



18.01.2019 - 17:10 Uhr

## **Nummer Eins bei E-Autos - Rekord für Dacia / Renault Gruppe verkauft 3,9 Millionen Fahrzeuge und erzielt ein Plus von 3,2 Prozent**

*Boulogne-Billancourt (ots) -*

Die Renault Gruppe hat 2018 ihre Verkäufe auf weltweit 3,9 Millionen Fahrzeuge gesteigert. Im Vergleich zum Jahr 2017 stieg der Absatz einschließlich der in China vertriebenen Marken Jinbei und Huasong um 3,2 Prozent oder 122'200 Einheiten. Ohne diese beiden Marken wären die Verkäufe der Renault Gruppe leicht um 1,2 % gesunken. In Europa erzielte der Konzern ein stabiles Ergebnis auf hohem Niveau und verkaufte 0,5 Prozent mehr Fahrzeuge als im Vorjahr. Bei den Elektrofahrzeugen konnte Renault seine Marktführerschaft in Europa weiter ausbauen und wuchs um 36,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Zuwachs bei den leichten Nutzfahrzeugen und die dynamische Entwicklung von Dacia trugen ebenfalls zum positiven Gesamtergebnis bei. Für 2019 erwartet die Renault Gruppe dank neuer Modelle und dem Marktstart des neuen Clio einen weiteren Verkaufszuwachs.

Boulogne-Billancourt, 18/01/2018

Die weltweiten Verkäufe der Renault Gruppe verteilen sich auf 2'532'567 Einheiten der Marke Renault (-5,2 Prozent), 700'798 Dacia Fahrzeuge (+7,0 Prozent) sowie 398'282 Neuzulassungen von Lada (+18,7 Prozent). Der Absatz von Renault Samsung Motors ging um 14,9 Prozent auf 84'954 Fahrzeuge zurück, die Marken Jinbei und Huasong setzten 165'603 Einheiten ab. Der Absatz bei den Elektrofahrzeugen stieg um 36,6 Prozent auf 49'600 Fahrzeuge, womit Renault seine Position als europäischer Marktführer mit einem Marktanteil von 22,2 Prozent behauptet. Bei den leichten Nutzfahrzeugen steigerte die Gruppe dank der Zuwächse mit Jinbei und Huasong um 33,7 Prozent auf 619'229 Einheiten.

In Europa verbesserte die Renault Gruppe ihr Ergebnis leicht um 0,5 Prozent auf 1,92 Millionen verkaufte Pkw und leichte Nutzfahrzeuge (2017: 1,91 Millionen Einheiten). Der Gesamtmarkt wuchs im gleichen Zeitraum um 0,2 Prozent. Der Renault Clio bleibt das zweitmeistverkaufte Fahrzeug seiner Klasse, der Captur behauptet seine Position als Nummer eins bei den Stadt-SUVs. Dacia erzielte mit 511'622 Neuzulassungen einen neuen Verkaufsrekord und Rekord-Marktanteil von 2,9 Prozent.

**AUSBLICK 2019**

Für den Automobil-Weltmarkt 2019 erwartet die Renault Gruppe eine stabile Entwicklung, ebenso für den europäischen Markt. Zuwächse dürften vor allem der russische Markt (mindestens +3 Prozent) und der brasilianische Markt (+10 Prozent) verzeichnen. In diesem Umfeld erwartet die Renault Gruppe leicht steigende Verkäufe im Jahr 2019 sowie deutlichere Zuwächse im zweiten Halbjahr mit der Einführung neuer Modelle auf den Weltmärkten sowie dem Marktstart des neuen Clio in Europa.

**Kontakt:**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Maryse Luchtenborg, Kommunikationsattachée  
maryse.luechtenborg@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
www.media.renault.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001483/100824082> abgerufen werden.