

16.01.2019 - 09:34 Uhr

## Was die PR-Elite besser macht als der Durchschnitt: Exzellenz in der Unternehmenskommunikation

**EXZELLENTEN PRESSESPRECHER ...**  
von Prof. Dr. Lothar Rolke, Faktenkontor und news aktuell

**... verstehen Reputation als Leitwährung ihrer PR**  
nicht Markenwerte, Bekanntheit oder Anzahl von Clippings

**... sind Business-Partner auf Augenhöhe des Vorstands**  
also keine Lautsprecher und keine Presseabwehrstelle

**... setzen in der internen Kommunikation auf Netzwerke**  
Kaskadenkommunikation war gestern

**... sprechen alle Zielgruppen an**  
kein alleiniger Fokus auf Kunden oder Aktionäre

Quelle: Studie „Exzellenz in der Unternehmenskommunikation“ Befragung von 220 Fach- und Führungskräften der PR, März bis Mai 2018

Hamburg (ots) -

Was unterscheidet einen durchschnittlichen von einem herausragenden Kommunikationsprofi? Vier Aspekte zeichnen Exzellenz in der Unternehmenskommunikation aus: Reputation als Leitwährung, 360-Grad-Perspektive auf die Stakeholder, gleichberechtigte Zusammenarbeit mit dem Vorstand und eine vernetzte interne Kommunikationskultur. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, die die dpa-Tochter news aktuell gemeinsam mit Prof. Dr. Lothar Rolke der Hochschule Mainz und der PR-Agentur Faktenkontor durchgeführt hat.

Für die Unterscheidung in exzellente und durchschnittliche Kommunikationsexperten mussten sich die Umfrageteilnehmer zuerst selbst einschätzen. Sie wurden gefragt, wie sie den Erfolg ihrer jeweiligen Unternehmenskommunikation bewerten und wie diese im Vergleich zu den Mitbewerbern aussieht. Entsprechend der Antworten unterteilten die Studienautoren die Befragten in zwei Gruppen: "PR-Basisexperten" und "Kommunikationselite".

Demnach schätzt die Kommunikationselite die Bedeutung von Unternehmens- und Produktimage (Reputation) signifikant höher ein als die PR-Basisexperten. Imagewerte zu messen ist für 87 Prozent der herausragenden PR-Profis wichtig. Zum Vergleich: Bei den durchschnittlichen PR-Profis sind es nur 61 Prozent.

Exzellente Kommunikatoren haben darüber hinaus einen Rund-um-Blick auf ihre Zielgruppen. Neben den Kunden als wichtigste Anspruchsgruppe sind für die Kommunikationselite auch alle anderen Stakeholder wie etwa Mitarbeiter, Aktionäre oder Öffentlichkeit gleichermaßen wichtig (45 Prozent). Bei den PR-Basisexperten haben nur 28 Prozent diese 360-Grad-Perspektive.

Einen großen Unterschied zwischen exzellenter und durchschnittlicher Kommunikation gibt es auch im Hinblick auf die Zusammenarbeit mit dem Vorstand. Während sich die PR-Elite vor allem als Business-Partner des Vorstands sieht (48 Prozent), setzt die PR-Basis ihre Ziele dagegen eher selbst (17 Prozent) beziehungsweise leitet sie aus der Unternehmensstrategie ab (27 Prozent).

Auch die interne Netzwerk-Kommunikation, die weitestgehend ohne Hierarchien auskommt, ist in den Unternehmen der Kommunikationselite deutlich ausgeprägter (59 Prozent) als bei den PR-Basisexperten (36 Prozent).

Über die Studie:

Die Studie "Exzellenz in der Unternehmenskommunikation" wurde von der dpa-Tochter news aktuell in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Lothar Rolke von der Hochschule Mainz und der Kommunikationsagentur Faktenkontor realisiert. 220 deutsche Fach- und Führungskräfte der PR haben an der Online-Umfrage im Frühjahr 2018 teilgenommen.

Das Buch zur Studie: <http://ots.de/9JAY6L>

Über news aktuell:

Als hundertprozentige Tochter der dpa verschafft news aktuell Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Verbrauchern. Über die smarten Tools ots und zimpel gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kunden auf [www.presseportal.de](http://www.presseportal.de), einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. Somit werden weltweit alle relevanten Multiplikatoren erreicht, von Redakteuren, über digitale Influencer bis hin zu fachspezifischen Bloggern und interessierten Verbrauchern. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München.

Kontakt:

news aktuell GmbH  
Janina von Jhering  
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation  
Telefon: +49 40/4113 - 32598  
[vonjhering@newsaktuell.de](mailto:vonjhering@newsaktuell.de)  
<https://twitter.com/JvJhering>

Faktenkontor  
Jörg Forthmann  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Tel: 040-253185-111  
[joerg.forthmann@faktenkontor.de](mailto:joerg.forthmann@faktenkontor.de)  
[www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

Hochschule Mainz - University of Applied Sciences  
Prof. Dr. Lothar Rolke  
Tel.: 069 526066  
E-Mail: [lothar.rolke@hs-mainz.de](mailto:lothar.rolke@hs-mainz.de)

Medieninhalte



Was macht herausragende Unternehmenskommunikation aus? Dieser Frage geht die Studie "Exzellenz in der Unternehmenskommunikation" nach, die news aktuell in Kooperation mit Lothar Rolke von der Hochschule Mainz und der Hamburger PR-Agentur Faktenkontor durchgeführt hat. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6344](http://www.presseportal.de/nr/6344) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100823964> abgerufen werden.