektronik)) in Schanghai, China den ersten intelligenten Wäscheraum vorgestellt. Die Komplettlösung kombiniert die Arbeitsgänge des Waschens, Lufttrocknens und Faltens mit Haiers neuesten intelligenten Produkten und Technologien.

Haier hat als Vorreiter ein "Internet of Clothing" ("IoC" (Internet der Kleidung)) entwickelt - eine Lösung vernetzten Waschens, die eine intelligente Waschmaschine, ein intelligentes Wäsche-Rack und eine intelligente Faltmaschine verbindet. Zuerst - nachdem sie das Kleidungsmaterial, die Wasserqualität und den Waschmitteltyp analysiert hat - führt die Waschmaschine den Waschzyklus aus. Danach ermittelt die intelligente Faltmaschine - installiert auf dem intelligenten Wäsche-Rack -, ob die Kleidung ausreichend getrocknet ist. Ist das der Fall, würde sie nun über Haiers App "U+" eine Erinnerung übermitteln, um dem Nutzer vorzuschlagen, dass die Funktion für das automatische Falten gestartet werden kann. Das Gerät würde dann den Typ der Kleidung analysieren und sie in der richtigen Weise falten. Der Fortschritt kann dabei jederzeit über die App nachvollzogen werden.

"Zusätzlich zur Verbesserung der Technologien in unseren Wäschegegeräten wollten wir ein Szenario eines intelligenten Wäscheraums schaffen, das Kunden helfen kann, Aufgaben in bislang ungekannter Weise zu organisieren. Die Geräte in dem Netz interagieren nun miteinander, um den Fortschritt des effizienten Waschens und Trocknens zu überwachen, und sorgen so für ein praktisches, müheloses Wascherlebnis", so Herr Li Yang, Vice President und General Manager des Bereichs "Washing Machine" (Waschmaschine) bei Haier.

Haier hat weltweit das erste IoC-Ökosystem und -Plattformkonzept geschaffen, das nun mit über 4.800 Kleidungsressourcen funktioniert - zur Integration von Waschmaschinen, intelligenten Garderoben, Ankleidespiegeln, Bügelmaschinen und mehr. Kunden wird eine intelligente Lösung angeboten, die die Bereiche Waschen, Gewebepflege, Aufbewahrung, Abstimmung und Einkaufen abdeckt.

Auf der AWE 2019 zeigt Haier seine umfassenden Lösungen in den Formen eines intelligenten Kleiderschranks und eines intelligenten Wäscheraums. Zu den Höhepunkten der individuell zugeschnittenen Szenarien zählen:

- Virtueller Service einer 3D-Kleidungsanprobe für Einzelhandels-Bekleidungsgeschäfte
- Intelligentes Styling nach Wetter, Szenarien und Präferenzen
- Richtiges Auffinden von Kleidung in einer intelligenten Garderobe über ein fortschrittliches Management-System
- Professionelles Bügeln mit automatischer Materialanalyse
- Intelligente Maschine zur Schuhreinigung, die sich mithilfe fortschrittlichster KI-Bildererkennungstechnologie um Reinigung und Pflege kümmert

Während das Internet der Dinge ("IoT") schnell weiterentwickelt wird, will Haier mit seiner globalen Strategie für intelligente Haushaltsgeräte eine Markenökologie schaffen, die auf Lebensgewohnheiten aufbaut. Das Szenario eines intelligenten Wäscheraums unter dem IoC ist dabei eine bedeutende Komponente, die den Fortschritt deutlich macht, den das Unternehmen bei der Schaffung eines Ökosystems für intelligentes Waschen erzielen konnte.

"Haier's IoC soll als offene Plattform mit verschiedensten Ressourcen funktionieren, um die Szenarien weiter ausdehnen und unseren Kunden weitere intelligente Lösungen anbieten zu können", so Li.

Informationen zu Haier

Haier Home Appliance ist mit einem globalen Marktanteil von 10,5 Prozent die weltweite Nummer 1 unter den Marken für Haushaltsgeräte. Zu seinen Marken gehören "Haier", "Casarte" und "Leader" in China, "GE Appliances" in den USA, "Fisher & Paykel" in Neuseeland, "AQUA" in Japan und "Candy" in Italien. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.haier.net/en>.

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/835681/Haier.jpg>

Kontakt:

Ida Lou
+86-532-8893-7947
louyx@haier.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018696/100825947> abgerufen werden.